



Co-funded by
the European Union



Εργαλειοθήκη Εργαζομένων με Νέους για την Ενεργοποίηση τους στις Αγροτικές Περιοχές



Αγροτική Επιχειρηματικότητα, Ενεργός Ιθαγένεια και Ταυτότητα Περιοχών Ορατότητα μέσω της
Συμμετοχής των Νέων Αριθμός έργου 2022-1-ES02-KA220-YOU-000086121



ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
Σχετικά με το Reactive Youth	1
Γιατί αυτή η εργαλειοθήκη;	2
Αφετηρία	2
Πρώτα βήματα του Reactive Youth	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Ξεκινώντας την πορεία μας	9
1,1 Ανάληψη ευθυνών	11
1,2 Διαμεσολάβηση	14
1,3 Ο ρόλος του συντονιστή	16
1,4 Δραστηριότητες δημιουργίας ομάδας και παιχνιδιών ενεργοποίησης	18
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Κάντε τη δική σας ανάλυση του πλαισίου	19
2,1 Ατζέντα 2030/ΣΒΑ	24
2,2 Προτεραιοποίηση των αναγκών	28
2,3 Καθορισμός σαφών στόχων	31
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Ανασκόπηση σχεδιασμού και ανακατανομής αρμοδιοτήτων	33
3,1 Logistics	35
3,2 Διαχείριση κινδύνων	39
3,3 Λογιστική	41
3,4 Παρακολούθηση & αξιολόγηση	42
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Προσδιορισμός ενδιαφερομένων και εταίρων	45
4.1 Επισκόπηση των σχετικών ενδιαφερομένων μερών	47
4.2 Κατηγοριοποίηση της επιρροής των ενδιαφερομένων με βάση τη φύση της δέσμευσης	49
4.3 Διάδοση πρωτοβουλιών, εύρεση συνεργειών και συμμετοχή των ενδιαφερομένων.	51
4.4 Βιωσιμότητα των πρωτοβουλιών	55
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	58
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	87
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	96



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. Εάν θέλετε να μάθετε περισσότερα για αυτήν την πρωτοβουλία, επισκεφθείτε τη διεύθυνση www.reactiveyouth.eu.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σχετικά με το Reactive Youth

Το έργο «Reactive youth: Rural Entrepreneurship, Active Citizenship and Territories Identity Visibility through the Engagement of Youth» αποσκοπεί στην επεξεργασία προτάσεων, την ανάπτυξη αποτελεσμάτων και την εφαρμογή δραστηριοτήτων που θα μπορούσαν να καταστήσουν δυνατή μια προσέγγιση από κάτω προς τα πάνω στις αγροτικές περιοχές προς την ανάπτυξή τους μέσω της αγροτικής δικτύωσης μεταξύ νεολαίας και άλλων ενδιαφερομένων. Το έργο έδωσε την ευκαιρία στους νέους σε απομακρυσμένες περιοχές να εκφράσουν τις απόψεις τους, τις ανάγκες, τις ανησυχίες τους για τον τρόπο που βλέπουν τον κόσμο και γίνονται ενεργοί πολίτες, σκεπτόμενοι στο πλαίσιο τους αλλά με μια παγκόσμια προοπτική.

Το «Reactive Youth» είχε ως στόχο να ενδυναμώσει τους νέους που ζουν σε αγροτικές τοποθεσίες ως φορείς αλλαγής των κοινοτήτων τους προς πιο βιώσιμα κοινωνικά και οικονομικά μοντέλα. Με την προώθηση της συμμετοχής τους στα κοινά και του δομημένου διαλόγου με τους κοινωνικούς φορείς, οι νέοι μπόρεσαν να μοιραστούν τη δημιουργικότητα και την επιχειρηματικότητά τους για να προβλέψουν ευκαιρίες απασχόλησης και κατάρτισης για αυτούς στις περιφέρειές τους. Αυτό κατέστη δυνατό με την αξιοποίηση του φυσικού και πολιτιστικού πλούτου τους, συμβάλλοντας στην ανάπτυξή τους και αναχαιτίζοντας την ερήμωσή τους.

Εκτός από αυτήν την εργαλειοθήκη που έχετε τώρα την ευκαιρία να εξερευνήσετε, το έργο ανέπτυξε επίσης άλλα υλικά που θα μπορούσαν να είναι χρήσιμα για τους εργαζόμενους με νέους:

Μια σύνοψη πολιτικής για την ανάπτυξη και την αειφορία των αγροτικών περιοχών μέσω της συμμετοχής των νέων: Ένα βασικό εργαλείο που συνδυάζει με συνθετικό τρόπο όλα τα αποτελέσματα και τα υλικά από την αρχική έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε όλους τους τομείς εταίρους από το έργο στο οποίο συμμετείχαν τοπικές αρχές, οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών και νεολαία. Με βάση τα σχόλια όλων των παραγόντων που συμμετείχαν στη δημιουργία του, επικεντρώνεται στην αξιολόγηση των πραγματικών αναγκών των τοπικών κοινωνιών και στους πιθανούς τρόπους αντιμετώπισής τους μέσω της συμμετοχής των νέων.

Περιοχές συνεργατών Χάρτες ταυτότητας: Διαδραστικοί χάρτες των περιοχών των εταίρων που αποτυπώνουν την περιφερειακή ταυτότητα και προωθούν την αλληλεπίδραση και την ανάπτυξη όλων των τοπικών κοινοτήτων που ζουν εκεί, π.χ. σε ένα νησί, μια κοιλάδα ή ένα βουνό. Σηματοδοτούν κάθε περιοχή κύρια σημεία ενδιαφέροντος, πολιτιστικές αξίες ή ακόμα και γαστρονομία, τα οποία έχουν εντοπιστεί από νέους και κοινοποιούνται συνδυάζοντας συνδέσμους, βίντεο, ήχους, εικόνες ή κείμενα ντόπιων. Προωθούν την πολιτιστική ταυτότητα κάθε περιοχής, ενώ δίνουν προστιθέμενη αξία στον ρόλο της νεολαίας και αναδεικνύουν την κύρια ελκυστικότητα για τους νεοφερμένους.

Γιατί αυτή η εργαλειοθήκη;

Αυτή η εργαλειοθήκη είναι ένα προϊόν με κατευθυντήριες γραμμές και υλικά προσαρμοσμένα στις ανάγκες των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας και των εκπαιδευτικών που εργάζονται σε αγροτικές περιοχές με στόχο την αύξηση της ποιότητας των υπηρεσιών για τη νεολαία σε αυτές. Βασίζεται σε μια δομημένη διαδρομή για επαγγελματίες που συνδέονται με τοπικές δράσεις και μη τυπικές προσεγγίσεις που επικεντρώνονται στην ευαισθητοποίηση των νέων σχετικά με την προστιθέμενη αξία των περιοχών τους προς τον ελεύθερο χρόνο, τον τουρισμό και τις πολιτιστικές δραστηριότητες (ειδικά που σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος και προώθησης), που θα μπορούσε να οικοδομήσει πάνω τους μια κοινή ταυτότητα που σχετίζεται με το ανήκοντας κάθε επικράτειας.

Χρησιμοποιώντας αυτήν την εργαλειοθήκη, θα μπορείτε να δημιουργήσετε εργαστήρια για να θέσετε στόχους και να δημιουργήσετε δράσεις με συνεργατικό τρόπο με τους νέους, προκειμένου να καλλιεργήσετε μια αλλαγή σε αυτούς και στο περιβάλλον τους. Η ιδέα είναι να επεκταθούν οι προοπτικές των νέων για να δημιουργηθεί μια στενότερη σύνδεση μεταξύ αυτών και των κοινοτήτων τους.

Αυτά τα εργαστήρια έχουν σχεδιαστεί ως δραστηριότητες που μπορούν να ενισχύσουν την κριτική σκέψη, το μοίρασμα άλλων προοπτικών, την ανοιχτή επικοινωνία και την ευκολότερη μάθηση, ενώ βοηθούν τους νέους να αναπτύξουν ισχυρότερους δεσμούς με προσωπικούς στόχους και ανάπτυξη. Επιπλέον, όλες οι προτεινόμενες δραστηριότητες επιχειρείται να ολοκληρωθούν μέσω συγκεκριμένων, μετρήσιμων, επιτεύξιμων, σχετικών, χρονικά δεσμευμένων στόχων, οι οποίοι αποτελούν έναν καλό τρόπο σχεδιασμού πρωτοβουλιών νέων με μακροπρόθεσμους στόχους.

Για να συνεχίσουμε, οι στόχοι αυτής της εργαλειοθήκης είναι επομένως να αυξηθεί η συμμετοχή των νέων σε κοινοτικές δραστηριότητες στις αγροτικές περιοχές, να αυξήσουν την ευαισθητοποίηση και το ενδιαφέρον τους για το περιβάλλον στο οποίο ζουν· να επανασυνδεθούν με την πολιτιστική τους κληρονομιά, ενώ συνεργάζονται με τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς· και να τους βοηθήσει να οικοδομήσουν συνέργειες με άλλα κινήματα και ομάδες.

Αρχικό σημείο

Χρησιμοποιούμε τον όρο «αγροτική» όταν περιγράφουμε μικρές κοινότητες που βρίσκονται σε απομακρυσμένες περιοχές σε μια χώρα. Οι ορισμοί του «αγροτικού» ποικίλλουν πολύ μεταξύ των ατόμων, με κάποιους να το θεωρούν υποκειμενική κατάσταση του νου και άλλους να το θεωρούν ως αντικειμενικό ποσοτικό μέτρο. Η έννοια των «αγροτικών» και «γεωγραφικά απομονωμένων» περιοχών προκαλεί ερωτήματα σχετικά με τα όρια, τα χαρακτηριστικά τους και τα κριτήρια για την κατηγοριοποίηση μιας περιοχής ως «αγροτικής»:

- ▶ Τι ακριβώς εννοούμε με τον όρο «αγροτικές» και «γεωγραφικά απομονωμένες» περιοχές;
- ▶ Πού ξεκινούν και πού τελειώνουν αυτοί οι χαρακτηρισμοί;
- ▶ Σε ποιο βαθμό πρέπει μια περιοχή να είναι περιφερειακή για να κερδίσει την ετικέτα «αγροτική»;
- ▶ Πώς συνυπολογίζεται η πυκνότητα του πληθυσμού στον καθορισμό των «αγροτικών» και «απομονωμένων» περιοχών;

Ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) παρέχει συγκεκριμένα ποσοτικά κριτήρια για την ταξινόμηση των περιφερειών ως «αγροτικές». Σύμφωνα με τα πρότυπά τους στην ανασκόπηση της αγροτικής πολιτικής του ΟΟΣΑ (2011), μια περιοχή ταξινομείται ως αγροτική εάν το 50% του πληθυσμού της κατοικεί σε κοινότητες με λιγότερους από 150 κατοίκους ανά km². Στο πλαίσιο της έκθεσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την αγροτική ανάπτυξη και τις πολιτικές 2007-2013, τονίζεται ότι οι αγροτικές περιοχές αποτελούν πάνω από το 90% της επικράτειας της ΕΕ και στεγάζουν περισσότερο από το ήμισυ του πληθυσμού της ΕΕ.

Ανεξάρτητη έρευνα όπως αυτή που πραγματοποιήθηκε από τον εταίρο Mreža MaMa το 2019, αποκάλυψε ότι περίπου το 55% του παγκόσμιου νεανικού πληθυσμού κατοικεί σε αγροτικές περιοχές, με τους νέους της υπαίθρου να είναι μεταξύ των πιο μειονεκτούντων ομάδων. Η έκταση του μειονεκτήματός τους καθορίζεται κυρίως από την απόσταση από τις κεντρικές και αστικές περιοχές.

Ωστόσο, δεν αντιμετωπίζουν όλες οι αγροτικές περιοχές τις ίδιες προκλήσεις. Εκείνες που είναι απομακρυσμένες, ερημωμένες ή εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τη γεωργία αντιμετωπίζουν συγκεκριμένα ζητήματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη, τις θέσεις εργασίας και τη βιωσιμότητα. Αυτές οι προκλήσεις περιλαμβάνουν:

- ▶ Χαμηλότερα επίπεδα εισοδήματος.
- ▶ Δυσμενείς δημογραφικές καταστάσεις.
- ▶ Χαμηλότερα ποσοστά απασχόλησης και υψηλότερα ποσοστά ανεργίας.
- ▶ Πιο αργή ανάπτυξη του τριτογενούς τομέα.
- ▶ Αδυναμίες σε δεξιότητες και ανθρώπινο κεφάλαιο.
- ▶ Έλλειψη ευκαιριών για γυναίκες και νέους.
- ▶ Ανεπαρκείς δεξιότητες σε ορισμένα τμήματα του γεωργικού τομέα και της βιομηχανίας μεταποίησης τροφίμων.
- ▶ Μειωμένη πρόσβαση σε υπηρεσίες (πληροφορία, ιατρική, εκπαίδευση κ.λπ.).
- ▶ Έλλειψη διαθέσιμων μηχανισμών υποστήριξης (κέντρα νεότητας, αποσπασματικές υπηρεσίες εργασίας για νέους, συμμετοχή των ενδιαφερομένων).

Σε αυτό το πλαίσιο, υπογραμμίζεται η σημασία της συνεργασίας με τους νέους της υπαίθρου. Από το 1976, το Συμβούλιο της Ευρώπης έχει επικεντρωθεί σε έγγραφα πολιτικής που αφορούν την κατάσταση της αγροτικής νεολαίας. Παρά τις διαφορές στις οικονομικές, κοινωνικές και γεωγραφικές διαστάσεις, οι κοινές προκλήσεις εξακολουθούν να υφίστανται για τους νέους της υπαίθρου. Επιπλέον, η κρίση του 2008 επηρέασε σημαντικά τον πληθυσμό της νεολαίας, οδηγώντας τις ευρωπαϊκές κυβερνήσεις να εφαρμόσουν πρωτοβουλίες όπως η Πρωτοβουλία για την Απασχόληση των Νέων και το Youth Guarantee.

Σε σύγκριση με τις μεγάλες πόλεις, οι αγροτικές κοινότητες είναι συχνά μικρότερες και εξαιτίας αυτού, συχνά οι νεότεροι άνθρωποι μετακομίζουν σε μεγαλύτερες πόλεις για να επιδιώξουν περαιτέρω εκπαίδευση ή ευκαιρίες ζωής. Η απόφαση να ζουν σε μεγάλες πόλεις μπορεί να έχει αντίκτυπο στις νεότερες γενιές, οι οποίες θα μπορούσαν να αισθάνονται απομονωμένες από τις πολιτιστικές τους ρίζες.

Η νεολαία της υπαίθρου, που επηρεάζεται βαθιά από τις κοινωνικές μεταβάσεις, αντιμετωπίζει προκλήσεις όπως ανεργία, περιθωριοποίηση, έλλειψη διαβούλευσης, δυσκολία στη δημιουργία επιχειρήσεων, περιορισμένη πρόσβαση στην κατάρτιση, ανεπαρκείς πόρους, περιορισμένες ευκαιρίες εκπαίδευσης, κακές προοπτικές σταδιοδρομίας κλπ. Η μετανάστευση αποτελεί τη μόνη βιώσιμη επιλογή για ευκαιρίες προσωπικής και επαγγελματικής εξέλιξης. Επιπλέον, πολλοί νέοι της υπαίθρου σε απομονωμένες κοινότητες αγωνίζονται να αποκτήσουν πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με τις ευκαιρίες ανάπτυξης στην εποχή της παγκοσμιοποίησης, παρά το γεγονός ότι είναι “γέννημα θρέμμα” της ψηφιακής εποχής.

Ακόμη και όταν είναι διαθέσιμη η πρόσβαση στην εκπαίδευση, η εκπαιδευτική διαδικασία τείνει να είναι αστική, οδηγώντας πολλούς νέους της υπαίθρου να πιστεύουν ότι η μετανάστευση στην πόλη είναι η βέλτιστη επιλογή. Αυτή η έλλειψη φιλοδοξίας για αγροτική διαβίωση, σε συνδυασμό με χαμηλότερα επίπεδα εκπαίδευσης και περιορισμένες ευκαιρίες στις αγροτικές κοινότητες, επηρεάζει αρνητικά τις μακροπρόθεσμες προοπτικές των νέων της υπαίθρου να εισέλθουν στην αγορά εργασίας και να εξασφαλίσουν καλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας.

Αναγνωρίζοντας την ποικιλομορφία στις αγροτικές περιοχές και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέοι με λιγότερες ευκαιρίες εκεί, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2017) υπογραμμίζει τη σημασία της αντιμετώπισης αυτών των προκλήσεων. Προτεραιότητα είναι η διασφάλιση της συνολικής ευημερίας και της βιώσιμης ανάπτυξης των αγροτικών κοινοτήτων, ενισχύοντας παράλληλα την πρόσβαση σε πλαίσια συμμετοχής, δίνοντας στις οργανώσεις νεολαίας βάση ενεργό ρόλο για την ανάπτυξη μεταβιβάσιμων εργαλείων και μηχανισμών που μπορούν να προσαρμοστούν σε διάφορα πλαίσια.

Τα πρώτα βήματα του Reactive Youth

Δεδομένων των γεγονότων που περιγράφηκαν στην προηγούμενη ενότητα, το έτος 2023 οι εταίροι του «Reactive Youth» είχαν την ευκαιρία να συνδεθούν και να βρουν περισσότερα στοιχεία για 6 αγροτικές περιοχές, που ανήκουν στις αντίστοιχες χώρες τους: Σύρος (Ελλάδα). Brežice (Σλοβενία); Κοιλάδα Tietar (Ισπανία); Arouca (Πορτογαλία); Cori (Ιταλία); και Werfenweng (Αυστρία).

Ο στόχος αυτής της απόφασης ήταν να παρατηρήσει ποιοι παράγοντες είχαν κοινά χαρακτηριστικά σε αυτές τις αγροτικές περιοχές γενικά και πώς διαφοροποιούνται από τις αστικές περιοχές μέσω πολλών δεικτών. Ο στόχος ήταν να δημιουργηθούν διακριτές ευκαιρίες και τρόποι για να ζήσουν και να εξελιχθούν οι άνθρωποι εκεί από πλευράς ποσοτικών (όπως η πυκνότητα πληθυσμού) και ποιοτικών παραγόντων.



Χάρη στην υλοποίηση μιας έρευνας γραφείου και επιτόπιας έρευνας στην οποία συμμετείχαν 158 νέοι, 52 τοπικές αρχές και φορείς της κοινωνίας των πολιτών από αυτές τις περιοχές, κατέστη δυνατό να γίνει αντιληπτή η σημασία της κατανόησης και του χαρακτηρισμού αυτών των περιοχών.

Με αυτόν τον τρόπο, οι εταίροι παρατήρησαν τον πλούτο αυτών των περιοχών όσον αφορά στην ιστορία, την κληρονομιά, τη θρησκεία, τον πολιτισμό, τους φυσικούς πόρους και τα τοπία, τις σχέσεις με την κοινότητα, την καθημερινή ζωή και τις τοπικές επιχειρήσεις. Ανακάλυψαν τις σημαντικές προσπάθειες που γίνονται εκεί για τη διατήρηση των προαναφερθέντων πτυχών, ειδικά όταν εξετάζονται θέματα όπως η περιβαλλοντική βιωσιμότητα και η ανάγκη προστασίας της μοναδικότητας όλων αυτών των περιοχών, μεταξύ άλλων.

Για όσους ζουν εκεί, αυτές οι περιοχές προσφέρουν μια συγκεκριμένη ποιότητα και στυλ ζωής ως συνώνυμα της πρόσβασης σε χώρους πρασίνου, της ασφάλειας και της ασφάλειας και ευκαιριών δέσμευσης της κοινότητας.

Κατά κάποιο τρόπο, οι αγροτικές περιοχές ήταν γνωστές για την ποιότητα του αέρα, του νερού και του εδάφους τους, καθώς και για την απουσία ρύπανσης (π.χ. δεν σχετίζονται μόνο με αυτούς τους παράγοντες, αλλά και με την ηχορύπανση και φωτορύπανση), η οποία έχει άμεσες θετικές επιπτώσεις στην ψυχική και σωματική υγεία όλων μας. Παρέχουν επίσης μια ειδική και τακτική αλληλεπίδραση μεταξύ των κατοίκων και το αίσθημα της εγγύτητας, που συνδέονται εγγενώς με την αίσθηση της τοπικής ταυτότητας στην οποία οι πολίτες μπορούν να υιοθετήσουν κοινωνικούς και συμμετοχικούς ρόλους στην κοινότητα, κοντά σε προσωπικά χαρακτηριστικά, στόχους και δυνατότητες του κάθε ατόμου. Αυτό έχει σημαντικό αντίκτυπο στην εμφάνιση άτυπων δικτύων υποστήριξης μεταξύ των ανθρώπων, τα οποία μπορεί να είναι ζωτικής σημασίας για την αντιμετώπιση ορισμένων προκλήσεων, που γίνονται αισθητές σε προσωπικό και κοινοτικό επίπεδο, όπου δεν υπάρχουν γρήγορες και προσαρμοσμένες λύσεις.

Οι αναφερόμενοι παράγοντες έδειξαν την προστιθέμενη αξία της ανάπτυξης και της συμβολής στην επιβίωση τέτοιων περιοχών που προσφέρουν συγκεκριμένα και μοναδικά πλαίσια ζωής, τα οποία μπορούν να μεταφραστούν σε ευκαιρίες συμμετοχής, αλληλοβοήθειας και προσωπικής ανάπτυξης.



Παρά την προηγούμενη προστιθέμενη αξία αυτών των περιοχών, η έρευνα επέτρεψε στους εταίρους να εντοπίσουν ένα σύνολο προκλήσεων που μπορούν να θέσουν σε κίνδυνο αυτά τα οφέλη, επηρεάζοντας παράλληλα τη μακροζωία αυτών των περιοχών.

Όσον αφορά στη νεολαία, η υπέρβαση αυτών των προκλήσεων είναι ζωτικής σημασίας για να ικανοποιηθεί το αυξανόμενο ενδιαφέρον τους να συμμετέχουν και να ακουστούν από τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο τα κέντρα νεολαίας και οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας πρέπει να εμφανιστούν εδώ, καθώς η υποστήριξή τους θα διευκολύνει τις ευκαιρίες για τη δημιουργία νέων πλατφορμών διαλόγου και λήψης αποφάσεων, όπως συμβούλια νέων, κοινοτικά φόρουμ και εργαστήρια.

Το πρώτο από τα βασικά σημεία που πρέπει να εργαστούμε είναι η ανάγκη των νέων να αναγνωρίσουν τις προσωπικές τους δυνατότητες (καθώς δε συμβαίνει πάντα). Πρέπει να αισθάνονται τον ρόλο τους στην κοινότητα, πώς οι πράξεις τους έχουν αντίκτυπο σε αυτήν και να αισθάνονται συνδεδεμένοι με τον πολιτισμό, τις αξίες και τις πρακτικές του τόπου που ζουν. Αυτό συμβάλλει στη δημιουργία μιας αίσθησης τοπικής ταυτότητας, απαραίτητη για την υιοθέτηση νέων κοινωνικών ρόλων και μεταμόρφωση του εσωτερικού τους εαυτού στη διαδικασία, σε μια προοπτική βελτίωσης και εγγύησης της ποιότητας ζωής.

Ένας άλλος στόχος που πρέπει να επιτευχθεί είναι να δοθεί σημασία και να προωθηθούν πολιτικές χωρίς αποκλεισμούς που αναγνωρίζουν και αντιμετωπίζουν ρητά τις ανάγκες και τις φιλοδοξίες των νέων σε αγροτικές περιοχές. Όταν μιλάμε για συμμετοχή των πολιτών, μπορούμε να αναγνωρίσουμε ότι μερικές φορές υπάρχουν μοντέλα συμμετοχής νέων, αλλά συνήθως διευθύνονται από τοπικές αρχές ή άλλες σχετικές οντότητες.

Πολλοί νέοι που συμμετείχαν στην έρευνα του έργου, εξέφρασαν την επιθυμία να έχουν φωνή και να συμμετέχουν ενεργά στη διαμόρφωση πολιτικών και προγραμμάτων που επηρεάζουν τη ζωή τους. Ωστόσο, οι υπάρχουσες δομές και μηχανισμοί συχνά δεν προσφέρουν κατάλληλες ευκαιρίες συμμετοχής, γεγονός που κάνει τις απόψεις και τις εμπειρίες των νέων να μη λαμβάνονται επαρκώς υπόψη. Αnéφεραν επίσης την ύπαρξη ιεραρχικών δομών και γραφειοκρατικών διαδικασιών που δε διευκόλυναν την παρέμβασή τους στις περιοχές τους και δεν τους παρείχαν ουσιαστικές ευκαιρίες συμμετοχής. Οι νέοι συμμετέχουν μόνο σε περιορισμένο βαθμό στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων και οι ανάγκες και οι επιθυμίες τους δε λαμβάνονται επαρκώς υπόψη στα μέτρα πολιτικής. Αυτή η έλλειψη εκπροσώπησης όχι μόνο εμπόδισε την ικανότητα των νέων να συνεισφέρουν τις προοπτικές και την τεχνογνωσία τους, αλλά οδήγησε επίσης σε πολιτικές που δεν ανταποκρίνονταν πλήρως στις συγκεκριμένες ανάγκες και φιλοδοξίες τους.

Επιπλέον, πολλές αγροτικές κοινότητες στερούνται εναλλακτικών ευκαιριών εκπαίδευσης, καθώς τα κέντρα νεότητας είναι σπάνια και συχνά χαμηλά στον κατάλογο των προτεραιοτήτων των τοπικών αρχών λόγω οικονομικών περιορισμών. Οι ανθρώπινοι πόροι, ιδιαίτερα οι ειδικευμένοι εργαζόμενοι για νέους, είναι σπάνιοι στον δημόσιο τομέα. Αυτό αναγκάζει τις μη κυβερνητικές οργανώσεις να δραστηριοποιούνται σε αγροτικές περιοχές, προσπαθώντας να παρέχουν ευκαιρίες που υποστηρίζουν την ανάπτυξη της αγροτικής νεολαίας.

Αυτά τα γεγονότα υπογραμμίζουν μόνο την έλλειψη οργανωτικής εκπροσώπησης των νέων σε αγροτικές περιοχές (π.χ. οργανώσεις, πρωτοβουλίες, κοινωνικά κινήματα κ.λπ.), η οποία, επιπλέον, επηρεάζεται αρνητικά από τη χαμηλή πληθυσμιακή πυκνότητα, την αυξανόμενη γήρανση των κοινοτήτων και τη συνεχή απώλεια πληθυσμού.. Όσον αφορά την απώλεια πληθυσμού, ξεχωρίζουν οι αριθμοί της νεολαίας, κάτι που θέτει σε κίνδυνο τη μοναδικότητα και τη διατήρηση των πολιτιστικών και φυσικών πόρων των περιοχών. αφού δεν υπάρχουν αρκετοί άνθρωποι για να μεταδώσουν γνώσεις, αξίες, παραδόσεις, τρόπους ζωής και να εξασφαλίσουν τη διατήρηση και επιβίωση πολλών συναφών στοιχείων (π.χ. γη, χλωρίδα και πανίδα, κληρονομιά, τοπία κ.λπ.). Μερικοί από τους νέους γνώριζαν ότι δεν υπάρχει μέλλον για τα χωριά εάν όλοι οι νέοι επιθυμούν να μετακομίσουν σε αστικές περιοχές. Η πλειοψηφία ήταν πεπεισμένη ότι τα χωριά τους σύντομα θα μετατραπούν σε ωραία μέρη για να περάσουν τις διακοπές τους αλλά όχι σε μέρη όπου ζουν άνθρωποι. Σχεδόν κανείς δεν πίστευε ότι ο αριθμός των κατοίκων θα αυξανόταν στα χωριά.

Συνοπτικά, για την αντιμετώπιση όλων των παραπάνω ζητημάτων και για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης των αγροτικών περιοχών, τα μέλη τους και ιδιαίτερα η νεολαία πρέπει να γνωρίζουν αρκετά θέματα.

Πρώτον, να κατανοήσουν τη σημασία του να ανήκεις και να συμμετέχεις στην κοινότητα. Πρέπει να αναγνωρίσουν την αξία τους στην περιοχή στην οποία ζουν και να κατανοήσουν τη σημασία τους σε ατομικό επίπεδο. Όλα αυτά συνεπάγονται την προώθηση της ιδέας του να ανήκουν στην περιοχή τους, ενώ έχουν την ευκαιρία να προτείνουν και να εφαρμόσουν τις δικές τους εναλλακτικές λύσεις στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι περιοχές τους.

Και δεύτερον, είναι απαραίτητο να εμπλακούν οι νέοι στις διαδικασίες χάραξης πολιτικής και να διασφαλιστεί ότι λαμβάνονται υπόψη οι απόψεις τους, αν και αυτό απαιτεί την παροχή προγραμμάτων κατάρτισης που τους εξοπλίζουν με τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις για να συμμετέχουν ενεργά σε αυτές τις διαδικασίες.

Αυτή είναι η διαδρομή στην οποία θα σας καθοδηγήσει αυτή η εργαλειοθήκη.

Εξετάζει τον διαμοιρασμό ευθυνών και τον ρόλο του μεσολαβητή, τονίζοντας τις δραστηριότητες δημιουργίας ομάδας και τα παιχνίδια ενεργοποίησης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ

1

ΚΕΦΑΛΑΙΟ

2

Οδηγοί για τη διεξαγωγή ανάλυσης πλαισίου με έμφαση στην Ατζέντα 2030, την ιεράρχηση των αναγκών και τον καθορισμό στόχων.

Επανεξετάζει τον σχεδιασμό και την ανακατανομή των ευθυνών, εστιάζοντας στα logistics, τη διαχείριση κινδύνων, τη λογιστική και την αξιολόγηση.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ

3

ΚΕΦΑΛΑΙΟ

4

Προσδιορίζει τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους εταίρους, την επιρροή τους, τη συμμετοχή τους σε πρωτοβουλίες και τη βιωσιμότητα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Ξεκινώντας την πορεία μας

Λαμβάνοντας υπόψη το προηγούμενο πλαίσιο και τις προκλήσεις, τίθεται το ερώτημα σχετικά με το πώς να εμπλακούν οι νέοι στις περιοχές τους. Τα επόμενα κεφάλαια αυτής της εργαλειοθήκης θα σας παρουσιάσουν πώς να δημιουργήσετε ένα μονοπάτι με πολλά στάδια για να εργαστείτε με τους νέους σε τοπικό επίπεδο. Λάβετε υπόψη ότι οι δράσεις και οι δραστηριότητες που προτείνονται εδώ πρέπει να ιδωθούν με τα γυαλιά κάθε περιοχής και νεότερων κατοίκων, καθώς θα μπορούσαν να απαιτήσουν προσαρμογές ή τροποποιήσεις για να εφαρμοστούν σωστά σε συγκεκριμένες κοινότητες ή περιοχές από τους εργαζόμενους σε νέους.

Αυτά τα κεφάλαια δεν θα περιέχουν μόνο συγκεκριμένες κατευθυντήριες γραμμές για τη διεξαγωγή μιας συνδημιουργικής και συμμετοχικής διαδικασίας με νέους για τη δημιουργία λύσεων για το περιβάλλον τους, αλλά θα σας παρέχουν επίσης τη συμβολή για να διευκολύνετε σύντομα εργαστήρια μαζί τους για να το καταστήσετε δυνατό. Σημειώστε ότι δεν είναι υποχρεωτικό για μια επιτυχημένη διαδικασία να πραγματοποιηθούν όλα τα εργαστήρια που προτείνονται εδώ, αλλά όσο περισσότερα υλοποιούνται, τόσο το καλύτερο για τη συμμετοχή και τη δέσμευση των νέων.

Σύμφωνα με αυτό, σκεφτείτε σε ποια στάδια αυτής της διαδικασίας θέλετε να δώσετε μεγαλύτερη έμφαση και να εφαρμόσετε εργαστήρια σε αυτά που είναι πιο σημαντικά για εσάς ή σε ποια η συμμετοχή των νέων θα μπορούσε να είναι πιο σχετική. Ακόμα κι αν οι συγγραφείς αυτού του υλικού συνιστούν να κάνετε τουλάχιστον ένα εργαστήριο ανά στάδιο, βεβαιωθείτε ότι έχετε τους πόρους, τον χρόνο και την ικανότητα να το κάνετε αυτό δυνατό ή απλώς επιλέξτε ποια εργαστήρια θα πραγματοποιηθούν σύμφωνα με τους περιορισμούς σας. Λάβετε υπόψη ότι όσο περισσότεροι νέοι συμμετέχουν στη διαδικασία, τόσο πιο ακριβή και κατάλληλα θα είναι τα αποτελέσματα που θα προκύψουν, ενώ παράλληλα θα ενδυναμωθούν και θα αναγνωριστεί ο ρόλος τους ως δημιουργοί της αλλαγής.

Πριν ξεκινήσετε τη διαδικασία σας και σκεφτείτε τα εργαστήρια που θα τη διατυπώσουν, υπάρχουν ορισμένες πτυχές που πρέπει να λάβετε υπόψη όταν πρόκειται να δημιουργήσετε τις καλύτερες συνθήκες για την υλοποίηση του αναφερόμενου μονοπατιού που προτείνεται εδώ, καθώς θα έπρεπε να είναι μια υπεύθυνη διαδικασία.



1.1 Υπευθυνότητα

Η απόφαση για το επίπεδο στο οποίο εμπλέκεστε εσείς, οι νέοι και τα διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη στην πορεία συνδημιουργίας σας επηρεάζει έντονα τη συμμετοχή τους, δημιουργώντας δέσμευση και συμμόρφωση προς τους στόχους σας. Ο καθορισμός των ρόλων, των ευθυνών των ομάδων που εμπλέκονται αποτελεί τη βάση για την επιτυχία της διαδικασίας, επομένως είναι σημαντικό να ληφθούν υπόψη οι ακόλουθες τέσσερις κύριες πτυχές κατά την εφαρμογή της: συμμετοχή, συμπερίληψη, σαφήνεια και επικοινωνία.



α. Συμμετοχή

Ο στόχος είναι να συμμετάσχετε όσο το δυνατόν περισσότερα άτομα που μπορούν να επωφεληθούν από τις ενέργειές σας. Αυτό θα δημιουργήσει μια αίσθηση συμμετοχής και δέσμευσης στη διαδικασία και τα αποτελέσματά της, κάνοντας τη διαφορά στο πόσο έντονα συμμετέχουν οι άνθρωποι (ιδιαίτερα οι νέοι) και αναλαμβάνουν ενεργά τους ρόλους τους. Σχετικά με αυτό, ο Roger Hart (1992) ανέπτυξε μια Κλίμακα Συμμετοχής με οκτώ επίπεδα για να καθορίσει τον βαθμό συμμετοχής των νέων σε διαδικασίες και έργα. Στα ανώτερα επίπεδα, οι νέοι έχουν άμεση επιρροή σε δραστηριότητες που προωθούν τους στόχους τους, επομένως βεβαιωθείτε ότι οι ενέργειές σας κατά τη διάρκεια της διαδικασίας συνδυάζουν όλες τις προϋποθέσεις για να τους κάνετε να συμμετέχουν και να φτάσουν σε αυτά τα επίπεδα.

ROGER HART'S LADDER OF PARTICIPATION

ΒΗΜΑ 8 – Κοινές αποφάσεις που ξεκινούν από τη νεολαία με ενήλικες: Οι δραστηριότητες υπό την καθοδήγηση των νέων, στις οποίες μοιράζεται η λήψη αποφάσεων είναι μεταξύ νέων και ενηλίκων που εργάζονται ως ισότιμοι εταίροι.

ΒΗΜΑ 7 – Πρωτοβουλία και κατεύθυνση από τη νεολαία: Δραστηριότητες υπό την καθοδήγηση των νέων με μικρή συμβολή από ενήλικες.

ΒΗΜΑ 6 – Κοινές αποφάσεις με πρωτοβουλία των ενηλίκων: Δραστηριότητες υπό την καθοδήγηση ενηλίκων, στις οποίες η λήψη αποφάσεων μοιράζεται με τους νέους.

ΒΗΜΑ 5 – Καθοδήγηση και ενημέρωση: Δραστηριότητες υπό την καθοδήγηση ενηλίκων, στις οποίες συμμετέχουν οι νέοι οι οποίοι δέχονται συμβουλές και ενημερώνονται για το πώς θα χρησιμοποιηθούν τα στοιχεία τους και τα αποτελέσματα των αποφάσεων των ενηλίκων.

ΒΗΜΑ 4 – Ανάθεση, αλλά και ενημέρωση: Δραστηριότητες υπό την καθοδήγηση ενηλίκων, στις οποίες οι νέοι κατανοούν τον σκοπό, τη διαδικασία λήψης αποφάσεων και έχουν έναν ρόλο.

ΒΗΜΑ 3 -Προσχηματική υποστήριξη: Δραστηριότητες υπό την καθοδήγηση ενηλίκων, στις οποίες μπορεί να συμμετέχουν οι νέοι, δεχόμενοι συμβουλές με ελάχιστες ευκαιρίες για ανατροφοδότηση.

ΒΗΜΑ 2 – Διακοσμητικός ρόλος: Δραστηριότητες υπό την καθοδήγηση ενηλίκων, στις οποίες η νεολαία κατανοεί τον σκοπό, αλλά δεν έχει καμία συμβολή στον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζονται.

ΒΗΜΑ 1 – Χειραγώγηση: Δραστηριότητες υπό την καθοδήγηση ενηλίκων, στις οποίες οι νέοι ενεργούν σύμφωνα με τις οδηγίες χωρίς να κατανοούν τον σκοπό των δραστηριοτήτων.

Εικόνα 1Hart, R. (1992). Συμμετοχή των παιδιών: Από τον συμβολισμό στην ιθαγένεια. Innocenti Occasional Papers, Series 4, No. 1. UNICEF International Child Development Centre.

β. Συμπερίληψη

Είναι σημαντικό να υιοθετήσετε μια προσέγγιση χωρίς αποκλεισμούς στην ανάπτυξη και την εφαρμογή της πορείας σας. Αυξήστε την επίγνωση της σημασίας της γνώμης όλων, προωθήστε τη συγκέντρωση διαφορετικών και ποικίλων προοπτικών, διεγείρετε την κριτική σκέψη, τον σεβασμό και την ενσυναίσθηση κατά τη συμμετοχική διαδικασία. Κάντε τους χώρους συμμετοχής και τα χρησιμοποιούμενα υλικά προσβάσιμα και προσαρμοσμένα στις δεξιότητες, τις ικανότητες και τις ικανότητες των εμπλεκομένων.

ΧΡΗΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ

Για να διασφαλίσετε ότι οι άνθρωποι μπορούν να συνεισφέρουν κατάλληλα στις δραστηριότητές σας παρά τα χαρακτηριστικά τους, μπορείτε να ακολουθήσετε τις αρχές της προσέγγισης **Universal Design for Learning**.

γ. Σαφήνεια

Παίζει καθοριστικό ρόλο στη διαδικασία σας και σε όλες τις σχετικές εργασίες σε κάθε στάδιο των ενεργειών σας. Όλοι οι εμπλεκόμενοι θα πρέπει να έχουν σαφή ιδέα για τους αντίστοιχους ρόλους και τις ευθύνες τους, χρησιμοποιώντας σαφή γεγονότα, ορισμούς και ακριβείς δείκτες και κατευθυντήριες γραμμές. Βεβαιωθείτε ότι όλες αυτές οι πληροφορίες είναι προσαρμοσμένες στο μητρώο, τη γλώσσα και τα κανάλια με τα οποία ασχολούνται οι παραλήπτες σας.

δ. Επικοινωνία

Σκεφτείτε ποια θα είναι η επικοινωνιακή σας στρατηγική. Καθορίστε την ποσότητα και τον τύπο των πληροφοριών που θέλετε, προσδιορίστε ποιος χρειάζεται τι είδους πληροφορίες, πότε πρέπει να παρέχονται σε κάθε ομάδα-στόχο, κ.λπ. Καθορίστε τις μορφές επικοινωνίας που θέλετε να χρησιμοποιήσετε σε κάθε στάδιο της διαδικασίας σας και πώς να προσεγγίσετε πιθανές ομάδες-στόχους, είτε είναι συμμετέχοντες, το προσωπικό του φορέα σας, εξωτερικοί ενδιαφερόμενοι φορείς, τοπικές κοινότητες κ.λπ.

Βεβαιωθείτε ότι αυτές οι τέσσερις πτυχές αντιμετωπίζονται επαρκώς. Με αυτόν τον τρόπο, το αποτέλεσμα που θα επιτευχθεί στο τέλος της πορείας σας θα βασίζεται στις προσδοκίες και τα σχόλια όλων (ιδιαίτερα των νέων) και θα ευθυγραμμίζεται με τους δικούς σας στόχους και, ενδεχομένως, και με τους στόχους του οργανισμού σας.

1.2 Διευκόλυνση

Μόλις εξεταστεί η υπευθυνότητα της πορείας, θα χρειαστεί να δημιουργήσετε μια εμπειρία με επίκεντρο τους συμμετέχοντες μέσω των ενεργειών που θα την διαρθρώσουν και στις οποίες η νεολαία θα μπορούσε να έχει ενεργό ρόλο. Ο στόχος είναι να καλλιεργηθεί ένα περιβάλλον που επιτρέπει στους συμμετέχοντες να εξερευνήσουν, να βιώσουν, να αποκτήσουν και να εφαρμόσουν γνώσεις και δεξιότητες, δίνοντας έμφαση στη μάθηση από ομοτίμους και στα μεμονωμένα δυνατά σημεία.

Για να βελτιστοποιήσετε τη διευκόλυνση και να προωθήσετε αποτελεσματικές αλληλεπιδράσεις μεταξύ των συμμετεχόντων, εσείς ως συντονιστής πρέπει να αντιμετωπίσετε τρεις βασικές πτυχές ή επίπεδα στις ενέργειές σας για να βελτιώσετε τη μαθησιακή εμπειρία:

- ▶ **Χώρος μάθησης:** διασφάλιση ότι οι φυσικές εγκαταστάσεις όπου λαμβάνουν χώρα οι ενέργειες είναι προσβάσιμες, καλά δομημένες και κατάλληλες για ενεργό συμμετοχή.
- ▶ **Μια πειραματική ατμόσφαιρα:** δημιουργία ενός περιβάλλοντος όπου οι συμμετέχοντες αισθάνονται ελεύθεροι να εκφράσουν απόψεις, να μοιραστούν ιδέες, να εξερευνήσουν έννοιες, να ανταλλάξουν εμπειρίες και να μάθουν από διαφορετικές οπτικές γωνίες.
- ▶ **Ένα πλαίσιο απολογισμού:** ενσωμάτωση στιγμών προβληματισμού κατά τη διάρκεια και ειδικά στο τέλος της συνεδρίας, ενθάρρυνση μιας νοοτροπίας «μάθησης για μάθηση», ευαισθητοποίηση των συμμετεχόντων στους μαθησιακούς στόχους και διεύρυνση της κοσμοθεωρίας τους.

Όσον αφορά την υλοποίηση των δραστηριοτήτων που έχετε στο μυαλό σας, υπάρχουν κάποιες οδηγίες που μπορείτε να ακολουθήσετε για να δημιουργήσετε τις απαραίτητες προϋποθέσεις, ώστε οι συμμετέχοντες να ενταχθούν σε αυτές και να φτάσουν στα τρία προηγούμενα επίπεδα. Στις παρακάτω συστάσεις θα διαπιστώσετε ότι χωρίζονται χρονικά (άλλες πριν και άλλες κατά την υλοποίηση των δραστηριοτήτων) επειδή υπάρχουν πράγματα που πρέπει να ληφθούν υπόψη πριν ξεκινήσετε τις δραστηριότητες και άλλα μπορούν να ρυθμιστούν κατά την υλοποίησή τους.

Πριν

- ▶ Επιλέξτε προσεκτικά τις τοποθεσίες και τις εγκαταστάσεις.
- ▶ Ρωτήστε και καταγράψτε τις συγκεκριμένες ανάγκες των νέων και δημιουργήστε ένα σχέδιο δράσης για να τις καλύψει.
- ▶ Δημιουργήστε συνέργειες με φορείς που ήδη συνεργάζονται με συγκεκριμένες ομάδες-στόχους, ιδιαίτερα με νέους που υφίστανται κοινωνικό αποκλεισμό.

- ▶ Εργαστείτε με τέτοιες συνέργειες για να κινητοποιήσετε τους νέους.
- ▶ Δημιουργήστε οδηγίες και κατευθυντήριες γραμμές για να διασφαλίσετε ότι οι δράσεις και τα εργαστήρια θα υλοποιηθούν σε ένα ψυχικά και σωματικά ασφαλές περιβάλλον.

Κατά τη διάρκεια

- ▶ Χρησιμοποιήστε προσβάσιμο υλικό σύμφωνα με τις συγκεκριμένες ανάγκες που εντοπίστηκαν (π.χ. χρώματα, μεγέθη γραμματοσειράς φόντου, υπότιτλοι, κατάλληλες εικόνες κ.λπ.).
- ▶ Εφαρμόστε τις ασκήσεις λαμβάνοντας υπόψη τις συγκεκριμένες ανάγκες (π.χ. να λαμβάνετε υπόψη την κινητικότητα των νέων, τις μαθησιακές ικανότητες, τις αναπηρίες, τις προσδοκίες, κ.λπ.).
- ▶ Σκεφτείτε τις αρχικές ασκήσεις ή δραστηριότητες όπου μπορείτε να δείξετε στους νέους τη σημασία του σεβασμού του προσωπικού χώρου των άλλων και των οδηγιών που πρέπει να ακολουθήσουν.
- ▶ Βεβαιωθείτε ότι όλοι αισθάνονται ασφαλείς (π.χ. να προσέχετε πιθανές συμπεριφορές που εισάγουν διακρίσεις και να είστε έτοιμοι να ενεργήσετε σύμφωνα με αυτές).
- ▶ Αφήστε τους νέους να μιλήσουν και να εκφραστούν, χωρίς πίεση.

Όλες οι προηγούμενες ρυθμίσεις θα διευκολύνουν τη δημιουργία εμπειριών για τους νέους να μοιραστούν τα αποτελέσματα της δουλειάς τους, να προβληματιστούν και να συνδέσουν ακόμη και ιδέες.

1.3 Ο ρόλος του συντονιστή

Καθ' όλη τη διάρκεια της διαδρομής, ο συντονιστής διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο σε διάφορες πτυχές, οι οποίες απαιτούν από αυτό το άτομο μια ισορροπία δεξιοτήτων, ικανοτήτων και καθηκόντων. Σύμφωνα με αυτό, θα πρέπει να υποστηρίζετε τους νέους στη συνάντηση, τη συνεργασία, την αλληλεπίδραση και την αναγνώριση των δεξιοτήτων και των γνώσεων που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια δραστηριοτήτων. Θυμάμαι:

- ▶ **Καθοδηγήστε αντί να εκπαιδεύσετε.** Βοηθήστε τους συμμετέχοντες να εντοπίσουν τα δυνατά τους σημεία και ενθαρρύνετέ τα να τα μοιραστούν και να τα χρησιμοποιήσουν.
- ▶ **Παρακινήστε και μην πιέσετε.** Δώστε κίνητρα στους νέους για συμμετοχή και ενθαρρύνετε την αλληλεπίδρασή τους, δημιουργώντας ευκαιρίες για την ενίσχυση της μάθησης χωρίς να είστε πιεστικοί.
- ▶ **Έχετε ενσυναίσθηση, μην επιβάλετε.** Κατανοήστε τις απόψεις των συμμετεχόντων και προβλέψτε τις ανάγκες τους.
- ▶ **Ακούστε αντί να μιλάτε.** Δημιουργήστε χώρους που επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να μοιράζονται ιδέες, να υιοθετούν τη συζήτηση και ενθαρρύνεται τη μάθηση μεταξύ ομοτίμων χωρίς κριτική.
- ▶ **Μεσολάβησε αντί να προστατεύει.** Διασφάλιση ενός ασφαλούς περιβάλλοντος για όλους τους συμμετέχοντες, την πρόβλεψη ευαίσθητων καταστάσεων και την άμεση αντίδραση για την εκτόνωση πιθανών συναισθηματικών ή σωματικών συγκρούσεων.
- ▶ **Ενημερώστε αντί να καθοδηγήσετε.** Καθοδηγήστε τους συμμετέχοντες για να προωθήσετε την κριτική σκέψη, την αντανάκλαστική παρατήρηση, την εμπειρική ανάλυση και την περιέργεια. Ενθαρρύνετε την προσέγγιση «μαθαίνω να μαθαίνω» και την επίγνωση του τρόπου απόκτησης της γνώσης.

Ως διευκολυντής, προσπαθήστε να καλλιεργείτε και να εκπαιδεύετε τον εαυτό σας τακτικά σε:

- ▶ **Διαχείριση επιμελητείας και δραστηριοτήτων:** προγραμματισμός, συντονισμός και οργάνωση δραστηριοτήτων αποτελεσματικά.
- ▶ **Μεθοδολογικά πεδία:** επιλογή ή δημιουργία κατάλληλων προσεγγίσεων μάθησης και μεθόδων, οργανώνοντας μια λογική και συνεκτική πορεία μάθησης.
- ▶ **Διαπροσωπικές δεξιότητες:** διαχείριση ομάδων, διασφάλιση ασφαλούς συμμετοχής, διευκόλυνση ανθρωπίνων σχέσεων και πρόληψη συγκρούσεων.
- ▶ **Επικοινωνιακές ικανότητες:** διατήρηση αποτελεσματικής ροής πληροφοριών ή εργασίες στους συμμετέχοντες, δημιουργία, καθοδήγηση και διεξαγωγή αποτελεσματικών απολογισμών στο τέλος της συνεδρίας.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

- Τέλειος συντονιστής (για να γίνει με μια ομάδα εργαζομένων με νέους με στόχο να δοκιμαστεί)
- Τέλειος συντονιστής (να γίνει μόνο από εσάς ως εργαζόμενος με νέους)

ΧΡΗΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ

Σε περίπτωση που θέλετε να βελτιώσετε τις δεξιότητές σας στον συντονισμό, υπάρχουν πολλά μαθήματα και υλικό στο διαδίκτυο που μπορείτε να ελέγξετε, όπως το εγχειρίδιο εκπαιδευτή [Inspired by inclusion οδηγός και εργαλειοθήκη για σεμινάρια](#).



1.4 Δραστηριότητες δημιουργίας ομάδας, σπάσιμο πάγου και ενεργοποίησης

Κάθε ομάδα ανθρώπων που εργάζεται μαζί για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων μέσω προγραμματισμένων δραστηριοτήτων πρέπει να οργανώσει στην αρχή της διαδικασίας κάποιες ασκήσεις γνωριμίας και δέσμιου ομάδας. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό εάν αυτοί οι άνθρωποι δεν γνωρίζονται μεταξύ τους ή δεν έχουν συνηθίσει να συνεργάζονται. Σύμφωνα με αυτό, εσείς ως διαμεσολαβητής ή με την υποστήριξη εξωτερικών συνεργατών, μπορείτε να συντονίσετε διάφορες δραστηριότητες για να αναπτύξουν όλοι μια μεγαλύτερη συνεργασία στα επόμενα στάδια. Αυτές οι δραστηριότητες είναι χρήσιμες για την έναρξη και τη διατήρηση μιας αποτελεσματικής μαθησιακής διαδικασίας και μπορούν να χωριστούν σε:

- ▶ **Παιχνίδια σπάσιμου πάγου και παιχνίδια ονομάτων:** είναι δραστηριότητες που έχουν σχεδιαστεί για να βοηθήσουν τους ανθρώπους να γνωριστούν μεταξύ τους στην αρχή της διαδικασίας και συνήθως περιλαμβάνουν την κοινή χρήση ονομάτων και άλλων πληροφοριών από το παρελθόν τους και δημόσιων πληροφοριών.
- ▶ **Δραστηριότητες οικοδόμησης ομάδας:** μόλις οι συμμετέχοντες μάθουν τα ονόματά τους, αυτές οι δραστηριότητες επιτρέπουν στα μέλη της ομάδας να γνωρίσουν ο ένας τον άλλον βαθύτερα και μερικές πιο προσωπικές λεπτομέρειες, δίνοντας έμφαση στο να γίνει η ομάδα πιο συνδεδεμένη. Μπορούν επίσης να εφαρμοστούν με στόχο την καθιέρωση εντός της ομάδας βασικής δυναμικής συνεργασίας.
- ▶ **Παιχνίδια ενεργοποίησης:** είναι γρήγορες, διασκεδαστικές δραστηριότητες όταν η ομάδα έχει ξεμείνει από ενέργεια. Είναι ιδιαίτερα χρήσιμα όταν ξεκινάτε ένα εργαστήριο για να ξυπνήσετε τους πάντες και επίσης αργά στην ημέρα όταν τα κίνητρα μειώνονται.

ΧΡΗΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ

Ιστοτόποι για εύρεση ice-breakers, παιχνίδια ονομάτων, δυναμικές ομάδων και δυναμικά:

[SALTO YOUTH](#)
[DEPAL project](#)

[Teambuilding.com](#)
[Sing Up Genius](#)

Μόλις όλα είναι έτοιμα για τη διεξαγωγή της διαδικασίας σας και οι νέοι έχουν ενταχθεί, ήρθε η ώρα να ξεκινήσετε την πορεία συν-δημιουργίας μαζί τους και χέρι-χέρι με την κοινότητά σας, ώστε να ζητήσετε και τη δέσμευσή τους μαζί με τις δράσεις σας.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

▶ [Τριμερής επικοινωνία](#)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Κάντε τη δική σας ανάλυση του πλαισίου

Το πρώτο βήμα για την προώθηση της δέσμευσης και της συμμετοχής των νέων στις αγροτικές περιοχές, αλλά και για τον εντοπισμό εναλλακτικών λύσεων σε τοπικές προκλήσεις, είναι η διάγνωση των αναγκών της περιοχής. Είναι επιτακτική ανάγκη να αποκτήσετε μια ολοκληρωμένη κατανόηση του τοπικού πλαισίου. Αυτό περιλαμβάνει μια λεπτομερή ανάλυση των συγκεκριμένων προκλήσεων, ευκαιριών και χαρακτηριστικών της επιλεγμένης περιοχής. Οι βασικές πτυχές που πρέπει να ληφθούν υπόψη περιλαμβάνουν:

- ▶ **Δημογραφικά στοιχεία:** ανάλυση του μεγέθους, της κατανομής και της ποικιλομορφίας του τοπικού νεανικού πληθυσμού.
- ▶ **Κοινωνικοοικονομικές συνθήκες:** κατανόηση της οικονομικής κατάστασης, εκπαιδευτικές ευκαιρίες και πρόσβαση σε πόρους για τους νέους.
- ▶ **Πολιτιστικοί και κοινωνικοί παράγοντες:** προσδιορισμός πολιτιστικών κανόνων, κοινωνική δυναμική και έκταση της συμμετοχής της κοινότητας.
- ▶ **Υπάρχουσες πρωτοβουλίες:** επανεξέταση τυχόν εν εξελίξει προγραμμάτων, οργανώσεων ή συμβουλίων που σχετίζονται με τη νεολαία.

Ακόμη και αν μπορείτε να κάνετε αυτό το βήμα προηγουμένως μόνοι σας, είναι σημαντικό να εισαγάγετε προσπάθειες ανίχνευσης και ανάλυσης του πλαισίου που θα μπορούσαν ιδανικά να εφαρμοστούν από τους ίδιους τους νέους. Θα πρέπει να έχετε κατά νου ότι οι εργαζόμενοι με νέους και οι εκπαιδευτικοί θα πρέπει να έχουν σημαντικό ρόλο στη δημιουργία ασφαλών χώρων για διαδικασίες συνδημιουργίας, αλλά θα πρέπει να κατανοήσουν το ρόλο τους ως διαμεσολαβητές, ο οποίος θα πρέπει να είναι η υποστήριξη των νέων και η καθοδήγησή τους σε αυτή την πορεία. Όταν κάτι τέτοιο δεν είναι εφικτό, οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας μπορούν να κάνουν μόνοι τους αυτή την ανάλυση, αλλά αυτό θα μπορούσε να μειώσει την ποιότητα και τον πραγματικό αντίκτυπο των συμπερασμάτων και των πρωτοβουλιών που θα προκύψουν.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

- Δημιουργία φυσικού κολάζ
- Trivial time

Υπάρχουν πολλοί τρόποι για να επιτευχθεί μια κατανόηση, ειδικά όταν μιλάμε για τη συμμετοχή και την ένταξη των νέων. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η άμεση συμμετοχή των νέων στην προετοιμασία της ανάλυσης του τοπικού περιβάλλοντος είναι απαραίτητη. Π.χ. Μπορούν να προετοιμάσουν ερωτηματολόγια λαμβάνοντας υπόψη βασικές πτυχές και να προετοιμάσουν ανάλυση που θα τους υποστηρίξει στην ανάπτυξη των μελλοντικών τους πρωτοβουλιών. Κατανοώντας τις ανάγκες του τοπικού περιβάλλοντος, μπορούμε να εισαγάγουμε και να προετοιμάσουμε μελλοντικές πιθανές πρωτοβουλίες ή έργα στα οποία θα ανταποκριθεί και θα συμμετάσχει το τοπικό περιβάλλον.



Σημειώστε ότι υπάρχουν πιθανές διαγνώσεις και εμπόδια που θα αντιμετωπίσετε όταν εμπλέκετε τους νέους σε μια διαδικασία ανάλυσης πλαισίου, οπότε ορίστε τα μέτρα για τον εντοπισμό και την αποτροπή τους: έντονη πλήξη, αίσθημα αδιαφορίας, μερική ή ολική αποσύνδεση μεταξύ γνώσης και πρακτικής, σπατάλη ταλέντων, όραμα κοινωνικής πραγματικότητας (φτωχό ή ενδιάμεσο επίπεδο), έλλειψη γνώσης ξένων γλωσσών (κρίσιμο επίπεδο) κ.λπ.

Ως εργαζόμενος στον τομέα της νεολαίας και με την ομάδα νέων σας, κάντε τις παρακάτω ερωτήσεις για να θέσετε τις βάσεις για να εκτελέσετε τη δική σας ανάλυση. Οι απαντήσεις που δίνονται θα σας βοηθήσουν να διευκολύνετε τη διαδικασία και να οδηγήσετε την ομάδα σας, ενώ θα σας βοηθήσουν να κατανοήσετε καλύτερα τις κοινότητες νέων και τις ομάδες-στόχους που εξυπηρετούν:

«**Πού** θέλουμε να κάνουμε την ανάλυση πλαισίου;» -> Προσδιορισμός του συγκεκριμένου τόπου και δημιουργία συμφραζομένων του τόπου ως προς τη χώρα, την περιοχή, την περιφέρεια, την πόλη κ.λπ.

- ▶ Πού βρισκόμαστε;
- ▶ Τι ορίζει την περιοχή μας ως «αγροτική» ή «γεωγραφικά απομονωμένη»;
- ▶ Πόσο περιφερειακή είναι αυτή η περιοχή για να θεωρηθεί «αγροτική»;
- ▶ Πού αρχίζει και πού τελειώνει αυτή η περιοχή;

"**Γιατί** χρειαζόμαστε μια ανάλυση περιβάλλοντος εδώ;" -> Αντανακλαστικές απαντήσεις για την κατανόηση του στόχου της εργασίας που πρέπει να γίνει.

- ▶ Εντοπίσαμε κάποια συγκεκριμένη ανάγκη στην περιοχή; Πώς το αναγνωρίσαμε;
- ▶ Νιώθουμε ότι μπορούμε να δώσουμε απάντηση σε μια τέτοια ανάγκη;
- ▶ Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίζουν οι ομάδες-στόχοι που επηρεάζονται;
- ▶ Τι υποστήριξη μπορεί να τους προσφερθεί;

«**Πότε** θα κάνουμε την ανάλυση πλαισίου;» -> Ορισμός του χρονοδιαγράμματος για την ανάλυση.

«**Ποιος** άλλος θα εμπλακεί;» (π.χ. χαρτογράφηση ενδιαφερομένων) -> Προσδιορισμός σχετικών ομάδων-στόχων με τις οποίες μπορείτε να έρθετε σε επαφή και να λάβετε πληροφορίες. Επίσης, για την αξιοποίηση εργαλείων όπως συνεντεύξεις και ομάδες εστίασης (παραδείγματα οδηγών).

- ▶ Ποιοι αναφέρονται ως νέοι της υπαίθρου;
- ▶ Ποιος άλλος εργάζεται με τους νέους ή συνδέεται με τις ανάγκες τους;
- ▶ Ποιος είναι ο πληθυσμός της «αγροτικής» και «απομονωμένης» περιοχής μας;

«**Τι** θέλουμε να μάθουμε περισσότερα, εκτός από αυτά που ήδη γνωρίζουμε;» -> Δημογραφία, πολιτισμός, περιβάλλον, κατάρτιση, απασχόληση, συμμετοχή στα κοινά, δημοκρατία, υγεία, αθλητισμός, ιστορία, κληρονομιά, κατοίκηση κ.λπ. Επιλέξτε όλους τους σχετικούς τομείς για εσάς.

- ▶ Ποιοι πόροι είναι ήδη διαθέσιμοι σε σχέση με την πρόκληση ή την ομάδα που αντιμετωπίζεται;
- ▶ Ποια δεδομένα είναι σχετικά για την κατανόηση της ανάγκης που εντοπίστηκε;
- ▶ Πώς φαίνεται το στίγμα σε αυτόν τον τομέα ή σε σχέση με την ομάδα-στόχο μας;
- ▶ Τι διακρίνει την εργασία υποστήριξης στην ύπαιθρο ή στην περιοχή μας;

Για να εκτελέσετε την προηγούμενη εργασία, υπάρχουν πολλά εργαλεία και βήματα που θα μπορούσαν να σας φανούν χρήσιμα για τη συλλογή εξωτερικών πληροφοριών (ποσοτικά ή/και ποιοτικά δεδομένα):

- ▶ Κάντε έρευνα γραφείου (συλλέξτε πληροφορίες από ανοιχτές βάσεις δεδομένων, διαδικτυακά επίσημα δελτία, στατιστικά κέντρα, κ.λπ.). Προσπαθήστε να αποφύγετε μη αξιόπιστες και ξεπερασμένες πηγές πληροφοριών.
- ▶ Συμβουλευτείτε διάφορες πλατφόρμες και συγκρίνετε τα δεδομένα που συλλέγετε από αυτές.
- ▶ Πραγματοποιήστε έρευνα πεδίου (επισκεφτείτε βιβλιοθήκες, τοπικά μητρώα, συναντήστε τοπικούς οργανισμούς και επαγγελματίες, επικοινωνήστε με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, κ.λπ.).
- ▶ Ρωτήστε την κοινότητα και τις πιθανές άμεσες και έμμεσες ομάδες-στόχους (κάντε συνεντεύξεις, ομάδες εστίασης, διαδώστε ηλεκτρονικές ή έντυπες φόρμες ή ερωτηματολόγια, δημοσκοπήσεις κ.λπ.).

ΧΡΗΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ

Βρείτε εδώ ως παράδειγμα στα αγγλικά έναν συγκριτικό πίνακα που προκύπτει από το στάδιο έρευνας «Reactive youth» ως αναφορά του τύπου πληροφοριών και αποτελεσμάτων που θα μπορούσαν να προκύψουν από τη δική σας ανάλυση.

Εκτός από τον προσδιορισμό των αναγκών του πλαισίου και πριν από την εφαρμογή μιας παρέμβασης, ένα άλλο θέμα που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι τα προσωπικά συναισθήματα των νέων, η ιστορία της ζωής τους και ο τρόπος με τον οποίο ζουν συνολικά μέσα σε αυτό που προσδιορίζεται. Σύμφωνα με αυτό, ένα επόμενο στάδιο αυτής της διαδικασίας και της λογικής θα ήταν να δημιουργήσετε μια στιγμή που θα μπορούσατε να επιτρέψετε στους νέους που συμμετέχουν να προβληματιστούν σχετικά με τον ρόλο τους στις τοπικές αγροτικές περιοχές, προσφέροντας παράλληλα πολλαπλά σημεία εκκίνησης για αυτόν τον καταιγισμό ιδεών. Αυτό θα μπορούσε να επιτευχθεί και με την υποβολή ερωτήσεων στους νέους με βάση προσωπικές ή κοινοτικές εμπειρίες που θα μπορούσαν να συμβάλουν στη δημιουργία και/ή στην ενίσχυση μιας ατομικής αίσθησης ευαισθητοποίησης. Οι νέοι θα πρέπει να:

- ▶ Κατανοούν και φροντίζουν το τοπικό περιβάλλον στο οποίο ζουν.
- ▶ Εκτιμούν τις παραδόσεις και την πολιτιστική κληρονομιά αυτού του περιβάλλοντος.
- ▶ Εξερευνούν τις αρχές της ισότητας στην περιοχή.
- ▶ Συνδέουν τη νεολαία με το τοπικό περιβάλλον.
- ▶ Ενημερώνουν για τη σημασία της ενεργού συμμετοχής των τοπικών νέων σε εκδηλώσεις της κοινότητας.

Οι νέοι πρέπει να παρατηρήσουν πώς αυτοί οι ίδιοι οι τομείς μπορούν να είναι χώροι βελτίωσης για αυτούς, εφόσον αντιμετωπίζονται μακροχρόνιες προκλήσεις και εξετάζονται λύσεις. Αυτό σημαίνει ότι οι νέοι κατανοούν τον εαυτό τους ή με ποιον είναι πιο κοντά στην περιοχή που ζουν. Πρέπει να γίνει κατανοητό πώς μπορεί να υπάρχουν διαφορετικές υποκειμενικές πιστώσεις που σχετίζονται με τη ζωή σε μια συγκεκριμένη περιοχή. Αυτό ανοίγει επίσης χώρο για το ταίριασμα και το συνδυασμό ατομικών εμπειριών, που θα αποτελέσουν τη βάση για τη δημιουργία μιας κοινής ταυτότητας μεταξύ των νέων με τους οποίους συνεργάζεστε.

Η χρήση αντανakλαστικών ασκήσεων με τους συμμετέχοντές σας θα επιτρέψει σε μια ατμόσφαιρα να κατανοήσει, με μια πρώτη ματιά, τα κύρια προβλήματα των τοπικών σας περιοχών και τα οποία αντιμετωπίζουν οι κάτοικοι και το περιβάλλον τους. Για παράδειγμα, απαντώντας σε μια λίστα ερωτήσεων σχετικά με τον εαυτό μας και τις εμπλοκές μας στην κοινότητα πριν συστηθούμε, συμβάλλει στην οργάνωση και την ευθυγράμμιση των ιδεών. Αυτό θα μπορούσε να επιβεβαιώσει την ύπαρξη ορισμένων προβλημάτων εντός εδαφικής και κοινωνικής εμβέλειας και τον τρόπο εύρεσης πληροφοριών με αποτελεσματικό τρόπο.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

- ▶ Το δέντρο των θεμάτων
- ▶ Σταθμοί καφέ

ΧΡΗΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ

Παρόλο που τα αποτελέσματα της ανάλυσής σας θα μπορούσαν να ταξινομηθούν και να ομαδοποιηθούν με διαφορετικούς τρόπους, μπορείτε να δείτε, ως αναφορά για την οργάνωσή τους, [τα αποτελέσματα που προέκυψαν κατά τη δημιουργία της σύνοψης πολιτικής «Reactive Youth»](#), ώστε να μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε ως καθοδήγηση και έμπνευση για τη δημιουργία του δικού σας πλαισίου εργασίας.

2.1 Ατζέντα 2030 και οι ΣΒΑ

Μόλις ολοκληρωθεί η ανάλυση του πλαισίου σας, θα μπορούσε να είναι σημαντικό για την ομάδα ή τη στρατηγική σας να προσδιορίσει τις τάσεις και τις πολιτικές σε διακρατικό επίπεδο που ευθυγραμμίζονται με τα αποτελέσματα που λάβατε. Αυτό θα μπορούσε να είναι χρήσιμο σε εκείνα τα πλαίσια στα οποία οι πρωτοβουλίες μας θα μπορούσαν ενδεχομένως να παρουσιαστούν στις τοπικές και περιφερειακές διοικήσεις καθώς και σε ευκαιρίες χρηματοδότησης της ΕΕ, καθώς θα μας βοηθήσει να ταιριάξουμε τις προτεραιότητές μας με ήδη υπάρχοντα νομικά πλαίσια ή προγράμματα. Σύμφωνα με αυτό, μπορείτε να λάβετε υπόψη την Ατζέντα 2030 και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) που αναφέρονται και εξετάζονται σε πολλές περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς πολιτικές.

Η Ατζέντα 2030 και οι ΣΒΑ δημιουργήθηκαν από τα Ηνωμένα Έθνη, συζητήθηκαν και συμφωνήθηκαν στις 25 Σεπτεμβρίου 2015 από 193 χώρες. Η ιδέα πίσω από αυτά είναι να αναγνωρίσουν τον βαθμό παγκόσμιας αλληλεξάρτησης και αλληλεπίδρασης μεταξύ των εθνών, μια πτυχή που, επί του παρόντος, διαμορφώνει σχέσεις, συναλλαγές, αξίες, τρόπους ζωής, πρότυπα ποιότητας ζωής, προοπτικές ανάπτυξης, μεταξύ άλλων. Αυτό σημαίνει ότι τα έθνη γίνονται όλο και πιο διασυνδεδεμένα, ειδικά όταν προκύπτουν κοινωνικές προκλήσεις, περιβαλλοντικές κρίσεις και συγκρούσεις. Για να διασφαλιστεί ότι αυτά τα πρότυπα χρησιμοποιούνται για τη μεγιστοποίηση της ανάπτυξης ίσων, ανθεκτικών, ενωμένων και βιώσιμων κοινωνιών, αντί να κλιμακώνονται οι ανισότητες και να διακυβεύονται οι συνθήκες διαβίωσης των μελλοντικών γενεών, γράφτηκαν 17 ΣΒΑ.

Αυτοί οι 17 στόχοι σχετίζονται με πολλούς διαφορετικούς τομείς:





01
NO POVERTY

Τέλος στη φτώχεια σε όλες τις μορφές της παντού.



02
ZERO HUNGER

Τερματίστε την πείνα, επιτύχετε επισιτιστική ασφάλεια και βελτιωμένη διατροφή και προωθήστε τη βιώσιμη γεωργία.



03
ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΤΥΧΙΑ

Εξασφαλίστε υγιείς ζωές και προάγετε την ευημερία για όλους σε όλες τις ηλικίες.



04
QUALITY EDUCATION

Διασφάλιση της χωρίς αποκλεισμούς και δίκαιης ποιότητας εκπαίδευσης και προώθηση ευκαιριών δια βίου μάθησης για όλους.



05
GENDER EQUALITY

Επίτευξη της ισότητας των φύλων και ενδυνάμωση όλων των γυναικών και των κοριτσιών.



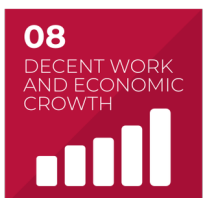
06
CLEAN WATER AND SANITATION

Διασφάλιση διαθεσιμότητας και βιώσιμης διαχείρισης νερού και αποχέτευσης για όλους.



07
AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

Διασφάλιση διαθεσιμότητας και βιώσιμης διαχείρισης νερού και αποχέτευσης για όλους.



08
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Προώθηση της βιώσιμης, χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης, της πλήρους και παραγωγικής απασχόλησης και της αξιοπρεπούς εργασίας για όλους.



09
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Δημιουργήστε ανθεκτικές υποδομές, προωθήστε τη χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμη εκβιομηχάνιση και προωθήστε την καινοτομία.



10
REDUCED INEQUALITIES

Μείωση της ανισότητας εντός και μεταξύ των χωρών.



11
SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

Κάντε τις πόλεις και τους ανθρώπινους οικισμούς χωρίς αποκλεισμούς, ασφαλείς, ανθεκτικές και βιώσιμες.



12
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Εξασφάλιση βιώσιμων προτύπων κατανάλωσης και παραγωγής.



13
CLIMATE ACTION

Λάβετε επείγουσα δράση για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και των επιπτώσεών της.



14
LIFE BELOW WATER

Διατήρηση και βιώσιμη χρήση των ωκεανών, των θαλασσών και των θαλάσσιων πόρων για βιώσιμη ανάπτυξη.



15
ΖΩΗ ΣΤΗ ΞΗΡΑ

Προστασία, αποκατάσταση και προώθηση της αιφόρου χρήσης των χερσαίων οικοσυστημάτων, βιώσιμη διαχείριση των δασών, καταπολέμηση της ερημοποίησης και ανάσχεση και αναστροφή της υποβάθμισης της γης και ανάσχεση της απώλειας βιοποικιλότητας.



16
PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

Προώθηση ειρηνικών και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνιών για βιώσιμη ανάπτυξη, παροχή πρόσβασης στη δικαιοσύνη για όλους και οικοδόμηση αποτελεσματικών, υπεύθυνων και χωρίς αποκλεισμούς θεσμών σε όλα τα επίπεδα.



17
PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Ενίσχυση των μέσων εφαρμογής και αναζωογόνηση της παγκόσμιας εταιρικής σχέσης για τη βιώσιμη ανάπτυξη.



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

Όλα τα έθνη πρέπει να συνεργαστούν για την επίτευξη αυτών των στόχων και, έχοντας αυτό κατά νου, υπάρχουν σύνολα δεικτών για κάθε στόχο. Ακόμα κι αν πολλά έχουν σχεδιαστεί από μια σημαντική θεσμική/οργανωτική προοπτική, με την έννοια ότι οι κυβερνήσεις, οι διεθνείς οντότητες και άλλοι δημόσιοι και πολιτικοί φορείς είναι αυτοί που καλούνται να παρακολουθήσουν και να καταγράψουν τέτοιες αλλαγές, κάτι τέτοιο μπορεί να επιτευχθεί μόνο εάν εμπλέκονται όλα τα στοιχεία της κοινωνίας. Αυτό σημαίνει ότι οι πολίτες και οι τοπικές οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών μπορούν, στην καθημερινή τους ζωή, να συνεισφέρουν στα SGD και στους αντίστοιχους δείκτες τους, όπως συμβαίνει με αυτούς που ζουν σε αγροτικές περιοχές. Τέτοιες περιοχές αντιστοιχούν σε συγκεκριμένες εδαφικές, ιστορικές και πολιτιστικές διαμορφώσεις που επιτρέπουν σε ανθρώπους και οντότητες να ζουν και να ενεργούν σύμφωνα με ένα σύνολο τρόπων ζωής, αξιών και σχέσεων, που επηρεάζονται άμεσα από το παγκόσμιο πανόραμα και, σε ορισμένες περιπτώσεις, ακόμη και οξεία στην παρουσία κοινωνικών κρίσεων. Έχοντας αυτό κατά νου, οι 17 ΣΒΑ πρέπει να προωθηθούν σε αυτές τις περιοχές για να βελτιωθεί η ποιότητα ζωής τους, προστατεύοντας και δυναμίζοντας τους ανθρώπινους και φυσικούς πόρους τους, και όπως ανέφεραν τα Ηνωμένα Έθνη: «Οι ΣΒΑ δεν μπορούν να επιτευχθούν χωρίς πρόοδο στην υπαίθρο ανάπτυξη». (2017)

Η Ατζέντα 2030 εφιστά την προσοχή σε μια σειρά θεμάτων από διαφορετικούς κοινωνικούς τομείς: ανισότητες, οικονομία, περιβάλλον, πολιτισμός, εκπαίδευση, απασχόληση, δικαιοσύνη και χάραξη πολιτικής. Αυτά τα θέματα διαμορφώνουν κοινωνικές, οργανωτικές και ανθρώπινες σχέσεις, οι οποίες περιπλέκονται μέσα στο πανόραμα που αναφέρεται στις αρχικές σελίδες αυτής της εργαλειοθήκης. Σημαίνει επίσης ότι γίνονται διαφορετικά αισθητά, ανάλογα με την κάθε περιοχή. Δεδομένου ότι αυτές οι πτυχές επηρεάζουν άμεσα το μέλλον των νέων και τις προοπτικές τους προς αυτό, έχουν άμεσο αντίκτυπο στις τρέχουσες σκέψεις, ενέργειες και αποφάσεις τους. Αυτό καθιστά επίσης τους νέους μια ιδιαίτερα ευάλωτη ομάδα όταν πρόκειται για σημαντικές αλλαγές και κοινωνικά προβλήματα από διαφορετικούς τομείς, καθώς μπορούν να δημιουργήσουν μια αίσθηση αβεβαιότητας και να επηρεάσουν τον αριθμό των ευκαιριών στις οποίες έχει πρόσβαση κάθε νέος.

Θέτοντας αυτό, θα μπορούσε να είναι σημαντικό να ενσωματωθούν οι ανάγκες που αισθάνονται οι νέοι σε ένα παγκόσμιο πλαίσιο, με βάση την Ατζέντα 2030, καθώς αυτό συμβάλλει στο αίσθημα σύνδεσής τους, όχι μόνο με τις τοπικές τους κοινότητες, αλλά και με άλλες περιοχές και χώρες, επιτρέποντας να κατανοήσουν την αξία της παρέμβασής τους. Η ανάλυση περιβάλλοντος που θα μπορούσατε να ολοκληρώσετε ακολουθώντας τις οδηγίες της προηγούμενης ενότητας αυτού του υλικού, είναι πολύτιμη σε αυτό το βήμα, καθώς μπορεί να συνεπάγεται τον προσδιορισμό τοπικών/περιφερειακών στρατηγικών που μπορούν να ταιριάζουν με την Ατζέντα 2030 και τους ΣΒΑ.

ΧΡΗΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ

[Βρείτε εδώ για να εμπνευστείτε πώς οι εταίροι ή το Reactive Youth συνδύασαν τα αποτελέσματα της έρευνας γραφείου για κάθε χώρα εταίρο με το πλαίσιο των ΣΒΑ.](#)

Μόλις υπάρξει αντιστοιχία μεταξύ των ήδη υπαρχουσών περιφερειακών πολιτικών και των ΣΒΑ, οι νέοι έχουν την ευκαιρία να κατανοήσουν πού θα μπορούσαν να τοποθετηθούν οι προσδιορισμένες ανάγκες τους από παγκόσμια σκοπιά σε σχέση με τις περιοχές τους. Αυτό επιτρέπει στους νέους να εντοπίζουν προγράμματα υποστήριξης που προβλέπονται από τις τοπικές αρχές και να διευκολύνει την εφαρμογή μελλοντικών λύσεων μόλις οι νέοι αποφασίσουν εάν και ποιους ρόλους θα ήθελαν να υιοθετήσουν για την επίλυσή του.

Ως αποτέλεσμα, αυτό αρχίζει να υποδηλώνει το στάδιο της δημιουργίας προτεραιοτήτων εντός των προσδιορισμένων αναγκών. Δεδομένων των διαφορετικών εμπειριών και απόψεων που συλλέγονται μέσω της εξασφάλισης της συμμετοχής διαφορετικών ομάδων νέων, είναι πιο αποτελεσματικό να επιλέγουμε τις ανάγκες που μπορούν να αντιμετωπίσουν οι νέοι και τις πιθανές προσπάθειές τους. Πολλές φορές, θα υπάρξουν ανάγκες που περιορίζονται σε ορισμένους κοινωνικούς παράγοντες, όπως οι εθνικές αρχές, για παράδειγμα. Αυτό σημαίνει είτε διακοπή της ανάγκης για ενέργειες που είναι προσβάσιμες εντός της αυτονομίας και της δύναμης των ανθρώπων να ενεργούν είτε επιλέγουν μόνο τις δυσκολίες που ήδη συνεπάγονται μια τέτοια στάση.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

- ▶ Σύντομο σκετς για τις ανισότητες από ομάδες
- ▶ Σταθμοί καφέ

2.2 Προτεραιοποίηση των αναγκών που βρέθηκαν

Ακόμη και αν κάθε αγροτική περιοχή έχει τις ιδιαιτερότητές της, υπάρχει μια μεταφορά αναγκών που συχνά εντοπίζονται σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, καθώς και κοινά θέματα και προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν. Με την κατανόηση ορισμένων χαρακτηριστικών της περιοχής, την ευθυγράμμισή τους με τις υπάρχουσες πολιτικές και λαμβάνοντας υπόψη την ανάλυση του πλαισίου που επηρεάζει τους περισσότερους κατοίκους, το επόμενο βήμα θα ήταν να τεθεί η προτεραιότητα των αναγκών που πρέπει να αντιμετωπιστούν.

Όσο περισσότερο ευθυγραμμίζονται οι ανάγκες που εντοπίσατε και η μελλοντική παρέμβαση για την κάλυψή τους με τις καθιερωμένες πολιτικές, τόσο πιο εύκολο θα ήταν να ταιριάζουν με τα τοπικά, περιφερειακά ή εθνικά αναπτυξιακά προγράμματα και τις προτεραιότητες των ενδιαφερομένων στην περιοχή σας. Αυτό θα διευκολύνει επίσης την πιθανή υποστήριξη των τοπικών αρχών καθώς και τη συλλογή πόρων για την υλοποίησή τους.

Η ιεράρχηση των αναγκών είναι ένα σημαντικό βήμα παρέμβασης για τους νέους, αφού το κίνητρο για δράση προέρχεται και από την αίσθηση ότι η αλλαγή μπορεί να εφαρμοστεί. Αυτό το συναίσθημα εμφανίζεται όταν οι άνθρωποι γνωρίζουν ότι έχουν την ικανότητα (π. Η προσπάθεια αντιστοιχεί στην ισορροπία μεταξύ αυτού που είναι ήδη διαθέσιμο από άποψη χωρητικότητας και αυτού που λείπει και πρέπει να διασφαλιστεί για την υποκίνηση της λύσης (π.χ. χρόνος, διαθεσιμότητα, διανοητικός χώρος, συμπληρωματικότητα ομάδων και πιθανές συνέργειες, με άλλες οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, για παράδειγμα) . Μια άλλη πτυχή που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι ο αντίκτυπος της λύσης που σκοπεύουμε να εφαρμόσουμε, καθώς ο αντίκτυπος γίνεται αντιληπτός ως το μακροπρόθεσμο αποτέλεσμα, θετικό και αρνητικό, στην κοινότητα και στα μέλη της. Παραδείγματα επιπτώσεων είναι η αλλαγή στις συμπεριφορές, η καλύτερη ποιότητα ζωής, η δημιουργία θέσεων εργασίας, η βελτιωμένη συμμετοχή των πολιτών, μεταξύ άλλων.

Είναι σημαντικό να υποστηρίζονται οι νέοι στον εντοπισμό των αναγκών που:

- 1) Μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα δικά τους ταλέντα, δεξιότητες, επαφές, γνώσεις και εμπειρία για να αντιμετωπίσουν, μαζί με άλλους διαθέσιμους πόρους από την κοινότητα.
- 2) Έχουν το ελάχιστο σύνολο προϋποθέσεων, με βάση την χωρητικότητα που προσδιορίστηκε.
- 3) Μπορούν να έχουν τον ευρύτερο δυνατό αντίκτυπο, με το επίπεδο χωρητικότητας που αναφέρθηκε και τη μικρότερη προσπάθεια.

Για να ολοκληρώσετε μια ιεράρχηση αναγκών, θα μπορούσε να είναι χρήσιμο για εσάς και τους νεαρούς συμμετέχοντες να ακολουθήσετε τα ακόλουθα βήματα:

- ▶ Ορίστε λέξεις-κλειδιά που σχετίζονται με τις ανάγκες που προσδιορίζονται από την ομάδα.
- ▶ Μελετήστε τις τοπικές στρατηγικές χρησιμοποιώντας τις λέξεις-κλειδιά.
- ▶ Δημιουργήστε μια λίστα με ιστοσελίδες στις οποίες δημοσιεύονται ή κοινοποιούνται οι τοπικές στρατηγικές (π.χ. επίσημες σελίδες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.).
- ▶ Επιλέξτε τις σχετικές τοπικές στρατηγικές και τις προτεραιότητές τους, με βάση τις ανάγκες που εντοπίστηκαν.
- ▶ Γράψτε πώς οι ανάγκες συμβάλλουν στις τοπικές στρατηγικές και τις προτεραιότητές τους
- ▶ Προσδιορίστε άλλες ευκαιρίες συμμετοχής που μπορούν να αναφερθούν στις τοπικές στρατηγικές και που μπορούν να βοηθήσουν τους ανθρώπους να προσεγγίσουν τις τοπικές αρχές ή άλλες σχετικές οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών (π.χ. συμμετοχικοί προϋπολογισμοί, ανοιχτοί χώροι για διάλογο, προσκλήσεις για προτάσεις έργων κ.λπ.).

Εν ολίγοις, είναι απαραίτητο να έχουμε την προοπτική των νέων και να τους επιτρέψουμε να βρουν λύσεις σε αυτά τα θέματα. Είναι ένας τρόπος για την προώθηση της συμμετοχής των νέων στα κοινά, την κοινότητα και τα θεσμικά όργανα, ειδικά όταν αισθάνονται ότι τα παραδοσιακά μέσα συμμετοχής στα κοινά μπορεί να μην αντικατοπτρίζουν τα ενδιαφέροντά τους και να μην τους εμπλέκουν πραγματικά, γεγονός που επηρεάζει τη δυνατότητά τους να αποκτήσουν σημαντικούς ρόλους στην κοινότητα. Πολλοί νέοι μπορεί επίσης να αισθάνονται ότι δεν είναι σε θέση να επηρεάσουν την κοινωνική πραγματικότητα των αγροτικών κοινοτήτων τους, καθώς η κλίμακα τέτοιων προβλημάτων και η αδυναμία μετάφρασης ή/και οραματισμού τους σε καθημερινές και κοινοτικές δράσεις αποτελεί συχνά εμπόδιο.

Μόλις ολοκληρωθεί η προηγούμενη διαδικασία, θα πρέπει να έχετε ολόκληρη την εικόνα και τις κύριες προτεραιότητες για να ξεκινήσετε, αλλά τι σκοπεύουμε να κάνουμε; Το επόμενο βήμα είναι ο καθορισμός των στόχων και των συγκεκριμένων ενεργειών που πρέπει να ολοκληρώσουμε με την ομάδα μας.

ΔΙΝΩ ΠΡΟΣΟΧΗ!



Πριν ξεκινήσετε με το επόμενο κεφάλαιο σχετικά με τη δημιουργία δράσεων, εδώ μπορείτε να βρείτε μερικά παραδείγματα πρωτοβουλιών νεολαίας για την έμπνευσή σας, που έχουν δημιουργηθεί για να αντιμετωπίσουν ανιχνευμένες ανάγκες και βασίζονται σε συγκεκριμένους στόχους:

Καλή πρακτική 1 – Παράδειγμα από την Αυστρία: ► Εκδήλωση: «Youth-Regio-Talks» ► Διοργάνωση: περιφερειακή ένωση Flachgau Nord σε συνεργασία με την Akzente Salzburg ► Συμμετέχοντες: Συμμετείχαν 50 νέοι ηλικίας 12 έως 20 ετών. ► Στόχος: άμεσος διάλογος μεταξύ νέων και περιφερειακών πολιτικών ► Μέθοδος & πρόγραμμα: Στις συναντήσεις συζητήθηκαν διάφορα θέματα, όπως π.χ.

συμμετοχικός προϋπολογισμός και οικοτουρισμός. Οι νεαροί συμμετέχοντες μπόρεσαν να παρουσιάσουν τις ανησυχίες τους και να μιλήσουν για πιθανές λύσεις. Η επέκταση των εγκαταστάσεων αναψυχής και η βελτίωση των συγκοινωνιακών συνδέσεων αναφέρθηκαν ιδιαίτερα συχνά.

► Σημαντικά διδάγματα: Η διοργάνωση τέτοιων εκδηλώσεων διαδραματίζει πολύ σημαντικό ρόλο στην παροχή δυνατότητας διαλόγου μεταξύ των νέων και των πιθανών ομάδων (πολιτικοί π.χ.). Σε αυτήν την περίπτωση, όλοι οι συμμετέχοντες συγκεντρώθηκαν για ένα ζεστό γεύμα πίτσας μαζί και ως εκ τούτου είχαν μια εξαιρετική ευκαιρία και χαλαρή ατμόσφαιρα να μιλήσουν.

Καλή πρακτική 2 – Παράδειγμα από την Ελλάδα (Σύρος):

► Εκδήλωση: The Stray Art Festival

► Διοργανώνεται από μια ομάδα φοιτητών με την επωνυμία «ΣΠΙΝΘΗΡΑΣ» από τη Σχολή Μηχανικών Σχεδίασης του Πανεπιστημίου Αιγαίου

► Συμμετέχουν: Συνολικά, περισσότεροι από 30 νέοι συμμετέχουν στο φεστιβάλ κάθε χρόνο.

► Στόχος: Διεκδίκηση δημόσιων χώρων, οργάνωση πολιτιστικού και εναλλακτικού τουρισμού.

► Μέθοδος & πρόγραμμα: Το φεστιβάλ φέρνει την κουλτούρα του δρόμου στους δρόμους, τις πλατείες και τα σοκάκια της πρωτεύουσας των Κυκλάδων για τρεις ημέρες κάθε Σεπτέμβριο. Οι δημόσιες πλατείες και τα κτίρια γεμίζουν με χρώματα, μουσική και εκδηλώσεις με θέματα όπως η φύση και η προστασία των ζώων και η οικολογική επανάσταση ενάντια στην κλιματική κρίση. Το φεστιβάλ προσελκύει έναν σημαντικό αριθμό επισκεπτών και ντόπιους που αντιλαμβάνονται την πόλη ως μια ζωντανή και συνεχώς μεταβαλλόμενη περιοχή και θέλουν να συμμετέχουν ενεργά σε αυτήν.

► Σημαντικά διδάγματα: Η πρωτοβουλία οργανώνεται, προετοιμάζεται, εκτελείται και σχεδιάζεται από νέους. Ως εκ τούτου, είναι ένα καλό παράδειγμα μιας βιώσιμης πολιτιστικής εκδήλωσης που εμπλέκει ενεργά τους συμμετέχοντες στη διαμόρφωση της πόλης τους.

2.3 Καθορισμός σαφών στόχων

Αφού κατανοήσετε πλήρως το τοπικό πλαίσιο και τις ανάγκες του, το επόμενο βήμα είναι να τεθούν σαφείς και επιτεύξιμοι στόχοι. Οι στόχοι πρέπει να είναι συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, επιτεύξιμοι, σχετικοί και χρονικά δεσμευμένοι (SMART).

Σκεφτείτε τα εξής:

- ▶ Συμμετοχή των νέων: Καθορίστε με την ομάδα σας ποιο επίπεδο συμμετοχής των νέων σκοπεύετε να επιτύχετε. Για παράδειγμα, η δημιουργία μιας ομάδας νέων ή ενός συμβουλίου νεολαίας, η αύξηση της συμμετοχής των νέων σε κοινοτικές εκδηλώσεις ή η δημιουργία προγραμμάτων καθοδήγησης. Δώστε σε όλους τους νέους την ευκαιρία να εμπλακούν και να γίνουν ενεργοί πολίτες.
- ▶ Αντίκτυπος πολιτικής: Προσδιορίστε τους τομείς πολιτικής ή τις αποφάσεις όπου η συμβολή των νέων είναι ζωτικής σημασίας, όπως η εκπαίδευση, η απασχόληση ή η περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Συμβάλετε σε προγράμματα για να γίνουν οι αγροτικοί τόποι ελκυστικοί και βιώσιμοι για τους νέους να χτίσουν τη ζωή και το μέλλον τους εκεί.
- ▶ Αντίκτυπος στην κοινότητα: Προσδιορίστε πώς η αυξημένη συμμετοχή των νέων θα ωφελήσει την ευρύτερη κοινότητα, όπως η ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής ή η αντιμετώπιση τοπικών προκλήσεων. Συμμετέχουν στην αλλαγή που θέλουν να δουν στην κοινωνία.
- ▶ Προσωπικό ενδιαφέρον των νέων: Ενθαρρύνετε ότι εκτός από τον γενικό αντίκτυπο της δράσης, οι νέοι που συμμετέχουν σε αυτήν επίσης επιβραβεύονται με κάποιο τρόπο και λαμβάνουν οφέλη από τη συμμετοχή τους (π.χ. εκμάθηση ξένων γλωσσών, μείωση του εκφοβισμού ή των επιπέδων ρατσισμού, αυθόρμητη ανάπτυξη άλλων δεξιοτήτων). Οι νέοι μπορούν να αποκτήσουν «υπερδυνάμεις»!

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

- ▶ Θέστε έναν SMART στόχο.





Εδώ μπορείτε να βρείτε μια συνέχιση της περιγραφής των βημάτων αυτού του κεφαλαίου μέσα από ένα παράδειγμα, ώστε να τα κατανοήσετε καλύτερα:

- (1) **Προσδιορισμένη ανάγκη:** Οι νέοι δεν αλληλεπιδρούν με τη φύση και με το να περνούν πολύ χρόνο στο σπίτι επηρεάζουν τις κοινωνικές τους δεξιότητες και προωθούν ανθυγιεινούς τρόπους ζωής.
- (2) **Λέξεις-κλειδιά:** Χώροι πρασίνου, Φύση, Βιοποικιλότητα, Περιβάλλον, Αλληλεπίδραση, Κοινότητα.
- (3) **Κατάλογος πηγών πληροφοριών:** Επίσημη ιστοσελίδα του Δήμου και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- (4) **Ταυτοποίηση εγγράφων και φακέλων με τις τοπικές στρατηγικές,** όπως το πιο πρόσφατο Σχέδιο Δράσης του δήμου.
- (5) **Αξιοποίηση «Χώρων Πρασίνου. Φύση; Βιοποικιλότητα; Περιβάλλο; Αλληλεπίδραση; Κοινότητα;» λέξεις-κλειδιά** για να βρείτε πληροφορίες σχετικά με το σχέδιο δράσης.
- (6) **Προσδιορισμός των ακόλουθων στόχων,** οι οποίοι αναφέρουν «αυξημένο αριθμό χώρων πρασίνου για τη διασφάλιση της ποιότητας του αέρα και τη μείωση της ρύπανσης», «Αύξηση του αριθμού κοινόχρηστων χώρων, μεταξύ της κοινότητας, για ψυχαγωγικές δραστηριότητες» και «Διασφάλιση της πρόσβασης της κοινότητας στη φύση»
- (7) **Η σύνταξη τουλάχιστον μιας παραγράφου που εξηγεί πώς η «έλλειψη χώρων πρασίνου κοντά στο σχολείο τους για να αλληλεπιδρούν οι άνθρωποι»** επηρεάζει τους στόχους που αναφέρθηκαν στο (6), για παράδειγμα, αναφέροντας ότι το σχολείο βρίσκεται κοντά σε κατοικημένη περιοχή και ότι δεν υπάρχουν πολλά μέρη για να απολαύσει η κοινότητα και να αφιερώσει χρόνο. Εξάλλου, δεν υπάρχουν άλλοι χώροι πρασίνου σε κοντινή απόσταση, γεγονός που επηρεάζει επίσης την πρόσβαση της κοινότητας στη φύση και την αύξηση της ποιότητας ζωής. Ως εκ τούτου, η δημιουργία ενός νέου χώρου θα το αντιμετώπιζε.
- (8) **Κατανοήστε εάν υπάρχουν ήδη χώροι/πρωτοβουλίες για να γνωστοποιηθεί αυτή η ανάγκη, αναζητώντας συμμετοχικούς προϋπολογισμούς** και προσκλήσεις για προτάσεις έργων, για παράδειγμα. Η τελευταία γραπτή παράγραφος θα είναι ένα ισχυρό επιχείρημα προς χρήση.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Σχεδιασμός και ανακατανομή αρμοδιοτήτων

Μόλις ταξινομηθούν οι προτεραιότητες και τα διάφορα θέματα και οι στόχοι σας έχουν τεθεί σε ισχύ, το επόμενο βήμα σας ως συντονιστής είναι να υποστηρίξετε την ομάδα νέων να συν-δημιουργήσει ένα λεπτομερές σχέδιο δράσης για την υλοποίηση της πρωτοβουλίας σας. Αυτό το σχέδιο θα πρέπει να περιγράφει τα βήματα, τις ευθύνες και τα χρονοδιαγράμματα για την υλοποίηση των πρωτοβουλιών σας, τα οποία είναι ζωτικής σημασίας πρακτικά στοιχεία.

Με αυτή την έννοια, αυτό το κεφάλαιο θέλει να σας εισαγάγει σε πολύ πρακτικές πτυχές του σχεδιασμού και της εκτέλεσης, ειδικά να μην χάνετε σε πολλές μικρές εργασίες και να είστε τακτοποιημένοι με όλες τις εργασίες. Θα σας πλοηγήσουμε μέσω:

- ▶ Πρακτικές πτυχές των εργαλείων που πρέπει να χρησιμοποιηθούν και τρόποι διαχείρισης πραγμάτων
- ▶ Αξιολογήστε σωστά τον φόρτο εργασίας και τις ικανότητες της ομάδας
- ▶ Καθορισμός ενός οδικού χάρτη με πρακτικό τρόπο.

Πρώτα απ' όλα, για να πετύχετε αυτό που έχετε στο μυαλό σας, θα πρέπει να χαρτογραφήσετε συγκεκριμένα με πολύ απλούς και ρεαλιστικούς τρόπους τι στοχεύει να πετύχει η ομάδα σας. Είναι σημαντικό να δούμε ένα γεγονός, μια δραστηριότητα ή οποιαδήποτε πιθανή εργασία ως τη σύνοψη μιας λίστας με πράγματα που πρέπει να γίνουν και, πάνω απ' όλα, να ελέγξουμε ποιος κάνει τι.

Για να το κάνετε αυτό, είναι καλή ιδέα να δημιουργήσετε ένα μόνο διαδικτυακό έγγραφο (ώστε να είναι εύκολα κοινόχρηστο) για να χαρτογραφήσει με σαφή και περιεκτικό τρόπο όλα τα πράγματα που πρέπει να γίνουν. Με αυτόν τον τρόπο, θα έχετε μια ξεκάθαρη κατάσταση για το τι πρέπει να γίνει και θα εξισορροπήσετε σωστά όλες τις εξαρτήσεις, καθώς και τα άτομα που εμπλέκονται.

Ακολουθώντας αυτόν τον σαφή και απλό ορισμό των καθηκόντων και του ποιος κάνει τι, θα βελτιώνετε σταθερά την αποτελεσματικότητά σας, καθώς και την εσωτερική σας ευθύνη. Είναι θεμελιώδες να πραγματοποιούνται εσωτερικές συναντήσεις με όλα τα εμπλεκόμενα άτομα, έτσι λοιπόν:

- ▶ Βεβαιωθείτε ότι έχετε σαφείς εσωτερικές ομάδες που εκτελούν διαφορετικές εργασίες, ευθυγραμμίζοντας τις ευθύνες, τα ατομικά ενδιαφέροντα και την τεχνογνωσία τους.

- ▶ Ελέγξτε τις ώρες που έχουν διατεθεί για κάθε εργασία και αξιολογήστε εάν είναι ρεαλιστικά εφικτές.
- ▶ Κατανείμετε το φόρτο εργασίας ομοιόμορφα, λαμβάνοντας υπόψη την πολυπλοκότητα και τις χρονικές απαιτήσεις κάθε εργασίας.
- ▶ Ελέγξτε εάν η τρέχουσα ομάδα έχει την ικανότητα να χειριστεί αποτελεσματικά όλες τις προγραμματισμένες εργασίες.

Με αυτόν τον τρόπο, θα μπορείτε να εντοπίσετε εάν έχετε αρκετά άτομα για να εκτελέσετε μια εργασία ή εάν χάνετε βασικές γνώσεις και εργασίες.

Σημειώστε ότι το σχέδιο δράσης σας για μια βιώσιμη δράση πρέπει να περιλαμβάνει ορισμένα βασικά στοιχεία όπως:

- ▶ Δραστηριότητες: Καταγράψτε τις συγκεκριμένες ενέργειες ή εκδηλώσεις που σκοπεύετε να αναλάβετε, όπως εργαστήρια, εκστρατείες ευαισθητοποίησης, συγκέντρωση χρημάτων, διάλογοι πολιτικής κ.λπ.
- ▶ Αρμοδιότητες: Καθορίστε με σαφήνεια ποιος είναι υπεύθυνος για κάθε δραστηριότητα ή συστατικό, είτε πρόκειται για νεαρό άτομο, εκπρόσωπο τοπικής αρχής, ηγέτη νεολαίας ή συνεργαζόμενο οργανισμό.
- ▶ Θέμα ή προσέγγιση: αειφορία, τέχνη, μουσική, κινηματογράφος, επιχειρηματικότητα, δημοκρατία, ανθρώπινα δικαιώματα, οικολογία, επιστήμη και τεχνολογία υπολογιστών, ψηφιοποίηση κ.λπ. οτιδήποτε θέλει να ασχοληθεί η ομάδα σας.
- ▶ Κοινό-στόχος: παιδιά και νέοι, ενδιαφερόμενες ομάδες, ηλικιωμένοι, μειονότητες κ.λπ.
- ▶ Περιβαλλοντική προσέγγιση: ατομικές συνδέσεις με το τοπικό φυσικό περιβάλλον και την ίδια την κοινότητα μπορεί να δεσμεύουν τους νέους με την κοινότητα καταγωγής τους.

ΧΡΗΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ

[Δείτε εδώ ένα παράδειγμα πίνακα για να παρακολουθείτε τον προγραμματισμό των πρωτοβουλιών σας.](#)

3.1 Υλικοτεχνική υποστήριξη

Η υλικοτεχνική υποστήριξη είναι ένα κρίσιμο μέρος της λειτουργίας μιας πρωτοβουλίας νέων και μπορείτε να σκεφτείτε ορισμένα βασικά σημεία ανάλογα με το τι θα θέλατε να κάνετε εσείς και η ομάδα σας. Προσπαθήσαμε να συγκεντρώσουμε εδώ τις κύριες πρακτικές συμβουλές και σκέψεις κατά την εκτέλεση τους:

α) Χαρτογράφηση των απαραίτητων πόρων:

Προσδιορίστε τους βασικούς πόρους που απαιτούνται για το έργο σας. Αυτό περιλαμβάνει υλικά, προσωπικό και πιθανούς συνεργάτες. Αναπτύξτε έναν προϋπολογισμό που περιγράφει λεπτομερώς το κόστος των πρωτοβουλιών σας, συμπεριλαμβανομένων τυχόν απαραίτητων πόρων ή εξωτερικής χρηματοδότησης.

Προσπαθήστε να χρησιμοποιήσετε δημόσιους χώρους και εγκαταστάσεις για να μειώσετε το κόστος ή να δημιουργήσετε συνεργασίες με τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς που θα μπορούσαν να σας υποστηρίξουν. Δημιουργήστε μια λίστα με τοπικούς οργανισμούς, επιχειρήσεις ή άτομα που μπορούν να συνεισφέρουν πόρους ή να υποστηρίξουν. Πράγματι, καλό είναι να εξετάζετε οργανώσεις που βρίσκονται ήδη στο συγκεκριμένο πεδίο της μελλοντικής σας εκδήλωσης, ώστε να δημιουργήσετε μια κοινή αίσθηση για αυτό. Για παράδειγμα, έχετε ακόμα το μέρος; Ή πρέπει να το ζητήσετε; Σε περίπτωση που χρειαστεί να το ζητήσετε, σκεφτείτε συνεργασίες, ώστε να αποφύγετε χρεώσεις, αλλά χρησιμοποιήστε την εκδήλωση ως πλατφόρμα προώθησης για τον οργανισμό που φιλοξενεί την εκδήλωσή σας.

β) Ημερολόγιο και ημερομηνίες:

Χρησιμοποιήστε ένα απλό εργαλείο ημερολογίου για να σχεδιάσετε το χρονοδιάγραμμα του έργου σας. Το ημερολόγιο Google © ή ένα βασικό πρόγραμμα σχεδιασμού, όπως ένα γράφημα Gantt, λειτουργεί καλά. Δημιουργήστε ένα χρονοδιάγραμμα με τις δραστηριότητές σας καλά καταχωρημένες που περιγράφει τις ημερομηνίες έναρξης και λήξης για κάθε δραστηριότητα, διασφαλίζοντας ότι όλες θα ολοκληρωθούν εντός του καθορισμένου χρονικού πλαισίου.

ΧΡΗΣΙΜΑ
ΥΛΙΚΑ

[Εδώ μπορείτε να βρείτε ένα μοντέλο διαγράμματος Gantt, ένα μοντέλο που χρησιμοποιείται για την ημερολογιακή οργάνωση δραστηριοτήτων, την οργάνωση έργων και τον προγραμματισμό μακροπρόθεσμων δράσεων.](#)

Λάβετε υπόψη τις επίσημες αργίες και τα σχολικά προγράμματα όταν σχεδιάζετε εκδηλώσεις ή δραστηριότητες, καθώς και άλλες τοπικές εκδηλώσεις. Εάν γνωρίζετε ότι μια εκδήλωση στην πόλη ή μια γειτονιά είναι πιθανό να πραγματοποιηθεί κατά τη διάρκεια αυτής της χρονικής περιόδου, είναι καλύτερο να επικοινωνήσετε με τους διοργανωτές ή να βρείτε έναν τρόπο να συνεργαστείτε και να ρυθμίσετε τα πράγματα για αμοιβαία οφέλη.

Όταν χρονομετράτε την πρωτοβουλία σας και τις σχετικές εργασίες ή δραστηριότητες, ορίστε ρεαλιστικές προθεσμίες για κάθε φάση του έργου σας για να παραμείνετε οργανωμένοι και σε καλό δρόμο. Δεν έχει νόημα να πιέζετε τον εαυτό σας και την ομάδα νέων σας πέρα από τον τρέχοντα φόρτο εργασίας σας. Μην ξεχνάτε να αφήνετε διαλείμματα μεταξύ των εργασιών (αν είναι δυνατόν).



Εάν χρησιμοποιείτε ηλεκτρονικά ημερολόγια ή εργαλεία, μπορείτε να βάλετε ειδοποιήσεις που λαμβάνουν υπόψη τον χρόνο υλοποίησης. Έτσι, εάν σε μια εβδομάδα προβλέπετε την ολοκλήρωση μιας εργασίας, είναι καλύτερο να λαμβάνετε υπενθυμίσεις ειδοποιήσεων σχετικά με αυτήν. Θα μπορούσε επίσης να σας βοηθήσει να δημιουργήσετε τη λίστα εργασιών σας στο τέλος της ημέρας ή σε κάθε στάδιο του έργου, καθώς και μία για την επόμενη μέρα ή την επόμενη περίοδο.

γ) Ρυθμίσεις για μια ενέργεια ή δραστηριότητα

Επιλέξτε την καλύτερη ρύθμιση για την πρωτοβουλία σας ανάλογα με τις ενέργειες που σκοπεύετε να πραγματοποιήσετε. Επιλέξτε χώρους που ταιριάζουν στον προϋπολογισμό σας ή εξερευνήστε χώρους που είναι διαθέσιμοι για κοινοτική χρήση και φροντίστε, ξανά, να αποκτήσετε την ευκαιρία για ουσιαστική συνεργασία. Βεβαιωθείτε ότι ο χώρος μπορεί να φιλοξενήσει άνετα ή να επιτρέπει τη συμμετοχή του αριθμού των συμμετεχόντων που περιμένετε. Ένας χώρος δεν είναι ποτέ «ουδέτερο έδαφος» - φροντίστε να δώσετε έναν κοινωνικό σκοπό στη δραστηριότητά σας! Μπορείτε να επιλέξετε διαφορετικές ρυθμίσεις για τις ενέργειές σας:

Ρυθμίσεις εξωτερικού χώρου:

- Προσβασιμότητα: Πρέπει να είναι τοποθεσίες που είναι εύκολα προσβάσιμες με τα μέσα μαζικής μεταφοράς ή σε κοντινή απόσταση με τα πόδια από τους πιθανούς συμμετέχοντες και τους συμμετέχοντες.
- Ανάγκες: Βεβαιωθείτε ότι οι εξωτερικοί χώροι διαθέτουν βασικές ανέσεις, όπως καθίσματα, καταφύγιο και απόρριψη απορριμμάτων.
- Επιλογή χώρου: Επιλέξτε χώρους με ανοιχτούς χώρους κατάλληλους για δραστηριότητες, διασφαλίζοντας ότι ευθυγραμμίζονται με τους στόχους του έργου σας.

► Καιρικές συνθήκες: Έχετε ένα εφεδρικό σχέδιο σε περίπτωση απροσδόκητων αλλαγών του καιρού ► Πρόσβαση στην ενέργεια: Υπάρχει κάποια πρίζα για να προμηθευτείτε ενέργεια; Πρέπει να συνάψετε μια προσωρινή δημόσια σύμβαση για να πάρετε ενέργεια; Ή μήπως χρειάζεστε προμήθεια ενέργειας; Σε αυτή την περίπτωση, είναι σημαντικό να ελέγξετε με φυσική παρουσία την τοποθεσία πριν από την υλοποίηση της εκδήλωσης.

Ρυθμίσεις εσωτερικού χώρου:

- Προσβασιμότητα: Δώστε προτεραιότητα σε χώρους με ράμπες για αναπηρικά αμαξίδια και προσβάσιμες εγκαταστάσεις. Ειδικά, βεβαιωθείτε πριν από την εκδήλωσή σας τον τύπο των συμμετεχόντων που θα έρθουν, ώστε να διασφαλιστεί η πλήρης προσβασιμότητα. Για παράδειγμα, ένα ζήτημα μπορεί να είναι να γίνει αντιληπτός ένας χώρος από την κύρια ομάδα-στόχο. Υπό αυτή την έννοια, το καλύτερο είναι να ελέγξετε αν είναι κατάλληλο ή όχι για τους ντόπιους που θέλετε να προσεγγίσετε. ► Ελέγξτε για βασικές εγκαταστάσεις όπως τουαλέτες, πηγές νερού, χώρους εργασίας, τουαλέτες κ.λπ.
- Τεχνικά εργαλεία: Βεβαιωθείτε ότι οι εσωτερικές ρυθμίσεις έχουν επαρκή πρόσβαση σε ηλεκτρικό ρεύμα, φωτισμό, αερισμό και καθίσματα. Ελέγξτε εάν το WiFi λειτουργεί σωστά σε περίπτωση που το χρειάζεστε, καθώς και βεβαιωθείτε ότι υπάρχουν υποδοχές, καλώδια, προβολείς και κάθε είδους προσαρμογέας. Για παράδειγμα, εάν έχετε φορητό υπολογιστή Apple ©, θα έχετε τα καλώδια τύπου C, επομένως οι περισσότεροι προβολείς δεν έχουν είσοδο τύπου C και χρειάζεστε απαραίτητα προσαρμογέα γέφυρας. Το φως είναι εντάξει; Χρειάζεστε μια λίστα υπογραφών; Λειτουργεί η θέρμανση; κτλ. Όλα αυτά τα θέματα πρέπει να τα εξετάζετε με αρκετό χρόνο πριν πραγματοποιηθούν οι ενέργειές σας, φυσικά, που σημαίνει όχι 5 λεπτά πριν την έναρξη! ► Επιλογή χώρου: Λάβετε υπόψη τη φύση του έργου σας και τα μέρη που σχετίζονται με αυτό. Για εργαστήρια ή δυναμική ομάδα, επιλέξτε χώρους με αρκετό χώρο για ομαδικές δραστηριότητες.

Ψηφιακές εκδηλώσεις:

- Πρώτα από όλα χρησιμοποιήστε μια αξιόπιστη και ει δυνατόν δωρεάν διαδικτυακή πλατφόρμα. ► Προσπαθήστε να χρησιμοποιήσετε μια απλή αλλά αποτελεσματική διαδικασία εγγραφής με εύκολες οδηγίες. Υπάρχουν δωρεάν τρόποι δημιουργίας ερωτηματολογίων και πλατφορμών που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για αυτόν τον σκοπό. ► Μην ξεχάσετε να στείλετε email πριν από την εκδήλωση, υπενθυμίσεις και οδηγίες για πρόσβαση στην ψηφιακή πλατφόρμα ► Χρησιμοποιήστε διαδραστικά στοιχεία όπως δημοσκοπήσεις, αίθουσες επισκέψεων για να προσελκύσετε την προσοχή των συμμετεχόντων και να επιτύχετε καλύτερη συνεργασία. ► Παρακολουθήστε τα σχόλια των συμμετεχόντων χρησιμοποιώντας έρευνες για να αξιολογήσετε την εκδήλωσή σας και να σχεδιάσετε πιο αποτελεσματικά τα μελλοντικά.



Βεβαιωθείτε ότι έχετε κατά νου το ακριβές φυσικό ή διαδικτυακό ταξίδι των συμμετεχόντων που έρχονται και πώς να κάνετε την πρόσβαση απλή και κατανοητή.

δ) Συμπερίληψη μέσω logistics

Χρησιμοποιήστε δημιουργικά χώρους για να προσαρμόσετε το έργο σας για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων αναγκών σε διαφορετικούς τομείς, όπως μια υποβαθμισμένη γειτονιά ή μια οικιστική κοινότητα. Να είστε ευέλικτοι στην προσέγγισή σας, προσαρμόζοντας τα logistics ώστε να ταιριάζουν στα μοναδικά χαρακτηριστικά κάθε περιβάλλοντος ή στα συγκεκριμένα προφίλ των συμμετεχόντων σας.

Για να προωθήσετε την ένταξη στις δραστηριότητές σας, βεβαιωθείτε ότι η τοπική κοινότητα ή οι εκπρόσωποί της συμμετέχουν (ειδικά όσοι σχετίζονται με ομάδες με λιγότερες ευκαιρίες). Προσπαθήστε να εμπλέξετε τους κατοίκους της περιοχής στη διαδικασία σχεδιασμού, για να βεβαιωθείτε ότι το έργο σας είναι σχετικό, κατάλληλο για αυτούς και εκτιμάται. Ειδικά, αν θέλετε να συζητήσετε ένα θέμα, γιατί να μην εμπλέξετε ντόπιους;



Όταν ασχολείστε με την υλικοτεχνική υποδομή της δράσης σας, δώστε προσοχή στα εξής:

- Να ανιχνεύετε τις τοποθεσίες από νωρίς: Επισκεφθείτε πιθανούς χώρους εκ των προτέρων για να αξιολογήσετε την καταλληλότητά τους.
- Τοπικές συνεργασίες: Συνεργαστείτε με τοπικές επιχειρήσεις ή οργανισμούς για υποστήριξη και χώρο διεξαγωγής.
- Ανατροφοδότηση των συμμετεχόντων: Συγκεντρώστε πληροφορίες από συμμετέχοντες για τη βελτίωση του μελλοντικού σχεδιασμού εκδηλώσεων.

Η καλή προετοιμασία και τα logistics είναι το κλειδί για την επιτυχία μιας πρωτοβουλίας, αλλά οι προκλήσεις θα συμβαίνουν πάντα και πρέπει να είστε έτοιμοι να τις αντιμετωπίσετε. Λοιπόν, πώς να αντιμετωπίσετε ή να αποφύγετε τους κινδύνους;

3.2 Διαχείριση κινδύνου

Όσον αφορά στους κινδύνους, πρέπει να αξιολογήσετε τα πιθανά προβλήματα και ζητήματα που μπορεί να αντιμετωπίσει η ομάδα σας κατά την εκτέλεση του έργου και να διαμορφώσετε τα σχέδια Β, Γ και Δ! Ως μια συνολική πλατφόρμα σκέψης για την αποφυγή κινδύνων, είναι ζωτικής σημασίας να δημιουργήσετε ένα προληπτικό και θετικό περιβάλλον για όλους και ειδικά για τους νέους που εμπλέκονται στην υλοποίηση της πρωτοβουλίας σας.

Υπό αυτή την έννοια, υπάρχουν πολλά ζητήματα που μπορούν να αποτελέσουν επίκεντρο κινδύνων ή να ληφθούν υπόψη κατά την εφαρμογή πρωτοβουλιών για νέους:

ε) Μειωμένη δέσμευση:

► Γνωρίστε τις ομάδες-στόχους από την αρχή, ώστε η συμμετοχή να είναι πραγματική! ► Πραγματοποιήστε αξιολογήσεις, ώστε να κατανοήσετε τι μπορεί να γίνει για τη συμμετοχή των ανθρώπων ή τι πηγή στραβά και θα μπορούσε να βελτιωθεί σε περίπτωση που η δραστηριότητα τελειώσει. ► Φροντίστε να στείλετε πολλά ατομικά μηνύματα και να παρακολουθείτε τη συμμετοχή όλων. Ιδανικά, θα πρέπει να υπάρχει ένα άτομο στην ομάδα που να στέλνει μηνύματα πριν από εργασίες ή εκδηλώσεις και να παρακολουθεί τη συμμετοχή όλων.

στ) Θέσπιση βασικών κανόνων (με συγκεκριμένο και συνοπτικό τρόπο):

► Διατηρήστε σαφή επικοινωνία. Διατυπώστε τις προσδοκίες και τις κατευθυντήριες γραμμές στην ομάδα σας και στους συμμετέχοντες στη δράση από την αρχή. ► Προσφέρετε μια συνεργατική προσέγγιση. Εμπλέξτε τους νέους της ομάδας σας στη θέσπιση και την παρακολούθηση των βασικών κανόνων για να ενισχύσετε την αίσθηση της ιδιοκτησίας. ► Διασφαλίστε τη συνεπή εφαρμογή των κανόνων και αντιμετωπίστε τις παραβιάσεις άμεσα. ► Βεβαιωθείτε ότι υπάρχουν πάντα υπεύθυνοι, ώστε να είναι ευκολότερη η διευθέτηση των ζητημάτων.

ζ) Συμβουλές διαπραγμάτευσης (σε περίπτωση σύγκρουσης):

► Εφαρμόστε ενεργή ακρόαση. Ακούστε όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, επιτρέποντάς τους να εκφράσουν τις ανησυχίες τους ενώ μεσολαβούν μεταξύ τους. ► Λειτουργήστε ως ουδέτερος μεσολαβητής των ομάδων, καθοδηγώντας τη συζήτηση προς μια εποικοδομητική επίλυση που θα μπορούσε να ωφελήσει, αν είναι δυνατόν, όλα τα μέρη. Μάθετε πώς να διαπραγματευτείτε. Εστιάστε στις ανάγκες κάθε ατόμου/συμμετέχοντος στη νεανική σας ομάδα ή οργανισμό (σε περίπτωση συνεργασιών) και όχι στο πρόβλημα. Με άλλα λόγια, όταν υπάρχει μια σύγκρουση, δεν αφορά το συγκεκριμένο θέμα που εμφανίζεται, αλλά έχει υποκείμενες συνέπειες, και είναι πάντα θεμελιώδες να ρωτάμε «γιατί» και «πώς αλλιώς μπορούμε να σκεφτούμε τα πράγματα». Το να σκέφτεσαι έξω από το κουτί σημαίνει να προχωρήσεις πέρα από αμφίδρομες λύσεις, αλλά να δημιουργήσεις ιδέες έξω από το ► Να έχεις ένα προκαθορισμένο σχέδιο για το χειρισμό και την επίλυση συγκρούσεων, συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών κλιμάκωσης, εάν χρειάζεται. Διατηρήστε αρχεία με τους βασικούς κανόνες και συμφωνίες για αναφορά σε περίπτωση διαφωνιών.



Η πρόληψη είναι το κλειδί. Αντιμετωπίστε προληπτικά τα πιθανά ζητήματα με τον καθορισμό σαφών προσδοκιών. Επιπλέον, φροντίστε να καταγράψετε ένα σύνολο βασικών κανόνων που δεν είναι απλώς «κανονισμένοι», αλλά συνδιαμορφώνονται από τους νεαρούς συμμετέχοντες. Μια ιδέα θα μπορούσε να είναι να έχετε εισαγωγικές δραστηριότητες για την ανάπτυξη κανόνων.

3.3 Λογιστική

3.3 Λογιστική

Όταν πρόκειται για τον προϋπολογισμό και τα οικονομικά, είναι δύσκολο να παρακολουθείτε όλα τα έντυπα, αλλά είναι σημαντικό για την ομάδα σας να ασχολείται με το θέμα (και υποχρεωτικό αν δίνει αναφορά σε χορηγούς ή λαμβάνει δημόσια χρηματοδότηση). Δύο εύχρηστες εφαρμογές στο τηλέφωνό σας που πρέπει να έχετε πάντα μαζί σας είναι το OneDrive © και το Google Drive ©. Βασικά, έχετε το cloud σας και μια ισχυρή σάρωση με εργαλεία επεξεργασίας. Επιπλέον, μπορείτε να οργανώσετε όλα τα αρχεία σας online σε φακέλους. Καθώς η λογιστική είναι ως επί το πλείστον βαρετή για τους νέους, είναι σημαντικό να την κάνετε ομαλή και εύκολη!

- ▶ Καθορίστε βασικούς κανόνες για όλους: Μπορούν οι εθελοντές να λάβουν αποζημίωση; Έχουν ένα σταθερό ωρομίσθιο; κ.λπ.
- ▶ Διαφανής τήρηση αρχείων: Διατηρήστε σαφή και οργανωμένα οικονομικά αρχεία για να διασφαλίσετε τη λογοδοσία. Με την ανάπτυξη ενός απλού υπολογιστικού φύλλου, η ομάδα σας μπορεί να συνδέσει όλα τα έξοδα με ταξινομημένο τρόπο. Λάβετε λεπτομερείς σημειώσεις κατά τις οικονομικές συναλλαγές, συμπεριλαμβανομένων του σκοπού, της ημερομηνίας και των ποσών.
- ▶ Τήρηση των Προϋπολογισμών: Συγκρίνετε τακτικά τις πραγματικές δαπάνες με τις πιστώσεις του προϋπολογισμού για διαφάνεια.
- ▶ Να είστε οργανωμένοι: Βεβαιωθείτε ότι έχετε παραγγείλει φακέλους. Παρέχετε πρότυπα και ήδη δημιουργημένα έγγραφα, ώστε όλες οι πληρωμές να γίνονται με παρόμοιο τρόπο (π.χ. φύλλα αξιώσεων για αποζημιώσεις).
- ▶ Ζητήστε βοήθεια: Σε περίπτωση αμφιβολίας, συμβουλευτείτε οικονομικούς εμπειρογνώμονες ή λογιστές για καθοδήγηση σχετικά με τις βέλτιστες πρακτικές.

3.4 Παρακολούθηση και αξιολόγηση

Είτε οργανώνετε δραστηριότητες εκτός σύνδεσης, είτε στο διαδίκτυο, είναι σημαντικό να σχεδιάσετε πώς να παρακολουθείτε και να αξιολογείτε το έργο σας. Με αυτόν τον τρόπο, η ομάδα σας μπορεί να κατανοήσει συγκεκριμένα εάν η δραστηριότητά σας ή η εκπαιδευτική εκδήλωση είναι επιτυχής ή όχι. Θα πρέπει να σχεδιάσετε εκ των προτέρων πότε και πώς θα μπορέσουν τα εμπλεκόμενα μέρη ή οι συμμετέχοντες να υποστηρίξουν την ομάδα σας. Δεν είναι μόνο για να «σε βοηθήσω», αλλά και να δεις ένα γεγονός ή μια δραστηριότητα ως μια στιγμή όπου «όλοι μεγαλώνουν». Για να διασφαλίσετε ότι οι προσπάθειές σας είναι σε καλό δρόμο και αποτελεσματικές, χρειάζεστε ένα ισχυρό σύστημα παρακολούθησης και αξιολόγησης. Αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- ▶ **Συλλογή δεδομένων:** Συλλέγετε τακτικά δεδομένα σχετικά με τη συμμετοχή των νέων, τα επίπεδα συμμετοχής και τον αντίκτυπο των πρωτοβουλιών σας.
- ▶ **Δείκτες:** Καθορίστε συγκεκριμένους δείκτες για τη μέτρηση της προόδου προς τους στόχους σας, όπως ο αριθμός των νέων που συμμετέχουν ή οι αλλαγές πολιτικής που προκύπτουν από τη συμβολή τους. Μπορεί να είναι ποσοτικά (π.χ. πόσα άτομα συμμετείχαν) ή ποιοτικά (π.χ. από 1 έως 10, πόσο αρέσει η δραστηριότητά σας στα άτομα).
- ▶ **Μηχανισμοί ανάδρασης:** Δημιουργήστε μηχανισμούς ανάδρασης ή πηγές επαλήθευσης για τους νέους και τα ενδιαφερόμενα μέρη για να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με την αποτελεσματικότητα των πρωτοβουλιών.
- ▶ **Προσαρμογή:** Να είστε έτοιμοι να προσαρμόσετε το σχέδιο δράσης σας με βάση τα δεδομένα και τα σχόλια που συλλέγετε, διασφαλίζοντας ότι οι πρωτοβουλίες σας παραμένουν ανταποκρινόμενες στις εξελισσόμενες ανάγκες και περιστάσεις.

Ας δούμε μερικές πρακτικές οδηγίες και παραδείγματα για να γίνουν δυνατά τα προηγούμενα σημεία:



Δραστηριότητες παρακολούθησης και αξιολόγησης εκτός σύνδεσης:

Παρατήρηση:

- Να είστε παρόντες και να παρατηρείτε τις δραστηριότητες από πρώτο χέρι.
- Κρατήστε σημειώσεις για το τι πάει καλά και για τους τομείς προς βελτίωση.

Έρευνες και ερωτηματολόγια:

- Προετοιμάστε απλές έρευνες με βασικές ερωτήσεις (καλύτερα να είστε συγκεκριμένοι και να χρησιμοποιείτε πολύ κατανοητές έννοιες!).
- Το καλύτερο είναι να χρησιμοποιείτε έρευνες με κινητό τηλέφωνο για τη συλλογή σχολίων.

Συνεδρίες ανατροφοδότησης: ► Οργανώστε τακτικές συνεδρίες ανατροφοδότησης με τους συμμετέχοντες. ► Ενθαρρύνετε τις ανοιχτές συζητήσεις και σημειώστε πολύτιμες ιδέες. ► Ένας ιδανικός τρόπος για την ανάπτυξη συνεδριών ανατροφοδότησης είναι να διασκεδάσετε κατά τη διάρκειά τους. Για παράδειγμα, μπορεί να θέλετε να κάνετε τους ανθρώπους να κινηθούν σε ένα δωμάτιο για να εκφράσουν τη θέση τους, να ζωγραφίσουν τις απόψεις τους, να πάρουν μια κάρτα για να εκφράσουν ένα συναίσθημα κ.λπ.

Λίστες ελέγχου:

- Δημιουργήστε λίστες ελέγχου για συγκεκριμένες εργασίες ή ορόσημα. Αυτό παραπέμπει στο χάρτη του excel με όλες τις εργασίες που πρέπει να επιτευχθούν.
- Σημειώστε τα στοιχεία που έχουν ολοκληρωθεί και εντοπίστε τυχόν προκλήσεις.

Διαδικτυακές δραστηριότητες παρακολούθησης και αξιολόγησης:

Ηλεκτρονικές έρευνες: ► Χρησιμοποιήστε φιλικά προς τον χρήστη εργαλεία διαδικτυακής έρευνας όπως το Google Forms ή το SurveyMonkey.

- Μοιραστείτε έρευνες μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης του έργου ή ενημερωτικών δελτίων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Αναλύσεις μέσων κοινωνικής δικτύωσης: ► Χρησιμοποιήστε εργαλεία ανάλυσης σε πλατφόρμες όπως το Facebook ή το Instagram.

- Παρακολουθήστε τη δέσμευση, τα σχόλια και τις κοινοποιήσεις σχολίων σε πραγματικό χρόνο.

Αναλυτικά στοιχεία ιστότοπου:

- ▶ Εάν έχετε ιστότοπο έργου, χρησιμοποιήστε εργαλεία όπως το Google Analytics.
- ▶ Παρακολουθήστε επισκέψεις σε ιστότοπους, δημοφιλείς σελίδες και δημογραφικά στοιχεία χρηστών.

Ημερολόγια βίντεο ή vlogs:

- ▶ Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν σύντομα ημερολόγια βίντεο.
- ▶ Μοιραστείτε βίντεο για να κατανοήσετε τις εμπειρίες και τις απόψεις τους.

Ένας καλός έλεγχος θα σας βοηθήσει να προσδιορίσετε τις τάσεις αναλύοντας δεδομένα που συλλέγονται για επαναλαμβανόμενα μοτίβα ή ζητήματα. Προγραμματίστε τακτικές συνεδρίες προβληματισμού στην ομάδα σας και συζητήστε τι λειτουργεί και σκεφτείτε λύσεις για τις προκλήσεις. Αναζητήστε τόσο θετικές τάσεις όσο και τομείς που χρειάζονται βελτίωση.

Θα χρειαστεί να:

- ▶ Προσαρμόσετε τη στρατηγική σας ή να ορίσετε διορθωτικές ενέργειες: Με βάση τα ευρήματα, φροντίστε να αλλάξετε τον τρόπο με τον οποίο οργανώσατε τα πράγματα. Η ευελιξία είναι το κλειδί - μην διστάσετε να κάνετε τις απαραίτητες αλλαγές.
- ▶ Γιορτάστε την επιτυχία: Αναγνωρίστε και γιορτάστε μικρές και μεγάλες επιτυχίες. Ενισχύστε το ηθικό και το κίνητρο για συνεχείς δραστηριότητες του έργου.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

- ▶ Ας προγραμματίσουμε μαζί
- ▶ Δημιουργήστε την τέλεια εκδήλωση!
- ▶ Σταθμοί καφέ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Προσδιορισμός ενδιαφερομένων και εταίρων

Μόλις καθοριστεί η δράση σας και για να επιτύχετε τους στόχους σας, όπως φαίνεται στις προηγούμενες ενότητες, συνιστάται να έχετε μια προσέγγιση με πολλούς ενδιαφερόμενους φορείς για τη συμμετοχή των νέων. Τονίζεται η σημασία της συνεργασίας και της εταιρικής σχέσης μεταξύ των τοπικών αρχών, των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών, των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και του ιδιωτικού τομέα για τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου οικοσυστήματος υποστήριξης για τους νέους. Αυτό θα βοηθήσει την ομάδα νέων σας τόσο να στρατολογήσει νέους συμμετέχοντες για τη δράση σας όσο και να βρει φορείς που θα μπορούσαν να σας βοηθήσουν να την πραγματοποιήσετε.



Ενώ οι περισσότερες παραδοσιακές πρακτικές διαλόγου είναι αδόμητες ή ημιδομημένες, τέτοιοι τρόποι συνομιλίας έχουν παρατηρηθεί ως ανεπαρκείς για το συντονισμό πολλαπλών προοπτικών σε μια περιοχή με πολλές προκλήσεις. Μια πειθαρχημένη μορφή διαλόγου, όπου οι συμμετέχοντες συμφωνούν να ακολουθήσουν ένα πλαίσιο συνομιλίας ή έναν συντονιστή, επιτρέπει στις ομάδες να αντιμετωπίσουν πολύπλοκα κοινά προβλήματα. Η ύπαρξη μιας αυστηρής δημοκρατικής προσέγγισης από τη βάση προς την κορυφή θα μπορούσε να διασφαλίσει ότι μια επαρκής ποικιλία ενδιαφερομένων αντιπροσωπεύει το προβληματικό σύστημα και ότι οι φωνές και οι συνεισφορές τους είναι εξίσου ισορροπημένες στη διαδικασία διαλόγου.

Μόλις καθοριστεί η δράση σας και για να επιτύχετε τους στόχους σας, όπως φαίνεται στις προηγούμενες ενότητες, συνιστάται να έχετε μια προσέγγιση πολλών ενδιαφερομένων για τη συμμετοχή των νέων. Τονίζει τη σημασία της συνεργασίας και της εταιρικής σχέσης μεταξύ των τοπικών αρχών, των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών, των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και του ιδιωτικού τομέα για τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου οικοσυστήματος υποστήριξης για τους νέους. Αυτό θα βοηθήσει την ομάδα νέων σας τόσο να κινητοποιήσει νέους συμμετέχοντες για τη δράση σας, όσο και να βρει φορείς που θα μπορούσαν να σας βοηθήσουν να την πραγματοποιήσετε.

Ενώ οι περισσότερες παραδοσιακές πρακτικές διαλόγου είναι αδόμητες ή ημιδομημένες, τέτοιοι τρόποι συνομιλίας έχουν παρατηρηθεί ως ανεπαρκείς για το συντονισμό πολλαπλών προοπτικών σε μια περιοχή με πολλές προκλήσεις. Μια πειθαρχημένη μορφή διαλόγου, όπου οι συμμετέχοντες συμφωνούν να ακολουθήσουν ένα πλαίσιο συνομιλίας ή έναν συντονιστή, επιτρέπει στις ομάδες να αντιμετωπίσουν πολύπλοκα κοινά προβλήματα. Η ύπαρξη μιας αυστηρής δημοκρατικής προσέγγισης από τη βάση προς την κορυφή θα μπορούσε να διασφαλίσει ότι μια επαρκής ποικιλία ενδιαφερομένων αντιπροσωπεύει το προβληματικό σύστημα και ότι οι φωνές και οι συνεισφορές τους είναι εξίσου ισορροπημένες στη διαδικασία διαλόγου.

Δουλεύοντας μαζί, αυτοί οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αξιοποιήσουν την αντίστοιχη τεχνογνωσία, τους πόρους και τα δίκτυά τους για να παράσχουν ένα ολιστικό και βιώσιμο πλαίσιο για τη συμμετοχή των νέων ή να προωθήσουν την πρωτοβουλία που θα μπορούσε να στοχεύσει η νεολαία να εφαρμόσει. Η ενασχόληση με την ενδυνάμωση και τη συμμετοχή των νέων είναι μια συλλογική προσπάθεια.

Τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι όλα τα άτομα ή οι ομάδες που ενδιαφέρονται για την πρόοδο και τα αποτελέσματα των πρωτοβουλιών που προσποούνται ότι πραγματοποιούν οι νέοι με τους οποίους συνεργάζεστε. Θα μπορούσαν να είναι οι δωρητές σας, άλλες ομάδες νέων με τις οποίες θέλετε να συνεργαστείτε, η ευρύτερη κοινότητα, τα μέσα ενημέρωσης και οι πολιτικές αρχές και η κοινωνία των πολιτών που εργάζονται στους τομείς που αφορούν αντί για τη δράση σας.

Ορισμένα ενδιαφερόμενα μέρη είναι ευκολότερα στη διαχείριση από άλλα. Η χρήση τεχνικών χαρτογράφησης ενδιαφερομένων μπορεί να σας βοηθήσει να προσδιορίσετε ποιοι είναι οι βασικοί σας ενδιαφερόμενοι και να βεβαιωθείτε ότι πληροίτε τις απαιτήσεις τους.

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να λάβουν προληπτικά μέτρα για τη δημιουργία ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος για τη συμμετοχή των νέων και ως εκ τούτου τα ενδιαφερόμενα μέρη πρέπει να αλληλεπιδράσουν. Διαφορετικά, η συνεργασία που θα χρειαζόταν η νεολαία για να πραγματοποιήσει τις πρωτοβουλίες της, είναι πολύ πιθανό να είναι προβληματική και δεν θα είναι όσο καλύτερη είναι απαραίτητη και δυνατό. Μέσω της υποστήριξης, μπορείτε να καταφέρετε να λάβετε υπόψη αυτά τα διαφορετικά επίπεδα αφενός, αλλά αφετέρου να ωθήσετε τα όρια και να εμπλέξετε τους πάντες με τον καλύτερο δυνατό τρόπο για να πετύχετε τους στόχους σας.

4.1 Επισκόπηση των σχετικών ενδιαφερομένων μερών

Για να εμβαθύνουμε στο θέμα της δέσμευσης των ενδιαφερομένων μερών, είναι σημαντικό να ξεκινήσουμε με την απόκτηση μιας επισκόπησης των σχετικών ενδιαφερομένων μερών. Σύμφωνα με τα παραπάνω, εντοπίστε τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη και τους δυνητικούς εταίρους που μπορούν να συμβάλουν στην επιτυχία των πρωτοβουλιών σας. Αυτές οι ομάδες-στόχοι μπορούν επίσης να χρησιμεύσουν ως προσανατολισμός και να σας βοηθήσουν να επεξεργαστείτε και να βρείτε τους ενδιαφερόμενους φορείς σας. Ορισμένα παραδείγματα θα μπορούσαν να είναι τα εξής:

Νεολαία:

- Νέοι που ζουν σε αγροτικές περιοχές. ► Οργανωμένη νεολαία. Ιδιαίτερα όσοι συνδέονται με εταίρους και δικαιούχους, όπως μαθητές σε σχολεία ή μέλη ΜΚΟ. ► Μη οργανωμένα άτομα που δεν ανήκουν σε καμία κοινωνική οντότητα ή δεν έχουν ακόμη οργανωθεί. ► Νέοι κάτω των 18 ετών που δεν έχουν ακόμη συμμετάσχει πλήρως ως πολίτες, ενθαρρύνοντας τη μελλοντική τους συμμετοχή, συμπεριλαμβανομένης της ψήφου στις τοπικές εκλογές. ► Εκπρόσωποι ή ηγέτες της νεολαίας με ενεργό συμμετοχή θα μπορούσαν να διασφαλίσουν ότι η φωνή τους θα ακουστεί.

Οργανισμοί και τοπικές αρχές:

- Τοπικοί σύλλογοι νέων και παρόμοιες υπάρχουσες ομάδες νέων, σύλλογοι ή οργανώσεις που μπορούν να παίξουν κάποιο ρόλο. ► Φορείς που αφορούν επαγγελματίες νεολαίας ή εθελοντές στον τομέα της νεολαίας. ► Κέντρα νεότητας σε αγροτικές περιοχές, που επιτρέπουν την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών για την αντιμετώπιση των τοπικών αναγκών. ► Τοπικές αρχές, συμπεριλαμβανομένων των δήμων, των δημοτικών αρχών, των υπευθύνων λήψης αποφάσεων και των διαχειριστών, καθώς και των περιφερειακών δημόσιων φορέων που είναι υπεύθυνοι για τις πολιτικές για τη νεολαία και το περιβάλλον σε απομονωμένες περιοχές. ► Αγροτικές νεοφυείς επιχειρήσεις και άτυπες ομάδες που στοχεύουν στην προώθηση της αγροτικής κληρονομιάς, του πολιτισμού και του περιβάλλοντος. ► Οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, ΜΚΟ με προσανατολισμό τη νεολαία, κοινοτικές ομάδες και οργανώσεις υπεράσπισης.

Άλλα άτομα και ομάδες:

► Εκπαιδευτικά ιδρύματα, σχολεία, κολέγια και πανεπιστήμια που μπορούν να παρέχουν πόρους και υποστήριξη. ► Εκπαιδευτές, δάσκαλοι και συντονιστές. ► Τοπικοί εμπειρογνώμονες (πολιτισμός, τουρισμός και άλλοι σχετικοί θεματικοί τομείς). ► Ιδιωτικός τομέας, τοπικές επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να υποστηρίξουν πρωτοβουλίες νέων. ► Ολόκληρη η αγροτική κοινότητα και τα μέλη της.



4.2 Κατηγοριοποίηση της επιρροής των ενδιαφερομένων με βάση τη φύση της δέσμευσης

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να συνεργαστούν μαζί σας σε διάφορα επίπεδα. Κάποιοι θα θέλουν να είναι πιο δραστήριοι από άλλους, γι' αυτό ακολουθήστε τα επόμενα βήματα για να τους χαρτογραφήσετε και να τους συμπεριλάβετε σωστά. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτόν τον πίνακα και τις επόμενες οδηγίες για να ολοκληρώσετε αυτήν τη χαρτογράφηση:

Αρ.	Φορέας	Θέση/εντολή	Δυνητικός ρόλος	Δέσμευση	Επιρροή/Δύναμη

1 Προσδιορισμός των βασικών ενδιαφερομένων και των συμφερόντων τους (θετικά ή αρνητικά) στο σχέδιο:

- ▶ Ξεκινήστε δημιουργώντας μια λίστα με όλα τα άτομα και τις ομάδες που ενδέχεται να επηρεαστούν από την πρωτοβουλία. Θα μπορούσατε να συγκεντρώσετε μια μικρή ομάδα καλά ενημερωμένων ατόμων για να το κάνετε αυτό ή να ξεκινήσετε τη λίστα μόνοι σας και να τη μοιραστείτε με άλλους, ώστε να μπορούν να προσθέσουν σε αυτήν.
- ▶ Ξαναδείτε τον κατάλογο και αποφασίστε πώς αισθάνονται τα ενδιαφερόμενα μέρη για την πρωτοβουλία. Ομαδοποιήστε τους στα ακόλουθα πέντε επίπεδα δέσμευσης: «Ανυποψίαστος», «Αντιστεκόμενος», «Ουδέτερος», «Υποστηρικτικός» και «Ηγέτης». Παρακάτω θα βρείτε έναν πίνακα, τον οποίο μπορείτε να χρησιμοποιήσετε. Αριθμήστε τα ενδιαφερόμενα μέρη σας για εύκολη αναφορά.

- ▶ Ανυποψίαστος – Δεν γνωρίζει το έργο και τις επιπτώσεις του έργου.
- ▶ Αντιστεκόμενος - Γνωρίζει το έργο και αντιστέκεται στην αλλαγή.
- ▶ Ουδέτερος – Έχει επίγνωση του έργου και δεν υποστηρίζει ούτε αντιστέκεται.
- ▶ Υποστηρικτικός – Γνωρίζει το έργο και υποστηρίζει την αλλαγή.
- ▶ Ηγετικός – Γνωρίζει το έργο και τον αντίκτυπό του και συμμετέχει ενεργά στη διασφάλιση της επιτυχίας του έργου.

2 Αξιολόγηση της επιρροής, της σημασίας και του επιπέδου του αντίκτυπου σε κάθε ενδιαφερόμενο: Είναι καλύτερο να ανατρέξετε στη λίστα ξανά σε μια ομάδα και να αποφασίσετε ποια επιρροή θα μπορούσαν να έχουν και ποιο επίπεδο έχουν όχι με βάση την έρευνα, την προηγούμενη εμπειρία και τη γνώση. Προσθέστε το στον πίνακα στη στήλη "Επίδραση/Ισχύς".

3 Προσδιορισμός του καλύτερου τρόπου συμμετοχής των ενδιαφερομένων. Πρέπει να σκεφτείτε πώς μπορείτε να αξιοποιήσετε καλύτερα αυτά τα χαρακτηριστικά και τυχόν πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της πρωτοβουλίας. Προσθέστε τις ιδέες σας στον πίνακα στη στήλη "δυναμικός ρόλος".

Φυσικά, οι συμπεριφορές, η δέσμευση και η υποστήριξη μπορούν επίσης να αλλάξουν με την πάροδο του χρόνου, επομένως να είστε ανοιχτοί στην αλλαγή ρόλων/θέσεων των ενδιαφερομένων κατά την ανάπτυξη της πρωτοβουλίας. Πρέπει να το έχετε υπόψη σας. Γενικά, είναι σημαντικό να δούμε τα τρέχοντα επίπεδα δέσμευσης κάθε ενδιαφερόμενου και να διασφαλίσουμε ότι όλοι γίνονται και παραμένουν υποστηρικτικοί προς το έργο.

4.3 Διαδώστε πρωτοβουλίες, βρείτε συνέργειες και ενεργοποιήστε τα ενδιαφερόμενα μέρη

Μην ενσωματώνετε μόνο τα ενδιαφερόμενα μέρη στην υλοποίηση των πρωτοβουλιών σας, αλλά και στα σχέδια διάδοσης. Είναι σημαντικό να μοιράζεστε και να συμμετέχετε με επιτυχία τις πρωτοβουλίες με ομάδες, ενδιαφερόμενα άτομα και μέρη. Αυτό θα βοηθήσει την ομάδα σας να δημιουργήσει συμμαχίες που θα μπορούσαν να σας βοηθήσουν να διασφαλίσετε ότι οι πρωτοβουλίες σας μπορούν να παραμείνουν επιτυχημένες μακροπρόθεσμα.

Οι νέοι συχνά αισθάνονται αποκομμένοι από τα όργανα λήψης αποφάσεων και έχουν περιορισμένες πληροφορίες σχετικά με σχετικές ευκαιρίες, πόρους και πρωτοβουλίες λόγω ανεπαρκών διαύλων επικοινωνίας μεταξύ τους. Λόγω αυτής της ανεπαρκούς ανταλλαγής πληροφοριών και της έλλειψης δομημένων προγραμμάτων, η συμμετοχή των νέων σε τοπικές πρωτοβουλίες δεν λαμβάνεται επαρκώς υπόψη από τις τοπικές αρχές, ενώ οι τοπικές αρχές δεν γνωρίζουν τις πρωτοβουλίες και τις δράσεις νέων.

Η καλή διάδοση και επικοινωνία πρέπει να είναι μια προσεκτικά σχεδιασμένη διαδικασία για να διασφαλιστεί ότι θα προσεγγίσετε τους συμμετέχοντες της πρωτοβουλίας ή της δράσης σας. Υποστηρίζοντας και επιτρέποντας τις αλληλεπιδράσεις μέσω της διάδοσης της πρωτοβουλίας σας, η ομάδα σας θα μπορούσε να επιτύχει ιδανικά μια ενίσχυση της εκπροσώπησης των νέων, τη βελτίωση των καναλιών επικοινωνίας και την εμφύτευση ρουτινών αλληλεπίδρασης μεταξύ των ενδιαφερομένων. Η καλή επικοινωνία θα προωθήσει τη δυνατότητα διαμόρφωσης πολιτικών και προγραμμάτων, που επηρεάζουν περισσότερο τους νέους και επιτρέπουν την ενεργό συμμετοχή και καταλύτες για την αλλαγή και τη δημιουργία υποστηρικτικού περιβάλλοντος για πρωτοβουλίες με γνώμονα τους νέους στις περιοχές τους.

Οι δράσεις διάδοσης και επικοινωνίας είναι πολύ σημαντικές για την επιτυχία μιας πρωτοβουλίας. Και οι δύο αναφέρονται στα αποτελέσματα της πρωτοβουλίας, αλλά η επικοινωνία εστιάζεται επίσης στην ίδια την πρωτοβουλία ενώ είναι ενεργή. Πιο συγκεκριμένα, επικοινωνία σημαίνει τη λήψη στρατηγικών και στοχευμένων μέτρων για την προώθηση της ίδιας της δράσης και των αποτελεσμάτων της σε ποικίλα ακροατήρια, συμπεριλαμβανομένων των μέσων ενημέρωσης και του κοινού, και πιθανώς τη συμμετοχή σε μια αμφίδρομη ανταλλαγή. Από την άλλη πλευρά, η διάδοση σημαίνει κοινή χρήση των αποτελεσμάτων του έργου με πιθανούς χρήστες - ομοτίμους, οργανισμούς, ενδιαφερόμενους φορείς και φορείς χάραξης πολιτικής.

Πωτήστε τον εαυτό σας τις ακόλουθες ερωτήσεις:

α) Πώς μπορώ να επιτύχω καλή επικοινωνία;

► Θέστε σαφείς επικοινωνιακούς στόχους (π.χ. ποιες αλλαγές ή επιπτώσεις περιμένετε από το κοινό-στόχο σας;). ► Χρησιμοποιήστε τα κατάλληλα μέσα επικοινωνίας για μονόδρομη ανταλλαγή (ιστοσελίδα, δελτίο τύπου, μπροσούρα κ.λπ.) ή αμφίδρομη ανταλλαγή (επίσκεψη σχολείου, έκθεση, συζήτηση στο διαδίκτυο κ.λπ.). ► Εστίαση σε ευρύτερο κοινό που υπερβαίνει τα ενδιαφερόμενα μέρη της πρωτοβουλίας. ► Δημιουργήστε σαφή, συνοπτικά, καθοριστικά μηνύματα (γιατί πρέπει να γνωρίζουμε την πρωτοβουλία; επηρεάζουν τα αποτελέσματα την καθημερινότητά μας ή των συμπολιτών μας;). ► Αναπτύξτε ένα ημερολόγιο περιεχομένου που θα δείχνει πότε και πού θα δημοσιευτεί κάθε μέρος του περιεχομένου. ► Επιλέξτε τον τόνο της φωνής, τη μορφή περιεχομένου και το στυλ ανάλογα με το κοινό-στόχο και το κανάλι που χρησιμοποιείται.

β) Πώς μπορώ να πετύχω καλή διάδοση;

► Καθορίστε τις εξόδους που θα δημιουργηθούν. ► Καθορίστε πού θα είναι διαθέσιμα. ► Καθορίστε την περιοχή που περιμένετε να έχει αντίκτυπο. ► Εντοπίστε τις ανάγκες που μπορεί να καλύπτονται από τα αποτελέσματα της πρωτοβουλίας σας. ► Εντοπίστε από τους ενδιαφερόμενους αυτούς που θα είναι οι πιθανοί χρήστες των αποτελεσμάτων. ► Καθορίστε τα μέσα επικοινωνίας (μέσα κοινωνικής δικτύωσης, email, συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο, μπροσούρες, ιστότοπος κ.λπ.). ► Μοιραστείτε πληροφορίες σχετικά με την πρωτοβουλία σας ακόμα και όταν αυτή βρίσκεται σε εξέλιξη μέσω τοπικών μέσων και μέσων κοινωνικής δικτύωσης. ► Δημιουργήστε ψηφιακούς κόμβους κοινότητας όπου οι τοπικές ομάδες μπορούν να μοιράζονται πληροφορίες.

γ) Ποια οπτική ταυτότητα και ποια κανάλια μπορώ να χρησιμοποιήσω;

Ένα κρίσιμο σημείο για την επιτυχία των ενεργειών επικοινωνίας και διάδοσης είναι να δημιουργήσετε την Οπτική σας Ταυτότητα και να επιλέξετε τα κανάλια σας:

- Ψηφιακό υλικό (παρουσιάσεις Power-Point, φωτογραφίες, έγγραφα, υπογραφή email, μιμίδια, βίντεο κ.λπ.). Μπορείτε ακόμη και να δημιουργήσετε ένα λογότυπο για τη δράση.
- Έντυπο υλικό μόνο εάν είναι απαραίτητο (αφίσες, μπροσούρες, δελτία κ.λπ.). Υιοθετήστε ένα χαρτί-ελεύθερη προσέγγιση (αν είναι δυνατόν και λαμβάνοντας υπόψη την ομάδα-στόχο).
- Λογαριασμοί μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
- Πολλαπλασιαστικές εκδηλώσεις, εργαστήρια.
- Συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο.

δ) Πώς μπορώ να μετρήσω το εύρος και τον αντίκτυπο των πρωτοβουλιών μου;

Ένα μέτρο για την αξιολόγηση της επικοινωνίας και της διάδοσης της πρωτοβουλίας σας είναι ο καθορισμός δεικτών για τη διασφάλιση ότι τα μηνύματά σας φθάνουν στο κοινό που θέλετε και επιτυγχάνουν τα επιθυμητά αποτελέσματα.

Αρχικά, μετρήστε την έκταση της κάλυψης μέσων που λαμβάνει η επικοινωνία σας, τόσο σε παραδοσιακά μέσα (εφημερίδες, τηλεόραση, ραδιόφωνο) όσο και σε ψηφιακά μέσα. Σχετίζεται με την παρακολούθηση ψηφιακών μέσων για τα likes, τα shares, τα σχόλια και τα retweets για τη μέτρηση του επιπέδου αλληλεπίδρασης του κοινού.

Μπορείτε επίσης να διεξάγετε έρευνες ή να συγκεντρώσετε σχόλια μέσω διαφόρων καναλιών για να κατανοήσετε τις αντιλήψεις, τις προτιμήσεις και την ικανοποίηση του κοινού από το υλικό επικοινωνίας. Ο αριθμός των εγγραφών στις δραστηριότητές σας μπορεί επίσης να είναι ένας πολύτιμος δείκτης. Εάν παρατηρήσετε αλλαγές στη συμπεριφορά του κοινού-στόχου που σχετίζονται με τους στόχους της πρωτοβουλίας, τότε ξέρετε ότι κάτι καλό έχει γίνει

ε) Τι άλλο πρέπει να κάνω πριν από τη δράση και τι μετά;

Η φάση προ της δράσης βασίζεται κυρίως στη μέριμνα ώστε οι πληροφορίες της πρωτοβουλίας σας να φτάσουν στους πιθανούς συμμετέχοντες και στη δημιουργία ενός υποστηρικτικού περιβάλλοντος/κοινότητας για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων που πρόκειται να ολοκληρωθούν. Αυτό σημαίνει ότι η εστίαση στους ενδιαφερόμενους φορείς και τις συνεργασίες είναι ζωτικής σημασίας σε αυτή τη φάση, επομένως μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτές τις διαδρομές συνεργασίας για να ενημερώσετε σχετικά με τους στόχους του έργου και την υλοποίηση της δράσης. Εάν είναι κατάλληλο για τις διαδικασίες, τη δεοντολογία και τους στόχους σας, μέρος της έρευνας πεδίου που κάνατε για να αναλύσετε το τοπικό σας πλαίσιο θα μπορούσε επίσης να χρησιμοποιηθεί για την αντιμετώπιση των αναγκών ή των καλών πρακτικών που θα μπορούσαν να παρουσιαστούν σε αυτούς τους ενδιαφερόμενους με ενημερωτικό τρόπο, ενώ παράλληλα ενημερώνονται οι κοινότητα για το έργο και την επερχόμενη δράση. Μη διστάσετε να ζητήσετε βοήθεια από αυτούς ή από τους ντόπιους για ζητήματα του εργαστηρίου που προκύπτουν κατά την εξέλιξη (π.χ. όταν αλλάζετε χώρο για απροσδόκητους λόγους).

Στη φάση μετά τη δραστηριότητα, εστιάστε στα αποτελέσματα της δράσης, είτε πρόκειται για απτά προϊόντα είτε για αποτελέσματα που έχετε επιτύχει κατά τη διάρκεια της δράσης. Μην ξεχνάτε κανέναν που έχει συμμετάσχει έστω και λίγο σε αυτήν την πρωτοβουλία και μοιραστείτε μαζί τους την αναγνώριση και την ιδιοκτησία της επιτυχίας της δράσης. Οργανώστε τις πληροφορίες σε τέτοια πρότυπα και μορφές ώστε να είναι εύκολο για όποιον τις μοιράζεστε να τις διαδώσει επίσης και να πολλαπλασιάσει τους δέκτες. Να είστε επίσης έτοιμοι να προετοιμάσετε υλικό διάδοσης που έχει ήδη τελειώσει για να το μοιραστούν άλλοι ή μέσα (π.χ. δελτία τύπου, τροχοί, δημοσιεύσεις κ.λπ.). Προσπαθήστε όσο το δυνατόν περισσότερο η πρωτοβουλία σας να κατευθύνεται στην κοινότητα με άμεσο ή έμμεσο τρόπο γιατί αυτό μπορεί να αυξήσει τη δύναμη του ανθρώπινου δυναμικού και να ενισχύσει το δίκτυο υποστήριξης της ομάδας ή του οργανισμού σας π.χ. διοργανώστε μια ανοιχτή εκδήλωση στη δράση σας, προσκαλώντας τα μέλη της κοινότητας να περιηγηθούν στις εγκαταστάσεις, να μάθουν για τις βιώσιμες πρακτικές σας και να γνωρίσουν την ομάδα σας.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

► Τριμερής επικοινωνία (παράλλαξη)

Οι βιώσιμες πρωτοβουλίες περιέχουν ποικίλες προσεγγίσεις που στοχεύουν στη βελτίωση των πιθανοτήτων μακροπρόθεσμης επιτυχίας προωθώντας την αποτελεσματική και υπεύθυνη χρήση των πόρων. Μια πρωτοβουλία μπορεί να θεωρηθεί επιτυχής εάν μπορεί να έχει αντίκτυπο σε μια μακροπρόθεσμη περίοδο αντιμετωπίζοντας κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές πτυχές.

4.4 Βιωσιμότητα των πρωτοβουλιών

Υπάρχουν πολλά χαρακτηριστικά που σχετίζονται με διαφορετικά επίπεδα βιωσιμότητας:

α) Φιλικό προς το περιβάλλον και υπεύθυνο: με την υιοθέτηση πρακτικών που σέβονται το περιβάλλον και προωθούν την ελάχιστη κατανάλωση πόρων - έμφαση στους στόχους του SDG. Μερικά παραδείγματα θα μπορούσαν να είναι:

- Η συμμετοχή ατόμων από την κοινότητα και η επιλογή τοπικών προμηθευτών μπορεί να σας βοηθήσει να μειώσετε την κατανάλωση ενέργειας και να μοιραστείτε τις προσπάθειές σας για βιωσιμότητα με την κοινότητα για να εμπνεύσετε άλλους και να ευαισθητοποιήσετε.
- Λάβετε υπόψη τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των υλικών που χρησιμοποιείτε και επιλέξτε εκείνα με χαμηλότερο αποτύπωμα άνθρακα. Επιπλέον, επιλέξτε χαλαρά προϊόντα ή προϊόντα με ελάχιστη συσκευασία ή συσκευασίες από ανακυκλωμένα υλικά.
- Φυσικά, ανακυκλώστε όσα περισσότερα απορρίμματα μπορείτε: πλαστικά, χαρτί και χαρτόνι, γυαλί κ.λπ. και κομποστοποιήστε οργανικά απόβλητα.
- Επιλέξτε δωμάτια ή χώρους με φυσικό φωτισμό για να μειώσετε την ανάγκη για τεχνητό φωτισμό κατά τη διάρκεια της ημέρας.
- Ενημερώστε τους συμμετέχοντες σας για όλη την καλή δουλειά που κάνετε. Τοποθετήστε μια αφίσα στον χώρο αναμονής σας και κοινοποιήστε τις πρακτικές κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου.

β) Κοινωνική ένταξη: μέσω της εμπλοκής της τοπικής κοινότητας με τη διοργάνωση ενημερωτικών συναντήσεων σχετικά με τους στόχους και δίνοντας χώρο στα μέλη να συμμετέχουν ενεργά σε μακροπρόθεσμες δραστηριότητες ή να ασχολούνται με την παρακολούθησή τους.

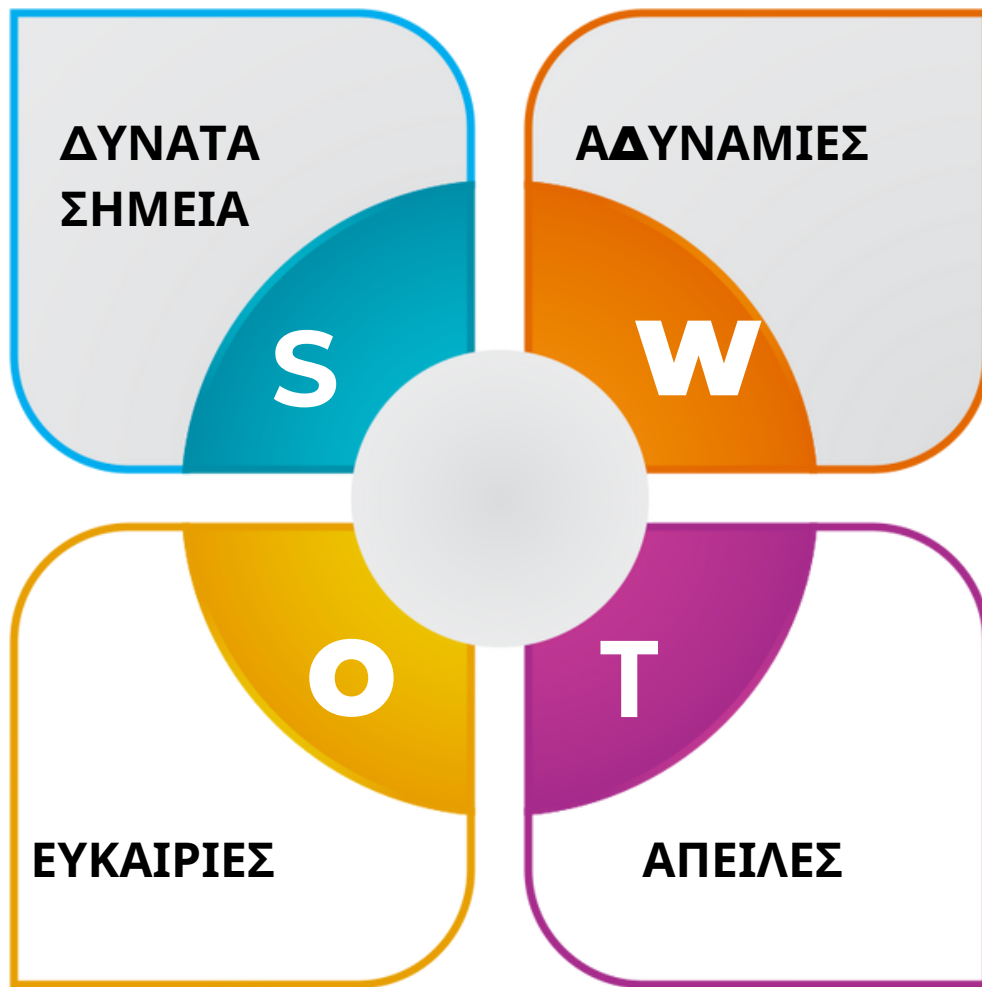
γ) Οικονομική μακροζωία: μέσω ενδιαφερομένων μερών και χορηγών που εκτιμούν τον αντίκτυπο της πρωτοβουλίας και θα ήταν πρόθυμοι να συμμετάσχουν σε μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση ή να διατηρήσουν ζωντανό μέρος των δραστηριοτήτων σας. Ορίστε συνέργειες και δικτυώστε για να προσδιορίσετε τους κοινούς στόχους που μοιράζονται η ομάδα/ο οργανισμός σας και άλλοι ενδιαφερόμενοι. Διευκρινίζοντας το κοινό όραμα και τον σκοπό, μπορείτε να δημιουργήσετε μια αίσθηση ευθυγράμμισης και δέσμευσης μεταξύ των διαφορετικών ενδιαφερομένων.

Συμβουλές για την επέκταση των συνεργειών-δικτύων σας:

- ▶ Προσπαθήστε να παρακολουθήσετε έναν συνδυασμό προσωπικών και εικονικών εκδηλώσεων δικτύωσης.
- ▶ Σκεφτείτε το ενδεχόμενο να απευθυνθείτε σε τοπικές κοινότητες που μοιράζονται τις αξίες σας και να τους αφιερώσετε εθελοντικά τον χρόνο σας.
- ▶ Εάν εργάζεστε σε χώρο συνεργασίας, έχετε την ευκαιρία να δικτυωθείτε με τους γύρω σας.
- ▶ Δοκιμάστε στην αρχή να δικτυωθείτε σε ένα περιβάλλον ζώνης άνεσης και όταν είστε πιο σίγουροι επεκτείνετε τις συνδέσεις σας.

Είναι σημαντικό να δώσετε ένα μακροπρόθεσμο όραμα στην πρωτοβουλία σας για να τη δείτε να μεγαλώνει και να είναι βιώσιμη με την πάροδο του χρόνου. Μερικά κύρια χαρακτηριστικά που μπορούν να εξασφαλίσουν μακροζωία στην πρωτοβουλία σας είναι:

- ▶ Ξεκαθαρίστε αξίες, στόχους και επιδιωκόμενο αντίκτυπο διατυπώνοντας πρώτα το πρόβλημα που θα λυθεί.
- ▶ Ενεργοποιήστε τα ενδιαφερόμενα μέρη σας για να ακούσουν, να συνεργαστούν ή να ενημερώσουν τα υπάρχοντα ενδιαφερόμενα μέρη. Χρησιμοποιήστε τις τεχνικές χαρτογράφησης που αναφέρονται παραπάνω για να έχετε αποτελεσματική επικοινωνία, να κάνετε την καλύτερη χρήση των διαθέσιμων πόρων και να προσελκύσετε δωρητές.
- ▶ Χρησιμοποιήστε την ανάλυση Swot για να προσδιορίσετε τις θετικές και αρνητικές πτυχές της ομάδας σας και τις προκλήσεις της περιοχής της κοινότητας στην οποία εργάζεστε. Στοχεύστε σε μια συνεχή διαδικασία ανάπτυξης ικανοτήτων.

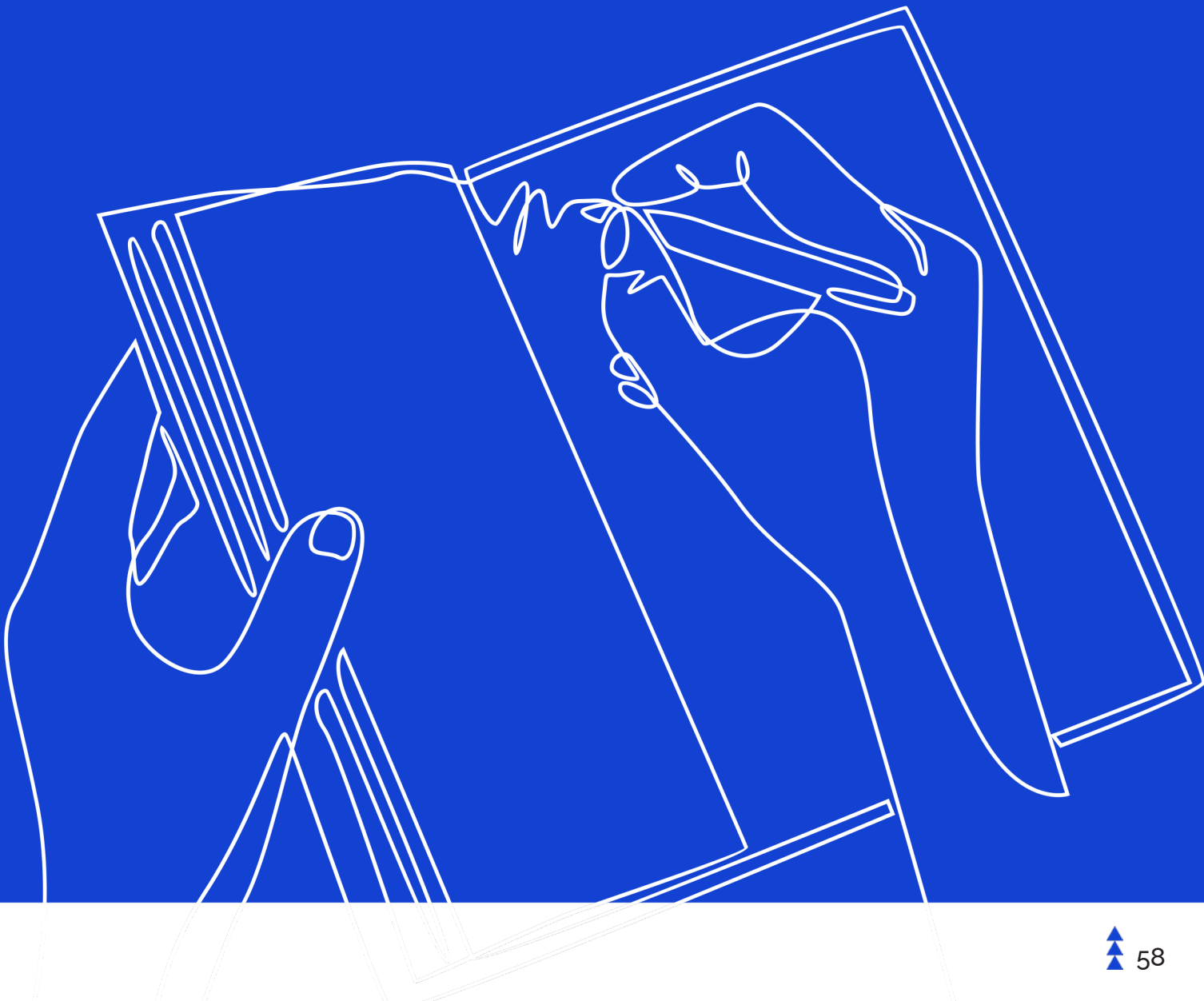


ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ



- Στρογγυλό τραπέζι με όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς
- Θέστε έναν SMART στόχο.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ



ΤΕΛΕΙΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ

(να γίνει με μια ομάδα εργαζομένων νέων με σκοπό να δοκιμαστεί)

Μαθησιακοί στόχοι

- ▶ Να εργαστεί πάνω στις ικανότητες και τις δεξιότητες του συντονιστή.
- ▶ Να κάνει έναν αναστοχασμό σχετικά με τις δεξιότητες διευκόλυνσης που θα μπορούσε να έχει μια ομάδα και τις οποίες μπορεί να βελτιώσει.
- ▶ Να εργαστεί πάνω στη δημιουργικότητα.

Διάρκεια

45 – 60 λεπτά

Υλικά που χρειάζονται

Flipcharts ή μεγάλα κομμάτια χαρτιού, φύλλα χαρτιού για σημειώσεις και χρωματιστούς μαρκαδόρους.

Εκτέλεση

1. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες (περίπου τέσσερα έως έξι άτομα).
2. Δώστε σε κάθε ομάδα ένα μεγάλο φύλλο χαρτιού και μερικούς χρωματιστούς μαρκαδόρους.
3. Το επόμενο πράγμα που θα πρέπει να κάνουν είναι να αναλογιστούν, για περίπου δέκα λεπτά, τις ικανότητες και τις δεξιότητες που πρέπει να έχει ένας τέλειος συντονιστής: Σε έναν ιδανικό κόσμο, τι χρειάζεται να έχει ένας τέτοιος διευκολυντής για να εκπληρώσει αυτόν τον ρόλο; Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου θα περιγράψουν όλα τα χαρακτηριστικά αυτού του τέλειου συντονιστή και θα τα καταγράψουν σε μια λίστα.
4. Στη συνέχεια, χρησιμοποιώντας το flipchart, κάθε ομάδα θα σχεδιάσει αυτό το άτομο με δημιουργικό τρόπο, προσπαθώντας να δείξει με εικόνες αυτές τις δεξιότητες που εντοπίστηκαν.
5. Μόλις τελειώσουν όλες οι ομάδες, θα δώσουν ένα όνομα στο άτομο και θα μοιραστούν τη δημιουργία τους με την ομάδα.
6. Κλείστε κάνοντας στο τέλος μια μικρή ενημέρωση στην ολομέλεια ξεκινώντας από τα σχέδια.
 - ▶ Ήταν δύσκολος ο εντοπισμός των δεξιοτήτων;
 - ▶ Ποιες ικανότητες και δεξιότητες έχουν επαναληφθεί περισσότερο; Γιατί;
 - ▶ Πώς νιώσατε για την αντίθεση μεταξύ των δεξιοτήτων σας και των δεξιοτήτων του τέλειου συντονιστή;
 - ▶ Ποιες έχετε;
 - ▶ Ποιες θα χρειαστείτε;
 - ▶ Ποιες μπορείτε να εξασκήσετε και ποιες όχι;, κ.λπ.

Παραλλαγές, συμβουλές ή πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη

Για να εργαστείτε με νέους, αυτή η δυναμική της ομάδας θα μπορούσε να αλλάξει για να συζητήσετε για τον "Τέλειο επικεφαλής νέων" ή "Τέλειο μέλος της ομάδας", ώστε να μπορείτε να σκεφτείτε με τους νέους τι σημαίνει να είσαι μέλος μιας ομάδας ή να οδηγείς τους νέους στη δημιουργία πρωτοβουλιών νεολαίας. Π.χ. μπορείτε να προτείνετε στους νέους να σκεφτούν τις δεξιότητες που χρειάζεται κάποιος για να μπορέσει να αλλάξει την κοινότητά του.

ΤΕΛΕΙΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ

(να γίνει μόνο από εσάς ως εργαζόμενος για νέους)

Μαθησιακοί στόχοι

- ▶ Να εργαστείτε για τις ικανότητες και τις δεξιότητες για ενός συντονιστή.
- ▶ Για να κάνετε μια αυτοανάλυση σχετικά με τις δικές σας δεξιότητες συντονισμού.

Διάρκεια

20 - 30 λεπτά

Υλικά που χρειάζονται

Φύλλα χαρτιού για σημειώσεις και χρωματιστούς μαρκαδόρους.

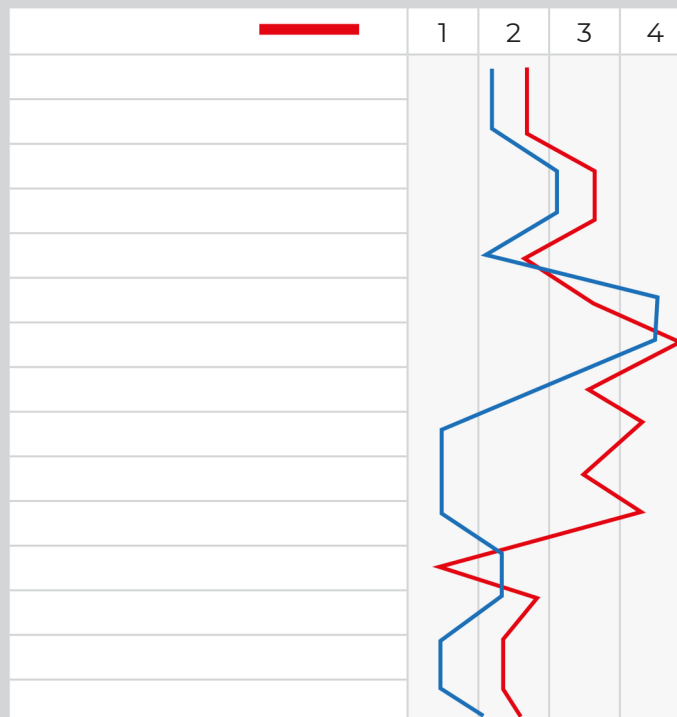
Εκτέλεση

1. Σκεφτείτε για λίγα λεπτά τις ικανότητες και τις δεξιότητες που πρέπει να έχει ένας τέλειος συντονιστής για να τις απαριθμήσετε σε ένα χαρτί. Αναρωτηθείτε: Σε έναν ιδανικό κόσμο, τι χρειάζεται να έχει ένας τέτοιος διευκολυντής για να εκπληρώσει αυτόν τον ρόλο;
2. Μόλις τελειώσουν αυτά τα λεπτά, γράψτε αυτά που θεωρείτε πιο σχετικά σε έναν πίνακα ή δίχτυ αράχνης (δες το παράρτημα αυτής της άσκησης)
3. Βαθμολογήστε από το 1 έως το 10, πόσο σημαντικές είναι αυτές οι δεξιότητες για έναν τέλειο συντονιστή και βάλτε X στην κατάλληλη θέση. Στη συνέχεια συνδέστε όλα τα X με μια γραμμή (π.χ. κόκκινη).
4. Στη συνέχεια, βαθμολογήστε ξανά τις ικανότητες, αλλά σε αυτήν την περίπτωση, σύμφωνα με τις δικές σας ικανότητες. Βάλτε ένα X για να βαθμολογήσετε τον εαυτό σας σε κάθε δεξιότητα και συνδέστε όλα τα X με μια γραμμή (π.χ. μπλε).
5. Συγκρίνετε τα αποτελέσματα: ποιες είναι οι διαφορές μεταξύ των δύο εαυτών σας;
 - ▶ Ποιες ικανότητες και δεξιότητες είναι πιο σχετικές; Γιατί;
 - ▶ Πώς νιώσατε για την αντίθεση μεταξύ των δεξιοτήτων σας και των δεξιοτήτων του τέλειου συντονιστή;
 - ▶ Ποιες έχετε ήδη;
 - ▶ Ποιες από αυτές μπορείτε να εκπαιδεύσετε; Πως;

Παραλλαγές, συμβουλές ή πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη

Για να εργαστείτε με νέους, αυτή η δυναμική θα μπορούσε να αλλάξει για να συζητήσετε για τον «Τέλειο επικεφαλής νέων» ή το «Τέλειο μέλος της ομάδας». Έτσι, οι νέοι μπορούν να προβληματιστούν σε ομάδες ή μεμονωμένα για το τι σημαίνει να είσαι μέλος μιας ομάδας ή να οδηγείς τους νέους στη δημιουργία πρωτοβουλιών για νέους και να τους κάνεις να συγκρίνουν τα προφίλ τους για να εντοπίσουν πώς να βελτιωθούν.

Μοντέλο δεξιότητων σε
έναν πίνακα



ΤΡΙΜΕΡΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Μαθησιακοί στόχοι

- Να δημιουργηθεί ομάδα μέσα σε ένα γκρουπ.
- Να κατανοήσουν διαφορετικούς τρόπους επικοινωνίας.

Διάρκεια

30 – 40 λεπτά

Υλικά που χρειάζονται

Ένα flip chart, μαρκαδόροι, μερικές μπαντάνες, πρόχειρα, στυλό και χαρτί.

Εκτέλεση

1. Προλογίστε το παιχνίδι με μια σύντομη συζήτηση σχετικά με τους διάφορους τρόπους με τους οποίους οι άνθρωποι επικοινωνούν με τους φίλους, τους καθηγητές, τους συναδέλφους τους κ.λπ. Πείτε στους συμμετέχοντες ότι σε αυτή τη δραστηριότητα, θα συζητήσουν και θα καθορίσουν βασικές πτυχές, πλεονεκτήματα/μειονεκτήματα και οδηγίες για ένα συγκεκριμένο είδος επικοινωνίας. Θα διερευνηθούν τρεις διαφορετικές μέθοδοι επικοινωνίας: Πρόσωπο με πρόσωπο, τηλέφωνο και e-mail.

2. Χωρίστε τα μέλη της ομάδας σε τρεις ομάδες.

- Η πρώτη ομάδα αντιπροσωπεύει την πρόσωπο με πρόσωπο επικοινωνία περιβάλλο. Αυτοί οι άνθρωποι δεν έχουν κανέναν έλεγχο στην επικοινωνία τους. Θα πρέπει να κάθονται σε μια περιοχή του δωματίου και να χρησιμοποιούν στυλό και χαρτί για να γράψουν τα ευρήματά τους κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας.
- Η δεύτερη ομάδα αντιπροσωπεύει το τηλεφωνικό περιβάλλον. Τα μέλη της ομάδας θα πρέπει να έχουν δεμένα τα μάτια για να αναπαράγουν το περιβάλλον τηλεφώνου (στο οποίο δεν μπορούν να δουν το άτομο με το οποίο μιλάνε). Θα πρέπει να κάθονται μαζί σε έναν χώρο του δωματίου. Ένα άτομο θα ενεργεί ως γραφέας για τα ευρήματα της ομάδας και δεν θα έχει δεμένα μάτια.
- Η τρίτη ομάδα αντιπροσωπεύει το περιβάλλον email. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να κάθονται πλάτη με πλάτη και μπορεί να μην μιλούν. Θα πρέπει να έχουν χαρτί, στυλό και πρόχειρο. Για να επικοινωνήσουν, θα πρέπει να γράψουν σημειώσεις και να τις περάσουν ο ένας στον άλλο.

3. Δώστε τους περίπου 7 λεπτά και, στη συνέχεια, ζητήστε από κάθε μέλος της ομάδας να κάνει την αναφορά του (Οι συμμετέχοντες μπορούν πλέον να έχουν ανοιχτά τα μάτια).

4. Αποτυπώστε τα ευρήματα και τις κατευθυντήριες γραμμές σε ένα flip chart. Μοιραστείτε τα κάνοντας ομαδική συζήτηση με ερωτήσεις όπως:

- Ήταν δύσκολη η επικοινωνία μέσα σε κάθε ομάδα; Γιατί;
- Ποιος από τους τρεις τρόπους επικοινωνίας ήταν πιο αποτελεσματικός;
- Γιατί η αποτελεσματική επικοινωνία είναι τόσο σημαντική σε μια ομάδα;
- Ποιος από τους τρεις τρόπους επικοινωνίας θα είναι πιο σχετικός όταν σχεδιάζετε ή υλοποιείτε μια πρωτοβουλία νέων;

Παραλλαγές, συμβουλές ή πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη

Μπορείτε να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες να προτείνουν μια εργασία για μια δραστηριότητα ή εκδήλωση στην οποία πρέπει να επικοινωνήσουν. Αυτή η άσκηση μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί στο τελικό στάδιο του σχεδιασμού μιας πρωτοβουλίας νέων για την πρακτική της διάδοσής της ή τον τρόπο προσέλκυσης συμμετεχόντων ή υποστηρικτικών φορέων.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΟΛΛΑΖ

Μαθησιακοί στόχοι

- ▶ Να ενισχύσει την κριτική σκέψη, το μοίρασμα άλλων προοπτικών, την ανοιχτή επικοινωνία και την ευκολότερη μάθηση.
- ▶ Να αναπτύξουν ισχυρότερους δεσμούς των συμμετεχόντων με προσωπικούς στόχους και πρόοδο.
- ▶ Να εκτιμούν και να φροντίζουν το περιβάλλον στο οποίο ζουν οι νέοι.

Διάρκεια

60 λεπτά

Υλικά που χρειάζονται

Περιοδικά, κόλλα, ψαλίδι, μαρκαδόροι και χαρτί αφίσας.

Εκτέλεση

1. Μοιραστείτε τα υλικά σε τραπέζια.
2. Πείτε στους συμμετέχοντες να επιλέξουν ένα θέμα που σχετίζεται με το τοπικό περιβάλλον ή την περιφέρειά τους (π.χ. πολιτιστική κληρονομιά, γαστρονομία, αθλητισμός, τουρισμός, φύση, ελεύθερος χρόνος των νέων, κ.λπ.).
3. Προσκαλέστε τους να δημιουργήσουν ένα φυσικό κολάζ (ατομικά ή κατά ομάδες).
4. Πείτε στους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις δημιουργίες τους σε μια ομάδα και να επικοινωνήσουν μεταξύ τους το νόημα και τους σκοπούς του κάθε κολάζ
5. Συζητήστε μαζί τους:
 - ▶ Ποια στοιχεία επιλέξατε;
 - ▶ Γιατί ήταν σημαντικά για εσάς;
 - ▶ Πώς τους εκπροσωπήσατε;
 - ▶ Ποια είναι η διάθεση ή το στυλ των δημιουργιών σας; Γιατί;
 - ▶ Σε ποιον απευθύνεται το σχέδιό σας;
 - ▶ Έχει επηρεαστεί η αντίληψη για την περιοχή σας; Πώς;

Παραλλαγές, συμβουλές ή πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη

Μπορεί να είναι δύσκολο για τους νέους να βρουν έμπνευση. Μπορείτε να δείξετε παραδείγματα άλλων κολάζ που έχουν ήδη δημιουργηθεί στο Διαδίκτυο για ένα σχετικό θέμα. ή μπορείτε να δείξετε φωτογραφίες και να μιλήσετε με έναν εισαγωγικό τρόπο για το τι αντιπροσωπεύει την περιοχή.

Εάν όλοι οι συμμετέχοντες προέρχονται από την ίδια περιοχή, μπορείτε να τους χωρίσετε σε ομάδες και να πείτε σε κάθε ομάδα να κάνει ένα κολάζ με εικόνες, λέξεις, φωτογραφίες και τέχνη που σχετίζεται με ένα συγκεκριμένο και διαφορετικό θέμα (π.χ. το δάσος, η θάλασσα, τα βουνά, το ποτάμι, η κληρονομιά, η ταυτότητα της περιοχής κ.λπ.).

Μια άλλη παραλλαγή μπορεί να είναι να πείτε στους συμμετέχοντες σας να δημιουργήσουν ένα διαδικτυακό κολάζ αντί να το κάνουν φυσικά.



TRIVIAL TIME

Μαθησιακοί στόχοι

- ▶ Να ενισχύσει την κριτική σκέψη και τη βίωση άλλων προοπτικών.
- ▶ Να μάθετε περισσότερα ή να μάθετε νέα στοιχεία από τις τοπικές κοινωνίες, με την πρόθεση να αυξηθεί το ενδιαφέρον για τους νέους για αυτές.
- ▶ Να διευκολύνει τη διαδικασία μάθησης και να αναπτύξει επίπεδα κινήτρων και εστίασης.

Διάρκεια

60 λεπτά

Υλικά που χρειάζονται

Συσκευές όπως κινητό τηλέφωνο, tablet, φορητός υπολογιστής, υπολογιστής.

Εκτέλεση

1. Δημιουργήστε ομάδες.
2. Οι ομάδες θα πρέπει να σκεφτούν μερικά (μεταξύ 3 και 5) διασκεδαστικά ή ενδιαφέροντα γεγονότα για την περιοχή ή την κοινότητά τους.
3. Συλλέξτε τα αποτελέσματα του βήματος 2 και δημιουργήστε ένα διαδικτυακό κουίζ στο οποίο κάθε ερώτηση θα μπορούσε να έχει τέσσερις πιθανές απαντήσεις (κάποιες σωστές, κάποιες λάθος). Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα Kahoot ©, Mentimeter ©, Powerpoint © κ.λπ.
4. Στους συμμετέχοντες θα δοθεί ένας κωδικός QR για σάρωση με τα κινητά τους τηλέφωνα ή ένας αριθμητικός κωδικός, ο οποίος θα τους φέρει στη σελίδα του κουίζ. Μπορείτε επίσης απλώς να μοιραστείτε την οθόνη του υπολογιστή σας με έναν προβολέα.
5. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να επιλέξουν τη σωστή απάντηση που εμφανίζεται. Μπορείτε να τους ενημερώσετε ότι δεν μπορούν να απαντήσουν στις ερωτήσεις που δημιούργησαν ή να τους προσκαλέσετε να δημιουργήσουν ένα κουίζ ανά ομάδα.
6. Περιγράψτε γιατί επέλεξαν αυτά τα γεγονότα:
 - ▶ Γιατί είναι σημαντικά;
 - ▶ Γιατί θα μπορούσαν να είναι σχετικά ή ενδιαφέροντα για τους ξένους;
 - ▶ Νιώθουν περήφανοι για αυτούς και γιατί;
 - ▶ Έχουν δεσμό ή σχέσεις με εκείνα τα ζητήματα που τους συνδέουν με την επικράτεια;
 - ▶ Ποια προστιθέμενη αξία προσφέρουν στα εδάφη;

Παραλλαγές, συμβουλές ή πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη

Μια παραλλαγή της άσκησης για να γίνει πιο αστεία θα μπορούσε να είναι η προσομοίωση ενός τηλεοπτικού προγράμματος στο οποίο οι συμμετέχοντες προσομοιώνουν ένα παιχνίδι ρόλων (π.χ. ποιος θέλει να γίνει εκατομμυριούχος;).

ΤΟ ΔΕΝΤΡΟ ΤΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Μαθησιακοί στόχοι

- ▶ Να επιτραπεί στους νέους να αναγνωρίσουν και να αναγνωρίσουν τα προβλήματα των κοινοτήτων τους με οπτικό τρόπο.
- ▶ Να προσδιορίσει τις συνέπειες των τοπικών προκλήσεων και να προτείνει τρόπους επίλυσής τους.

Διάρκεια

40 – 60 λεπτά

Υλικά που χρειάζονται

Flipchart, μολύβια/στυλό

Εκτέλεση

1. Δημιουργήστε ομάδες.
2. Σχεδιάστε ένα δέντρο με τρία μέρη: ρίζες, κορμός και στέμμα δέντρου.
3. Πείτε στις ομάδες να σκεφτούν ένα γενικό πρόβλημα στην κοινότητά τους που θα πρέπει να γράψουν στον κορμό.
4. Οι ομάδες πρέπει να γεμίσουν τις ρίζες με τις αιτίες που γεννούν το πρόβλημα και να κορυφώσουν τις συνέπειες του προβλήματος. Μπορούν να σχεδιάσουν άμεσες συνδέσεις (π.χ. μια ρίζα (πρόβλημα) καταλήγει σε ένα τσιμεντένιο κλαδί (συνέπεια) ή μια ρίζα που καταλήγει σε διαφορετικά κλαδιά). Μερικές ερωτήσεις καθοδήγησης για να γεμίσετε το δέντρο θα μπορούσαν να είναι: Ποια προβλήματα θα θέλατε να λύσετε με αυτό το μέτρο βιώσιμης ανάπτυξης; Ποιες είναι οι συνέπειες/αρνητικές επιπτώσεις αυτών των προβλημάτων; Ποιους επηρεάζει περισσότερο; Ποιες είναι οι αιτίες του προβλήματος;
5. Προσκαλέστε κάθε ομάδα να σκεφτεί σε μια πρωτοβουλία πώς να λύσει το πρόβλημα.
6. Κάθε ομάδα πρέπει να εξηγήσει το δέντρο της στην υπόλοιπη ομάδα και πώς θα λύσει το πρόβλημα που εντοπίστηκε.

Παραλλαγές, συμβουλές ή πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη

Ο εντοπισμός συγκεκριμένων θεμάτων σε ένα ευρύ πλαίσιο ή ο καθορισμός στόχων μιας ομάδας είναι σημαντικός επειδή δίνει στους νέους μια πιο συγκεκριμένη ιδέα για το ποιες ενέργειες πρέπει πραγματικά να κάνουν ή ποια σημεία πρέπει να επιτύχουν.

Μια παραλλαγή ή ένα επιπλέον βήμα θα μπορούσε να είναι να πει στους νέους να μετατρέψουν σε θετικές προτάσεις τις συνέπειες ή τις αρνητικές επιπτώσεις που γράφονται στα δέντρα, καθώς αυτές οι νέες προτάσεις θα μπορούσαν να θεωρηθούν ως οι στόχοι που θα έπρεπε να έχουν οι πρωτοβουλίες τους.

ΣΥΝΤΟΜΟ ΣΚΕΤΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ

Μαθησιακοί στόχοι

- ▶ Να ενισχύσει την κριτική σκέψη, το μοίρασμα άλλων προοπτικών, την ανοιχτή επικοινωνία και την ευκολότερη μάθηση.
- ▶ Να ευαισθητοποιήσει για ένα θέμα και να εντοπίζει πιθανές προκαταλήψεις που μπορεί να υπάρχουν μέσα τους.
- ▶ Να εκτιμήσει και να φροντίσει το περιβάλλον στο οποίο ζουν οι νέοι.

Διάρκεια

90 – 180 λεπτά (λαμβάνοντας υπόψη την επεξεργασία βίντεο)

Υλικά που χρειάζονται

Συσκευές όπως κινητό τηλέφωνο, tablet, φορητός υπολογιστής κ.λπ.

Εκτέλεση

1. Δημιουργήστε ομάδες εάν η ομάδα σας είναι μεγάλη.
2. Επιλέξτε ένα θέμα που σχετίζεται με τις ανισότητες στην περιοχή σας ή πείτε σε κάθε ομάδα να ασχοληθεί με ένα (π.χ. φύλο, κοινωνικό, οικονομικό, πρόσβαση στην εκπαίδευση, κινητικότητα κ.λπ.).
3. Πείτε στους συμμετέχοντες να συζητήσουν σε ομάδες σχετικά με παραδείγματα αυτών των ανισοτήτων (π.χ. εάν το θέμα είναι οι ανισότητες των φύλων, μπορούν να μιλήσουν για άνιση αμοιβή, άνισες ευκαιρίες ζωής, σεξισμό κ.λπ.) και κάντε τους να σκεφτούν ποιοι ΣΒΑ θα μπορούσαν να σχετίζονται με παράδειγμα ή θέμα που επέλεξαν.
4. Κάθε ομάδα επιλέγει ένα από τα προηγούμενα παραδείγματα και ετοιμάζει μία σύντομη ιστορία/σενάριο για παιχνίδι ρόλων ή βίντεο.
5. Οι ομάδες καταγράφουν και επεξεργάζονται ένα βίντεο με τα τηλέφωνα/φορητούς υπολογιστές τους.
6. Τα βίντεο ανταλλάσσονται σαν ένα μικρό φεστιβάλ.
7. Διεξάγετε μια ενημέρωση με την ομάδα σχετικά με τη δραστηριότητα. Μπορείτε να φτιάξετε ερωτήσεις όπως:
 - ▶ Πώς ήταν η αρχική ενημέρωση; Πώς προέκυψαν τα θέματα;
 - ▶ Γιατί επιλέξατε το επιλεγμένο θέμα;
 - ▶ Ήταν δύσκολο να βρω παραδείγματα;
 - ▶ Μπορείτε να μαντέψετε ποιο SDG απευθυνόταν σε κάθε βίντεο;
 - ▶ Σε ποιους ΣΒΑ απευθυνθήκατε και ποια είναι η σύνδεση με εσάς θέμα;
 - ▶ Τα θέματα ή οι ΣΒΑ που επιλέχθηκαν ήταν σχετικά; Πώς; κ.λ.π

Παραλλαγές, συμβουλές ή πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη

Για να εφαρμόσετε αυτήν τη δραστηριότητα με διαφορετικό τρόπο, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε σχέδια αντί για βίντεο στις δραστηριότητες, για να εξηγήσετε τα προβλήματα που σχετίζονται με το ζήτημα της ανισότητας.

ΑΣ ΣΧΕΔΙΑΣΟΥΜΕ ΜΑΖΙ

Μαθησιακοί στόχοι

- ▶ Να προωθήσετε την κριτική σκέψη.
- ▶ Να εξασκηθείτε στη διαχείριση χρόνου.
- ▶ Να ενθαρρύνετε την προσαρμοστικότητα και την ανθεκτικότητα των συμμετεχόντων.

Διάρκεια

45 – 60 λεπτά

Υλικά που χρειάζονται

Ένα flip chart, μαρκαδόροι, πρόχειρα, στυλό και χαρτί.

Εκτέλεση

1. Συζητήστε με τους συμμετέχοντες σχετικά με τα διάφορα καθήκοντα που περιλαμβάνει η υλοποίηση μιας πρωτοβουλίας.
2. Δώστε ένα παράδειγμα πρωτοβουλίας που θα εργαστεί η ομάδα π.χ. ένα φεστιβάλ τέχνης του δρόμου. Πείτε τους να κάνουν καταγισμό ιδεών για τις εργασίες που θα μπορούσαν να χρειαστούν για τη διοργάνωση μιας τέτοιας εκδήλωσης και να προσπαθήσουν να τις οργανώσουν σε τρεις ομάδες.
3. Χωρίστε τα μέλη της ομάδας σε τρεις ομάδες. Χωρίστε τα μέλη της ομάδας σε τρεις υποομάδες. Κατανείμειτε σε κάθε ομάδα τα καθήκοντα
4. Κάθε ομάδα πρέπει να εργαστεί σε αυτά τα καθήκοντα και να δώσει συγκεκριμένες ιδέες για αυτά.
5. Κάθε ομάδα παρουσιάζει τα συμπεράσματά της.
6. Αποτυπώστε τα αποτελέσματα σε ένα flipchart και κάντε τους συμμετέχοντες να ενημερώσουν σχετικά με τη διαδικασία και πού ήταν οι κύριες δυσκολίες ή πώς να τις επιλύσετε.

Παραλλαγές, συμβουλές ή πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη

Μπορείτε να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες να προτείνουν πρωτοβουλίες και στη συνέχεια να ψηφίσουν σε ποια θα ήθελαν να εργαστούν.

Ένα επιπλέον βήμα της άσκησης θα μπορούσε να είναι να συναντήσετε τις τρεις ομάδες μαζί στο τέλος και να τις προσκαλέσετε να δημιουργήσουν ένα σχέδιο ή ημερολόγιο που να αρθρώνει τις εργασίες των τριών ομάδων με συνεκτικό και αποτελεσματικό τρόπο.



ΦΤΙΑΞΤΕ ΤΗΝ ΤΕΛΕΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗ!

Μαθησιακοί στόχοι

- ▶ Να εκπαιδεύσει τους νέους στη διοργάνωση μιας συλλογικής εκδήλωσης.
- ▶ Να εκπαιδεύσει τις δεξιότητες διαχείρισης, την οργάνωση του χρόνου και να ενθαρρύνει τη στρατηγική σκέψη.
- ▶ Να διερευνήσει και να αξιολογήσει τις οργανωτικές δεξιότητες των συμμετεχόντων.
- ▶ Για την προώθηση της ομαδικής εργασίας και τον προσδιορισμό των ρόλων των ομάδων.

Διάρκεια

60 - 80 λεπτά

Υλικά που χρειάζονται

Υλικά για κατασκευή (marshmallows, μακαρόνια κ.λπ.). Κάρτες ή φύλλα για σημειώσεις στρατηγικών. Αφίσες ή flip chart. Έγχρωμοι μαρκαδόροι. Ρολόι ή χρονόμετρο.

Εκτέλεση

1. Σχηματίστε ομάδες των 4-6 ατόμων.
2. Αναθέστε σε κάθε ομάδα να χτίσει έναν πύργο ή ένα κτίριο χρησιμοποιώντας τα υλικά που δόθηκαν (marshmallows, μακαρόνια κ.λπ.).
3. Κάθε ομάδα πρέπει να συζητήσει και να απαριθμήσει τους βασικούς ρόλους που απαιτούνται για την προώθηση του ψηλότερου ή πιο παράξενου κτιρίου και να αποφασίσει πώς να το προωθήσει (π.χ. συντονιστής, υπεύθυνος μάρκετινγκ, υπεύθυνος logistics κ.λπ.).
4. Κάθε ομάδα πρέπει να οργανώσει μια βιτρίνα, λαμβάνοντας περιορισμένη ποσότητα marshmallows, άλλα οικοδομικά υλικά. Δώστε τους την ελευθερία να οργανωθούν όπως προτιμούν.
5. Οι ομάδες έχουν 45 λεπτά για να φτιάξουν τα κτίριά τους.
6. Ωστόσο, στη μέση του παιχνιδιού ο συντονιστής εξηγεί πώς έχουν αλλάξει οι συνθήκες. Τώρα πρέπει να χτίσουν π.χ. ένα οριζόντιο κτίριο ή το πιο πολύχρωμο κτίριο που θα μπορούσαν, ή υπάρχει έλλειψη πόρων (μπορείτε να ζητήσετε να παγώσουν τους υπόλοιπους πόρους τους) κ.λπ. Με αυτόν τον τρόπο, πρέπει να προσαρμόσουν ξανά τη στρατηγική τους σύμφωνα με μια νέα συνθήκη.
7. Μόλις ολοκληρωθούν, καλούνται να εξηγήσουν τις στρατηγικές τους και παρουσιάστε τη μεγάλη ιδέα
8. Η ομάδα που πέτυχε τον στόχο θα κερδίσει!
9. Εκτελέστε μια απολογιστική με τις ερωτήσεις:
 - ▶ Πώς ήταν η οργανωτική σας δομή;
 - ▶ Θέσατε πρώτα μια στρατηγική και μετά την εφαρμόσατε; γιατί/γιατί όχι;
 - ▶ Τι θα είχατε βελτιώσει;
 - ▶ Η αλλαγή δραστηριότητας έχει προκαλέσει περισσότερο άγχος στην ομάδα σας; γιατί/γιατί όχι;
 - ▶ Πώς μπορείτε να επαναλάβετε αυτό το έργο ή τη διανομή στην οργάνωση μιας πρωτοβουλίας νέων;

ΣΤΑΘΜΟΙ ΚΑΦΕ

Μαθησιακοί στόχοι

- Να μοιράζεστε ιδέες και να συντονίζετε τον ομαδικό καταιγισμό ιδεών σε ομάδες.
- Να αντιπαραθέσετε ιδέες και να προωθήσετε τη δημιουργική σκέψη για να προσεγγίσει ένα παρόμοιο θέμα από διαφορετικές οπτικές γωνίες.
- Να βρείτε λύσεις για προβλήματα που εντοπίστηκαν και να δημιουργήσετε δράσεις για την επίλυσή τους.

Διάρκεια

60 λεπτά

Υλικά που χρειάζονται

Flipcharts, στυλό και μολύβια, έγχρωμοι μαρκαδόροι.

Εκτέλεση

1. Δημιουργήστε μικρές περιοχές ή στήστε διαφορετικά τραπέζια στο χώρο που πρόκειται να χρησιμοποιήσετε, όπου εμφανίζεται ένα flipchart με ένα θέμα (ένα ανά περιοχή/τραπέζι με μερικούς μαρκαδόρους).
2. Σχηματίστε ομάδες των 4-6 ατόμων (μόνο για την έναρξη).
3. Αναθέστε σε κάθε ομάδα μια περιοχή με έναν πίνακα που πρέπει να συμπληρώσουν. Σε κάθε flipchart, θα πρέπει να υπάρχει μια ερώτηση προς απάντηση ή ένα δύσκολο θέμα για το οποίο οι συμμετέχοντες θα πρέπει να προβληματιστούν (π.χ. Θα μπορούσε να είναι μια άμεση ερώτηση για ένα ευρύ θέμα. Σε κάθε τραπέζι ή περιοχή, ένα άτομο θα ενεργεί ως «πρόεδρος», χωρίς να αλλάζει τη θέση του κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας και ενεργώντας ως παρατηρητής ή συντονιστής.
4. Για να ξεκινήσετε, η ομάδα σε κάθε τραπέζι πρέπει να συζητήσει και να απαριθμήσει τις απόψεις στο flipchart για το θέμα τους.
5. Μετά από κάποιο χρονικό διάστημα (π.χ. 25-20 λεπτά), κάντε ένα θόρυβο και πείτε στους συμμετέχοντες να αλλάξουν τραπέζια ή περιοχές. Τα μέλη των ομάδων εναλλάσσονται ελεύθερα σε άλλα τραπέζια ή περιοχές όσο μένουν οι πρόεδροι.
6. Στις νέες περιοχές ή πίνακες, οι ομάδες διαβάζουν τις απόψεις που έχουν γράψει οι προηγούμενες ομάδες και προσπαθούν να προσθέσουν νέα πράγματα ή να δώσουν απόψεις για όσα έχουν ειπωθεί προηγουμένως. Ο πρόεδρος μπορεί να βοηθήσει να διευκρινιστεί τι γράφεται κατά την άφιξη κάθε νέας ομάδας στο flipchart.
7. Επαναλάβετε το βήμα 6 αρκετές φορές. Μόλις τελειώσει ο χρόνος, ο πρόεδρος κάθε πίνακα θα παρουσιάσει τα τελικά flipcharts και θα συνεχίσει τα σχόλια που λαμβάνονται για κάθε θέμα.
8. Στην ολομέλεια, ενημερώστε με τους συμμετέχοντες σας τα αποτελέσματα που προέκυψαν και πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να εμπνευστούν και να σχεδιάσουν τοπικές πρωτοβουλίες νεολαίας.

Παραλλαγές, συμβουλές ή πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη

Οι συμμετέχοντες είναι ελεύθεροι να οργανωθούν μόνοι τους, αλλά είναι βολικό εάν ο συντονιστής καθοδηγήσει την πρώτη αλλαγή σταθμού (π.χ. μετακίνηση στον αριστερό σας σταθμό) και υποδείξει πόσο χρόνο τους απομένει, ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να εναλλάσσονται σε κάθε σταθμό.

ΘΕΣΕ ΕΝΑΝ SMART (ΕΞΥΠΝΟ) ΣΤΟΧΟ

Μαθησιακοί στόχοι

- ▶ Να προωθήσει τη δημιουργική σκέψη.
- ▶ Να προσδιορίσει ένα ομαδικό όραμα μέσω της συνεργασίας.
- ▶ Να ενισχύσει τις οργανωτικές δεξιότητες των συμμετεχόντων.

Διάρκεια

60 λεπτά

Υλικά που χρειάζονται

Τραπέζια/καρέκλες, στυλό και χαρτί για τη φάση προετοιμασίας, αναδιάταξη των καρεκλών σε κύκλο, μαυροπίνακας ή πίνακας για τη συλλογή των αποτελεσμάτων στο τέλος.

Εκτέλεση

1. Εισαγωγή σχετικά με τη σημασία του προσδιορισμού στόχων κατά τον σχεδιασμό ή τη διάδοση μιας πρωτοβουλίας. Επεξήγηση των SMART στόχων:
 - ▶ Συγκεκριμένοι (Specific): Έχετε σαφείς και καθορισμένους στόχους
 - ▶ Μετρήσιμοι (Measurable): Να είστε σε θέση να μετρήσετε την επιτυχία
 - ▶ Με δυνατότητα ανάθεσης (Assignment): Προσδιορίστε ποιος θα ολοκληρώσει την εργασία και ποιος θα εποπτεύει
 - ▶ Σχετικό (Realistic): Παραγωγικό για τους συμμετέχοντες και την ομάδα/την οργάνωση ως σύνολο
 - ▶ Έγκαιρη (Time-bound): Ορίστε ένα χρονικό πλαίσιο με ακρίβεια στην κλίμακα της εργασίας.
2. Χωρίστε την ομάδα σε πολλές ομάδες και μοιράστε flipcharts, μαρκαδόρους, στυλό και χαρτιά.
3. Κάθε ομάδα προσδιορίζει έναν ή περισσότερους στόχους σύμφωνα με τα παραπάνω χαρακτηριστικά και σχετικά με ένα θέμα που της δίνεται (π.χ. ορίστε τους στόχους μιας προγραμματισμένης δράσης, προετοιμάστε τη διάδοση μιας δραστηριότητας, μαθησιακούς στόχους μιας εκπαίδευσης κ.λπ.). Είναι καλύτερα αυτή η άσκηση να γίνει πάνω σε μια ιδέα ή πρωτοβουλία νεολαίας που έχει ήδη προβλεφθεί.
4. Κάθε ομάδα παρουσιάζει τον στόχο στις άλλες ομάδες. Στην ολομέλεια, ολόκληρη η ομάδα αναθεωρεί εάν οι στόχοι που δημιουργήθηκαν είναι πραγματικά ΕΞΥΠΝΟΙ και, εάν όχι, πώς θα μπορούσαν να αναδιατυπωθούν για να επιτευχθούν.

Παραλλαγές, συμβουλές ή πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη

Ο συντονιστής μπορεί να δώσει το θέμα της πρωτοβουλίας ή να δώσει την ελευθερία στις ομάδες να εργαστούν πάνω στα δικά τους θέματα. Αυτή η άσκηση θα μπορούσε επίσης να χρησιμοποιηθεί στην αρχή των εργαστηρίων για να καλέσει τους νέους συμμετέχοντες να θέσουν στόχους για τις πρωτοβουλίες τους.

ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ ΜΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ

Μαθησιακοί στόχοι

- ▶ Να βάλετε τον εαυτό σας στον ρόλο ενός φορέα.
- ▶ Να αναπτύξετε την περιέργεια και το ενδιαφέρον για τις απόψεις των άλλων.
- ▶ Να αποκτήσετε την προοπτική των ιδεών των άλλων.
- ▶ Να μάθετε πώς να εκφράζετε απόψεις και ανάγκες σε μια ολομέλεια.

Διάρκεια

Ελάχιστη διάρκεια 60 λεπτών, ευελιξία για παράταση.

Υλικά που χρειάζονται

Ρόλοι παικτών ή ενδιαφερόμενων μερών (βλ. επόμενη σελίδα). Τραπέζι/καρέκλες, στυλό και χαρτί για τη φάση προετοιμασίας. Αναδιάταξη των καρεκλών σε κύκλο, μαυροπίνακας ή πίνακας για τη συλλογή των αποτελεσμάτων στο τέλος.

Εκτέλεση

1. Εισαγωγή με επεξήγηση της δραστηριότητας
2. Χωρισμός σε ομάδες 2-5 ατόμων η καθεμία και κατανομή ρόλων. Οι συμμετέχοντες θα έχουν μερικά λεπτά για να βάλουν τον εαυτό τους στα παπούτσια των χαρακτήρων τους
3. 15 λεπτά χρόνου προετοιμασίας στις ομάδες – μιλώντας για χαρακτηριστικά, συλλογή πληροφοριών και στερεότυπες σκέψεις, δημιουργία επιχειρημάτων, καθορισμός στόχου για τον ρόλο τους
4. Προαιρετικά: Άτυπος διάλογος μεταξύ των ρόλων λίγο πριν από την επίσημη συνάντηση
5. Ο συντονιστής παρουσιάζει όλους τους συμμετέχοντες στο στρογγυλό τραπέζι με τα φανταστικά τους ονόματα, εξηγεί μια φανταστική κατάσταση και δίνει το λόγο σε έναν από τους ενδιαφερόμενους για την εναρκτήρια δήλωση. Είτε υπάρχουν πολλά στρογγυλά τραπέζια ταυτόχρονα, στα οποία συμμετέχει πάντα ένα άτομο από μια «ομάδα ενδιαφερόμενων μερών», είτε αρχικά υπάρχει ένα στρογγυλό τραπέζι και όλοι οι άλλοι παρακολουθούν/ακούνε και τα μέλη της ομάδας εναλλάσσονται και αλληλοσυμπληρώνονται.
6. Για 30 λεπτά οι συμμετέχοντες συζητούν από τη σκοπιά του ρόλου, προσπαθούν να φέρουν επιχειρήματα και να συλλέγουν υπέρ και αντίθετες δηλώσεις για να διευκρινίσουν τις απόψεις και να εξηγήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του ρόλου τους και να επιτύχουν τους στόχους τους.
7. Στο τέλος όλοι ξεφεύγουν ξανά από τους ρόλους τους. Οι συμμετέχοντες στοχάζονται μαζί, εξετάζουν τα επιχειρήματα που εκτίθενται, δίνουν ανατροφοδότηση και υπάρχει μια συλλογή αποτελεσμάτων (μαθησιακά αποτελέσματα) σχετικά με το πώς συμπεριφέρονται οι ενδιαφερόμενοι σε κάθε πλαίσιο και πώς αυτό θα μπορούσε να επηρεάσει αρνητικά ή θετικά την εφαρμογή των πρωτοβουλιών νέων.

Παραλλαγές, συμβουλές ή πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη

- ▶ Εξασφαλίστε μια ευγενική και με σεβασμό συζήτηση, μην ανέχεστε προσβολές ή εχθρότητα.
- ▶ Ενθαρρύνετε ακόμη και απρόθυμους νέους να λάβουν μέρος, πιθανώς κάνοντάς τους ερωτήσεις ή ζητώντας τους να αλλάξουν θέση.
- ▶ Ισορροπήστε μεταξύ των ενδιαφερομένων ως προς τη διάρκεια της ομιλίας και τον αριθμό των παικτών ρόλων.
- ▶ Δομήστε τη φάση προετοιμασίας και τον διάλογο πριν από την πραγματική «συνάντηση» καλά και κατανοητά για όλους.
- ▶ Μπορεί να είναι πιο εύκολο, αν κάποιοι από τους ρόλους έχουν πολύ ισχυρή και αμφιλεγόμενη άποψη.
- ▶ Δώστε τους ρόλους τυχαία για να μην χάσετε πολύ χρόνο και να μην δημιουργήσετε συγκεκριμένες προσδοκίες.

Ο συντονιστής εισάγει όλους τους συμμετέχοντες στο(τα) στρογγυλό τραπέζι(α) με τα φανταστικά τους ονόματα, εξηγεί μια φανταστική κατάσταση και δίνει τον λόγο σε έναν από τους ενδιαφερόμενους για την εναρκτήρια δήλωση. Για 30 λεπτά οι συμμετέχοντες συζητούν από τη σκοπιά του ρόλου, προσπαθούν να φέρουν επιχειρήματα και να συλλέγουν δηλώσεις υπέρ και κατά για να διευκρινίσουν τις απόψεις και να εξηγήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του ρόλου τους και να επιτύχουν τους στόχους τους. Στο τέλος, όλοι ξεφεύγουν από τους ρόλους τους.

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Βρισκόμαστε σε μια πόλη που ονομάζεται Farturi με περίπου 40.000 κατοίκους. Πρόκειται για την κατασκευή ενός νέου κέντρου νεότητας με το όνομα PLAY HALL. Δεν υπάρχει κέντρο νεότητας τώρα, στους νέους αρέσει να πηγαίνουν σε μέρη όπως πάρκα ή κλαμπ. Η πόλη είναι ένας διάσημος τουριστικός προορισμός και είναι γνωστή για τη φυσική της κληρονομιά και τον τουρισμό που βασίζεται στη φύση. Ο πολιτισμός δεν είναι το πιο σημαντικό θέμα. Στη συνάντηση του έργου, όλοι οι ενδιαφερόμενοι συγκεντρώνονται για να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του κέντρου νεότητας. Υπήρξαν αρκετές δυσκολίες μέχρι στιγμής με αυτό το έργο. Ο καθένας έχει τα ενδιαφέροντα και τις απόψεις του.

Tim Tester

Οργανωμένη νεολαία (LOCAL)

John Felder

Πρόεδρος της άτυπης ομάδας ΜΚΟ «Για τη Νεολαία»

Eva Example

Ανοργάνωτη νεολαία

Sofia Mila

Διευθυντής τοπικού σχολείου

Frank Ramos

Ιδρυτής της τοπικής ένωσης νεολαίας LOCAL

Μαρία Μάγιερ

Τοπικός ειδικός στον τομέα του πολιτισμού

Ellen Smith

επαγγελματίας εργαζόμενος για νέους στο LOCAL

Τζέιμς Μπράουν Διευθύνων Σύμβουλος τοπικής επιχείρησης εστίασης

Μαρκ Κλαρκ

στέλεχος της δημοτικής κυβέρνησης

Έρικ Γουίλσον

Ο άμεσος γείτονας του ακινήτου

Άννα Άλμπερτς

Υπεύθυνη έργου περιφερειακού οργανισμού διαχείρισης (δημόσιο)

Μίλα Τέιλορ

Διευθύνων Σύμβουλος Οργανισμός Τουρισμού (DMO)

Αρ.	Ενδιαφερόμενος	Θέση/ εντολή	Πιθανός ρόλος	Δέσμευση	Δύναμη επιρροής
1	Tim Tester	Οργανωμένη νεολαία (LOCAL)	Μπορεί να υποστηρίξει λαμβάνοντας μέρος	Κύριος	Χαμηλή
2	Παράδειγμα Εύα	Ανοργάνωτη νεολαία	Μπορεί να υποστηρίξει λαμβάνοντας μέρος	Υποστηρικτική	Χαμηλή
3	Φρανκ Ράμος	Ιδρυτής τοπικής ένωσης νεολαίας	μπορεί να παρέχει πόρους και υποστήριξη	Κύριος	Υψηλή
4	Έλεν Σμιθ	ΤΟΠΙΚΟΣ επαγγελματίας εργαζόμενος νεολαίας στην τοπική	μπορεί να παρέχει πόρους και υποστήριξη	Κύριος	Υψηλή
5	Μαρκ Κλαρκ	δημοτικός υπάλληλος	Μπορεί να υποστηρίξει	Ουδέτερος	Υψηλή
6	Άννα Άλμπερτς	Υπεύθυνος έργου περιφερειακή οργάνωση διαχείρισης (δημόσιο) Πρόεδρος της άτυπης ομάδας ΜΚΟ «For Youth» Διευθυντής τοπικού	Δυνατότητα συνεργασίας	Υποστηρικτική	Μέση
7	Τζον Φιλντς	σχολείου Τοπικός εμπειρογνώμονας στον τομέα της Πολιτισμός Διευθύνων Σύμβουλος	μπορεί να παρέχει πόρους και υποστήριξη	Κύριος	Μέση
8	Σοφία Μίλα	τοπικής επιχείρησης εστιατορίου Ο άμεσος γείτονας του ακινήτου Διευθύνων Σύμβουλος τουριστικού οργανισμού (DMO)	Δίκτυο και γνώση	Υποστηρικτική	Υψηλή
9	Μαρία Μάγιερ	Μπορεί να προσφέρει γνώση	Υποστηρικτική	Μέση	
10	Τζέιμς Μπράουν	Δυνατότητα συνεργασίας	Απληροφόρητος	Χαμηλή	
11	Έρικ Γουίλσον	Μπορεί να υποστηρίξει ή να ενοχλήσει	Ουδέτερος	Χαμηλή	
12	Μίλα Τέιλορ	Μπορεί να υποστηρίξει ή να ενοχλήσει	Ουδέτερη	Μέση	

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Πρόκειται για την κατασκευή ενός νέου κέντρου νεότητας με το όνομα PLAY HALL στην πόλη Φαρτούρι με περίπου 40.000 κατοίκους. Δεν υπάρχει κέντρο νεότητας αυτή τη στιγμή, μερικά σημεία συνάντησης όπως πάρκα ή κλαμπ. Η πόλη είναι ένας διάσημος τουριστικός προορισμός και είναι γνωστή για τη φυσική της κληρονομιά και τον τουρισμό που βασίζεται στη φύση. Ο πολιτισμός δεν είναι το πιο σημαντικό θέμα. Στη συνάντηση του έργου, όλοι οι ενδιαφερόμενοι συγκεντρώνονται για να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του κέντρου νεότητας. Υπήρξαν αρκετές δυσκολίες μέχρι στιγμής με αυτό το έργο. Ο καθένας έχει τα ενδιαφέροντα και τις απόψεις του.

Ο ΡΟΛΟΣ ΣΟΥ

Tim Tester

Οργανωμένη νεολαία

ΔΥΝΗΤΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ

Μπορεί να υποστηρίξει παίρνοντας μέρος

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΣΑΣ

Κύριος

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΣΑΣ

Χαμηλό

ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ Η ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ

Είστε 17 ετών και ενεργό μέλος και συμμετέχετε συχνά σε δραστηριότητες από τον τοπικό σύλλογο νέων LOCAL. Υποστηρίζετε την ιδέα του κέντρου νεολαίας και είστε πολύ αφοσιωμένοι και έχετε πολύ κακή γνώμη για τις δημόσιες αρχές γιατί κατά τη γνώμη σας είναι πολύ αργοί και δεν υποστηρίζουν τους νέους. Γνωρίζετε την Eva Example, τον Φρανκ Ράμος πολύ καλά, την Έλεν Σμιθ επίσης από την Ένωση Νέων και τη Σοφία Μίλα μόνο λίγο, αλλά σας ξέρει.

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Πρόκειται για την κατασκευή ενός νέου κέντρου νεότητας με το όνομα PLAY HALL στην πόλη Φαρτούρι με περίπου 40.000 κατοίκους. Δεν υπάρχει κέντρο νεότητας αυτή τη στιγμή, μερικά σημεία συνάντησης όπως πάρκα ή κλαμπ. Η πόλη είναι ένας διάσημος τουριστικός προορισμός και είναι γνωστή για τη φυσική της κληρονομιά και τον τουρισμό που βασίζεται στη φύση. Ο πολιτισμός δεν είναι το πιο σημαντικό θέμα. Στη συνάντηση του έργου, όλοι οι ενδιαφερόμενοι συγκεντρώνονται για να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του κέντρου νεότητας. Υπήρξαν αρκετές δυσκολίες μέχρι στιγμής με αυτό το έργο. Ο καθένας έχει τα ενδιαφέροντα και τις απόψεις του.

Ο ΡΟΛΟΣ ΣΟΥ

Eva Example
Ανοργάνωτη νεολαία

ΔΥΝΗΤΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ

Μπορεί να υποστηρίξει
λαμβάνοντας μέρος

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΣΑΣ

Υποστηρικτικό

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΣΑΣ

Χαμηλό

ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ Η ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ

Είστε 15 ετών και προσκληθήκατε από τον φίλο σας Tim Tester επειδή ασχολείται με αυτό το θέμα και ενεργό μέλος του τοπικού συλλόγου νέων LOCAL. Υποστηρίζεις την ιδέα του κέντρου νεότητας, αλλά δεν ασχολείσαι μέχρι στιγμής, γιατί έχεις την αίσθηση ότι δεν μπορείς να επηρεάσεις και κανείς από τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων δεν ενδιαφέρεται για τη γνώμη σου. Αν σας ρωτούσαν ευθέως, θα είχατε μια ισχυρή γνώμη για το όλο θέμα της ενασχόλησης με τη νεολαία στην πόλη σας, επειδή είστε απογοητευμένοι γι' αυτό. Συνήθως, συναντιέστε με τους φίλους σας στο πάρκο ή σε αθλητικούς χώρους. Γνωρίζετε τον Tim Tester επειδή είστε γείτονες και φίλοι.

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Πρόκειται για την κατασκευή ενός νέου κέντρου νεότητας με το όνομα PLAY HALL στην πόλη Φαρτούρι με περίπου 40.000 κατοίκους. Δεν υπάρχει κέντρο νεότητας αυτή τη στιγμή, μερικά σημεία συνάντησης όπως πάρκα ή κλαμπ. Η πόλη είναι ένας διάσημος τουριστικός προορισμός και είναι γνωστή για τη φυσική της κληρονομιά και τον τουρισμό που βασίζεται στη φύση. Ο πολιτισμός δεν είναι το πιο σημαντικό θέμα. Στη συνάντηση του έργου, όλοι οι ενδιαφερόμενοι συγκεντρώνονται για να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του κέντρου νεότητας. Υπήρξαν αρκετές δυσκολίες μέχρι στιγμής με αυτό το έργο. Ο καθένας έχει τα ενδιαφέροντα και τις απόψεις του.

Ο ΡΟΛΟΣ ΣΑΣ

Frank Ramos / Ιδρυτής τοπικής ένωσης νέων LOCAL

ΔΥΝΗΤΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ

Μπορεί να παρέχει πόρους και να υποστηρίξει

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΣΑΣ

Ηγετικό

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΣΑΣ

Υψηλό

ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ Η ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ

Είστε ο ιδρυτής της τοπικής οργάνωσης νεολαίας και ασχολείστε με αυτόν τον τομέα εδώ και 25 χρόνια. Μεγάλωσες μόνος σου στο χωριό και συνειδητοποίησες ότι δεν υπήρχαν καλές ευκαιρίες, γι' αυτό ιδρύσατε τότε αυτό το σωματείο. Προσπαθούσατε να δημιουργήσετε ένα κέντρο εδώ και 8 χρόνια, αλλά για πολύ καιρό δεν υπήρχε κατάλληλο ακίνητο, και τα χρήματα δεν διατέθηκαν. Τώρα βλέπετε μια μεγάλη ευκαιρία. Το πρόβλημα για εσάς είναι ότι υπάρχουν πολύ λίγα άτομα που θα εμπλακούν και θα δούλευαν στο κέντρο. Δυστυχώς, αυτό το γνωρίζουν και οι δημόσιες αρχές. Μερικοί γείτονες δεν είναι απαραίτητως ενθουσιώδεις με την ιδέα γιατί πιστεύουν ότι θα υπάρχει πολύ θόρυβος. Γνωρίζετε τον Tim Tester επειδή είναι μέλος της ένωσης σας, η Ellen Smith συνεργάζεται μαζί σας, γνωρίζετε ήδη τον Mark Clark, τον John Felder και τη Sofia Mila.

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Πρόκειται για την κατασκευή ενός νέου κέντρου νεότητας με το όνομα PLAY HALL στην πόλη Φαρτούρι με περίπου 40.000 κατοίκους. Δεν υπάρχει κέντρο νεότητας αυτή τη στιγμή, μερικά σημεία συνάντησης όπως πάρκα ή κλαμπ. Η πόλη είναι ένας διάσημος τουριστικός προορισμός και είναι γνωστή για τη φυσική της κληρονομιά και τον τουρισμό που βασίζεται στη φύση. Ο πολιτισμός δεν είναι το πιο σημαντικό θέμα. Στη συνάντηση του έργου, όλοι οι ενδιαφερόμενοι συγκεντρώνονται για να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του κέντρου νεότητας. Υπήρξαν αρκετές δυσκολίες μέχρι στιγμής με αυτό το έργο. Ο καθένας έχει τα ενδιαφέροντα και τις απόψεις του.

Ο ΡΟΛΟΣ ΣΑΣ

Ellen Smith / επαγγελματίας νεολαίας

ΔΥΝΑΤΟΣ ΡΟΛΟΣ

Μπορεί να παρέχει πόρους και να υποστηρίξει

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΣΑΣ

Ηγετικό

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΣΑΣ

Υψηλό

ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ Η ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ

Εργάζεστε στην LOCAL εδώ και 2 χρόνια και είστε πολύ αφοσιωμένη. Δυστυχώς, κάποιοι συνάδελφοι έχουν ήδη φύγει επειδή οι ίδιοι έχουν απομακρυνθεί ή επειδή ο σύλλογος δεν έχει καλούς χώρους και προσφέρει μόνο προγράμματα και μαθήματα σε αθλητικές εγκαταστάσεις ή σχολεία. Υποστηρίζετε πολύ τον Φρανκ Ράμος γιατί θαυμάζετε το κίνητρό του. Γνωρίζετε τον Τζέιμς Μπράουν, γιατί είναι θεός σας και τη Μίλα Τέιλορ επειδή εργαζόσασταν στον τουρισμό. Δεν γνωρίζετε τους άλλους συμμετέχοντες, μόνο τον Tim Tester, επειδή είναι μέλος του LOCAL.

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Πρόκειται για την κατασκευή ενός νέου κέντρου νεότητας με το όνομα PLAY HALL στην πόλη Φαρτούρι με περίπου 40.000 κατοίκους. Δεν υπάρχει κέντρο νεότητας αυτή τη στιγμή, μερικά σημεία συνάντησης όπως πάρκα ή κλαμπ. Η πόλη είναι ένας διάσημος τουριστικός προορισμός και είναι γνωστή για τη φυσική της κληρονομιά και τον τουρισμό που βασίζεται στη φύση. Ο πολιτισμός δεν είναι το πιο σημαντικό θέμα. Στη συνάντηση του έργου, όλοι οι ενδιαφερόμενοι συγκεντρώνονται για να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του κέντρου νεότητας. Υπήρξαν αρκετές δυσκολίες μέχρι στιγμής με αυτό το έργο. Ο καθένας έχει τα ενδιαφέροντα και τις απόψεις του.

Ο ΡΟΛΟΣ ΣΟΥ

Mark Clark
στέλεχος της δημοτικής κυβέρνησης

ΔΥΝΗΤΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ

Μπορεί να υποστηρίξει

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΣΑΣ

Ουδέτερο

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΣΑΣ

Υψηλό

ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ Η ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ

Εργάζεστε στη δημοτική διοίκηση εδώ και 20 χρόνια και είστε υπεύθυνοι για την ανέγερση νέων κτιρίων. Έχετε ακούσει συχνά για το έργο, αλλά προσωπικά δεν πιστεύετε ότι είναι απολύτως απαραίτητο επειδή οι νέοι συχνά ταξιδεύουν στις μεγαλύτερες πόλεις και συναντιούνται εκεί ούτως ή άλλως. Τα χρήματα θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν και για κάτι άλλο. Αλλά δε θέλετε να το απορρίψετε, καθώς θα μπορούσε επίσης να υπάρχει δημόσια χρηματοδότηση. Θα μπορούσατε επίσης να το μετατρέψετε σε κάτι τουριστικό, καφέ ή χώρο συνάντησης. Γνωρίζετε τον Frank Ramos για πολλά χρόνια ως μαχητή για αυτό το θέμα και το έργο, γνωρίζετε την Anna Alberts, τη Sofia Mila και τη Mila Taylor.

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Πρόκειται για την κατασκευή ενός νέου κέντρου νεότητας με το όνομα PLAY HALL στην πόλη Φαρτούρι με περίπου 40.000 κατοίκους. Δεν υπάρχει κέντρο νεότητας αυτή τη στιγμή, μερικά σημεία συνάντησης όπως πάρκα ή κλαμπ. Η πόλη είναι ένας διάσημος τουριστικός προορισμός και είναι γνωστή για τη φυσική της κληρονομιά και τον τουρισμό που βασίζεται στη φύση. Ο πολιτισμός δεν είναι το πιο σημαντικό θέμα. Στη συνάντηση του έργου, όλοι οι ενδιαφερόμενοι συγκεντρώνονται για να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του κέντρου νεότητας. Υπήρξαν αρκετές δυσκολίες μέχρι στιγμής με αυτό το έργο. Ο καθένας έχει τα ενδιαφέροντα και τις απόψεις του.

Ο ΡΟΛΟΣ ΣΟΥ

Anna Alberts

Υπεύθυνη έργου περιφερειακού οργανισμού διαχείρισης (δημόσιο)

ΔΥΝΗΤΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ

Δυνατότητα συνεργασίας

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΣΑΣ

Υποστηρικτικό

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΣΑΣ

Μέσο

ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ Η ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ

Εργάζεστε στην περιφερειακή ανάπτυξη στη δημοτική οργάνωση και σας αρέσει να ασχολείστε με θέματα νεολαίας, αλλά πιστεύετε επίσης ότι πρέπει να σκεφτούμε λίγο πιο μπροστά και να συμπεριλάβουμε προβλήματα όπως ελλείψεις προσωπικού και προβλήματα με τους νέους. Είστε ανοιχτοί σε αυτό το έργο, αλλά δεν είστε ακόμη πολύ μεγάλος υποστηρικτής. Γνωρίζετε τους εκπροσώπους του δήμου, τον επικεφαλής της LOCAL και τη Mila Taylor.

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Πρόκειται για την κατασκευή ενός νέου κέντρου νεότητας με το όνομα PLAY HALL στην πόλη Φαρτούρι με περίπου 40.000 κατοίκους. Δεν υπάρχει κέντρο νεότητας αυτή τη στιγμή, μερικά σημεία συνάντησης όπως πάρκα ή κλαμπ. Η πόλη είναι ένας διάσημος τουριστικός προορισμός και είναι γνωστή για τη φυσική της κληρονομιά και τον τουρισμό που βασίζεται στη φύση. Ο πολιτισμός δεν είναι το πιο σημαντικό θέμα. Στη συνάντηση του έργου, όλοι οι ενδιαφερόμενοι συγκεντρώνονται για να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του κέντρου νεότητας. Υπήρξαν αρκετές δυσκολίες μέχρι στιγμής με αυτό το έργο. Ο καθένας έχει τα ενδιαφέροντα και τις απόψεις του.

Ο ΡΟΛΟΣ ΣΟΥ

John Felder

Πρόεδρος της άτυπης ομάδας ΜΚΟ «Για τη Νεολαία»

ΔΥΝΗΤΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ

μπορεί να παρέχει πόρους και υποστήριξη

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΣΑΣ

Κύριο

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΣΑΣ

Μέσο

ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ Η ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ

Ιδρύσατε την άτυπη ομάδα ΜΚΟ «For Youth» πριν από περίπου ένα χρόνο για να υποστηρίξετε τα θέματα της νεολαίας. Αυτή τη στιγμή λειτουργεί κάπως παράλληλα με την οργάνωση νεολαίας, κάτι που μερικές φορές οδηγεί σε προβλήματα. Ωστόσο, θα μπορούσατε να παρέχετε προσωπικό και να υποστηρίξετε το έργο με συγκέντρωση κεφαλαίων ή άλλη οικονομική βοήθεια, καθώς και βοήθεια με την επικοινωνία και τη διάδοση. Γνωρίζετε τον Frank Ramos, την Ellen Smith και τη Maria Meyer, που σας προσκάλεσε σε αυτή τη συνάντηση.

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Πρόκειται για την κατασκευή ενός νέου κέντρου νεότητας με το όνομα PLAY HALL στην πόλη Φαρτούρι με περίπου 40.000 κατοίκους. Δεν υπάρχει κέντρο νεότητας αυτή τη στιγμή, μερικά σημεία συνάντησης όπως πάρκα ή κλαμπ. Η πόλη είναι ένας διάσημος τουριστικός προορισμός και είναι γνωστή για τη φυσική της κληρονομιά και τον τουρισμό που βασίζεται στη φύση. Ο πολιτισμός δεν είναι το πιο σημαντικό θέμα. Στη συνάντηση του έργου, όλοι οι ενδιαφερόμενοι συγκεντρώνονται για να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του κέντρου νεότητας. Υπήρξαν αρκετές δυσκολίες μέχρι στιγμής με αυτό το έργο. Ο καθένας έχει τα ενδιαφέροντα και τις απόψεις του.

Ο ΡΟΛΟΣ ΣΟΥ

Σοφία Μίλα
Διευθύντρια τοπικού σχολείου

ΔΥΝΗΤΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ

μπορεί να παρέχει δικτύωση και γνώση

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΣΑΣ

Υποστηρικτικό

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΣΑΣ

ΥΨΗΛΟ

ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ Η ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ

Είστε διευθύντρια του τοπικού σχολείου για αρκετά χρόνια και είστε πεπεισμένη ότι ένα κέντρο νεότητας θα ήταν καλό για τους νέους. Θα μπορούσατε επίσης να οργανώσετε εκδηλώσεις συνεργασίας με το σχολείο και να ενεργήσετε ως χορηγός, καθώς το σχολείο πραγματοποιεί φιλανθρωπικά έργα κατά καιρούς. Ωστόσο, θα θέλατε επίσης να επηρεάσετε το περιεχόμενο και τα προγράμματα, για τα οποία ο επικεφαλής της LOCAL Φρανκ Ράμος δεν ενδιαφέρεται τόσο πολύ. Γνωρίζετε καλά τον Frank Ramos, τον μαθητή Tim Tester, την Ellen Smith, τον Mark Clark και την Anna Alberts

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Πρόκειται για την κατασκευή ενός νέου κέντρου νεότητας με το όνομα PLAY HALL στην πόλη Φαρτούρι με περίπου 40.000 κατοίκους. Δεν υπάρχει κέντρο νεότητας αυτή τη στιγμή, μερικά σημεία συνάντησης όπως πάρκα ή κλαμπ. Η πόλη είναι ένας διάσημος τουριστικός προορισμός και είναι γνωστή για τη φυσική της κληρονομιά και τον τουρισμό που βασίζεται στη φύση. Ο πολιτισμός δεν είναι το πιο σημαντικό θέμα. Στη συνάντηση του έργου, όλοι οι ενδιαφερόμενοι συγκεντρώνονται για να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του κέντρου νεότητας. Υπήρξαν αρκετές δυσκολίες μέχρι στιγμής με αυτό το έργο. Ο καθένας έχει τα ενδιαφέροντα και τις απόψεις του.

Ο ΡΟΛΟΣ ΣΟΥ

Maria Meyer
Τοπικός ειδικός στον τομέα του πολιτισμού

ΔΥΝΗΤΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ

Μπορεί να προσφέρει γνώση

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΣΑΣ

Υποστηρικτικό

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΣΑΣ

Μέσο

ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ Η ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ

Είσαι ακόμα αρκετά νέα ειδικός στον τομέα του πολιτισμού και πιστεύεις ότι υπάρχει πολύ λίγος πολιτισμός που προσφέρεται σε αυτήν την πόλη. Μπορεί επίσης να θυμάσαι από τη νεανική σου ηλικία ότι υπήρχαν λίγες προσφορές και είσαι υπέρ της συνεργασίας και θέλεις να στηρίξεις το έργο. Τους περισσότερους τους ξέρεις εξ ακοής και καλύτερα από όλους τον John Felder, με τον οποίο συνεργάζεσαι. Τον προσκάλεσες και γιατί θέλεις να υπάρξουν συνεργασίες μεταξύ της LOCAL και αυτών.

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Πρόκειται για την κατασκευή ενός νέου κέντρου νεότητας με το όνομα PLAY HALL στην πόλη Φαρτούρι με περίπου 40.000 κατοίκους. Δεν υπάρχει κέντρο νεότητας αυτή τη στιγμή, μερικά σημεία συνάντησης όπως πάρκα ή κλαμπ. Η πόλη είναι ένας διάσημος τουριστικός προορισμός και είναι γνωστή για τη φυσική της κληρονομιά και τον τουρισμό που βασίζεται στη φύση. Ο πολιτισμός δεν είναι το πιο σημαντικό θέμα. Στη συνάντηση του έργου, όλοι οι ενδιαφερόμενοι συγκεντρώνονται για να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του κέντρου νεότητας. Υπήρξαν αρκετές δυσκολίες μέχρι στιγμής με αυτό το έργο. Ο καθένας έχει τα ενδιαφέροντα και τις απόψεις του.

Ο ΡΟΛΟΣ ΣΟΥ

James Brown

Διευθύνων Σύμβουλος τοπικής επιχείρησης εστίασης

ΔΥΝΗΤΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ

Δυνατότητα συνεργασίας

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΣΑΣ

Απληροφόρητος

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΣΑΣ

Χαμηλό

ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ Η ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ

Δεν έχεις ακούσει ακόμα πολλά για το έργο επειδή δεν έχεις μεγάλη σχέση με το θέμα. Επίσης, δεν έχεις ακόμη σταθερή γνώμη. Θα ήταν δυνατή η συνεργασία μεταξύ του κέντρου νεολαίας και του εστιατορίου σου, κάτι που θα ήταν φυσικά, πλεονέκτημα. Γνωρίζεις τη Mila Taylor μόνο από τον τουρισμό.

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Πρόκειται για την κατασκευή ενός νέου κέντρου νεότητας με το όνομα PLAY HALL στην πόλη Φαρτούρι με περίπου 40.000 κατοίκους. Δεν υπάρχει κέντρο νεότητας αυτή τη στιγμή, μερικά σημεία συνάντησης όπως πάρκα ή κλαμπ. Η πόλη είναι ένας διάσημος τουριστικός προορισμός και είναι γνωστή για τη φυσική της κληρονομιά και τον τουρισμό που βασίζεται στη φύση. Ο πολιτισμός δεν είναι το πιο σημαντικό θέμα. Στη συνάντηση του έργου, όλοι οι ενδιαφερόμενοι συγκεντρώνονται για να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του κέντρου νεότητας. Υπήρξαν αρκετές δυσκολίες μέχρι στιγμής με αυτό το έργο. Ο καθένας έχει τα ενδιαφέροντα και τις απόψεις του.

Ο ΡΟΛΟΣ ΣΟΥ

Eric Wilson
Ο άμεσος γείτονας του ακινήτου

ΔΥΝΗΤΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ

Μπορεί να υποστηρίξει ή να ενοχλήσει

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΣΑΣ

Ουδέτερο

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΣΑΣ

Χαμηλό

ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ Η ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ

Γνωρίζεις την ιδέα του έργου εδώ και αρκετό καιρό, αλλά δεν την πήρες στα σοβαρά για πολύ καιρό. Είχες κακές εμπειρίες με νέους ανθρώπους και θόρυβο και προβλήματα στη ζωή σου και δεν θέλεις να έχεις ένα κέντρο νεότητας ακριβώς δίπλα στο σπίτι σου. Ψάχνεις για καλούς λόγους, αλλά δεν μπορείς πραγματικά να σκεφτείς αντικειμενικούς λόγους. Τυχαίνει να γνωρίζεις τη Mila Taylor και επομένως θέλεις να τη στηρίξεις να κάνει κάτι που σχετίζεται με τον τουρισμό με το ακίνητο.

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Πρόκειται για την κατασκευή ενός νέου κέντρου νεότητας με το όνομα PLAY HALL στην πόλη Φαρτούρι με περίπου 40.000 κατοίκους. Δεν υπάρχει κέντρο νεότητας αυτή τη στιγμή, μερικά σημεία συνάντησης όπως πάρκα ή κλαμπ. Η πόλη είναι ένας διάσημος τουριστικός προορισμός και είναι γνωστή για τη φυσική της κληρονομιά και τον τουρισμό που βασίζεται στη φύση. Ο πολιτισμός δεν είναι το πιο σημαντικό θέμα. Στη συνάντηση του έργου, όλοι οι ενδιαφερόμενοι συγκεντρώνονται για να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του κέντρου νεότητας. Υπήρξαν αρκετές δυσκολίες μέχρι στιγμής με αυτό το έργο. Ο καθένας έχει τα ενδιαφέροντα και τις απόψεις του.

Ο ΡΟΛΟΣ ΣΟΥ

Mila Taylor

Διευθύνων Σύμβουλος Οργανισμός Τουρισμού (DMO)

ΔΥΝΗΤΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ

Μπορεί να υποστηρίξει ή να ενοχλήσει

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΣΑΣ

Ουδέτερο

ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΣΑΣ

Μέσο

ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ Η ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ

Εργάζεσαι στον τουρισμό εδώ και 10 χρόνια, αλλά μόλις πρόσφατα ξεκίνησες τη δουλειά σου σε αυτό το μέρος και θα ήθελες να δεις το μέρος να γίνεται πιο ελκυστικό. Φυσικά, γνωρίζεις ότι οι ντόπιοι είναι εξίσου σημαντικοί και το DMO έχει επίσης επίσημα μια «αντίληψη των κατοίκων», αλλά μπορείτε πραγματικά να φανταστείτε ότι θα δείτε ένα ξενοδοχείο ή άλλο μεγάλο τουριστικό έργο εκεί. Ένα κέντρο νεότητας σίγουρα θα βοηθούσε πολύ, αλλά από τουριστική άποψη, δεν είναι τόσο ενδιαφέρον. Γνωρίζεις λίγο τον James Brown και έχεις συναντήσει τον Eric Wilson όταν κοιτούσες τον ιστότοπο και του είπες τη γνώμη σου.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 0

Πακέτο εργασίας 3

WP3.2: Συλλογή πληροφοριών από την έρευνα γραφείου

**ΚΑΝΤΕ ΚΛΙΚ ΓΙΑ ΝΑ ΔΕΙΤΕ
ΤΟΝ ΠΙΝΑΚΑ**



Themes/Region	European Union	Syros Island (Greece)	Brežice (Slovenia)	Tiétar Valley (Spain)	Alcoutim (Portugal)	Cori (Italy)	Wolferseggen (Austria)	Notes
Total number of inhabitants of the region	Year of 2021: 447 199 800 people.	Year of 2021: the inhabitants of Syros are 20.791 and in South Aegean Region are 327.820.	End of the year of 2022: Brežice Municipality has 24.286 inhabitants.	Total of 36.158 inhabitants.	Year of 2021: approximately 21117 inhabitants.	Total of 10 456 inhabitants.	In 2022, the municipality of Wolferseggen had 1,078 inhabitants (Land Salzburg, 2022).	All areas have less than 40.000 inhabitants each. Together, the areas represent 0.03% of the European Union.
Number of youngsters (14-30 years old, if available) living in these territories.	Years of 2001-2020: overall decrease of young people.	Year of 2020: 347.512 inhabitants between 15-29 years old in South Aegean Region. In Syros Island there is no recent data available, but in year 2011 for the ages between 15-24 it was 1.908 inhabitants.	End of the year of 2022: Brežice Municipality had 3.718 young people.	5,115 people between the ages of 14 and 30 live in the Tiétar Valley.	Year of 2021: There were 3331 (15-29 years old) youngsters.	Year of 2020: (ISTAT data), there are 1400 youth (18-30) and 2003 (18-35). In terms of the presence of young people (18-35), it's 2003.	Year of 2022: There were 110 (15-24 years old) youngsters living in these territories. It represented around 10.2% of the overall population, in that year (Land Salzburg, 2022).	In all cases, the percentage of young people seems to be lower than 16% of the overall population.
Unemployment rate (if possible, youth unemployment rate).	Year of 2008-2013: went up from 16% to 24.4%. Since 2013: went down, record lows of 14.9%, but it remains twice as high as general unemployment. Stable labour market integration started to take longer, many job-to-job transitions and precarious work, which greatly affect vulnerable groups (e.g. racial and ethnic minorities). Ages 15-24 years old, in the year of 2020: total of 15.3%; 19.4% (born inside EU) to 27.5% (born outside EU). Ages 15-24 years old, in the year of 2021: 31.1% (born outside) to 31.3% (born in the EU).	Year of 2018: unemployment in Syros was 13.4%. Year of 2023: Data collected in January 2023 shows a raise in youth unemployment in Greece: 28.9% in the ages 15-24 years old.	Year of 2023: As of January, there are 885 unemployed people in Brežice Municipality. From that there are 88 (almost 10%) people unemployed in the age bracket 15-24 years old and 80 young (around 9%) people in the age bracket 25-29 years old.	Unemployment data in La Adrada January 2023 (source SEPE): Total population 2.750 Total unemployed 267 Men less than 25 years old: 7 Men between 25-45 years old: 42 Men over 45 years old: 74 Women less than 25 years old: 5 Women between 25-45 years old: 41 Women over 45 years old: 98 Unemployment data in Arenas de San Pedro January 2023 (Source SEPE): Total population 6.465 Total unemployed 514 Men less than 25 years old: 21 Men between 25-45 years old: 60 Men over 45 years old: 155 Women less than 25 years old: 9 Women between 25-45 years old: 103 Women over 45 years old: 166 Unemployment data in Candeleda January 2023 (source SEPE): Total population 5.044 Total unemployed people 318 Men less than 25 years old: 5 Men between 25-45 years old: 42 Men over 45 years old: 87 Women less than 25 years old: 10 Women between 25-45 years old: 77 Women over 45 years old: 112	Year of 2022: there were 9.7% unemployed youth (between 15-24 years old) and there were 6.7% (between 25-34 years old).	Year of 2020: Unemployment rate among youth is at 38.6%, and NEETs amount for the 12.3% (PSZ).	Year of 2019: No statistics are available on the number of unemployed by age group. The unemployment rate in the municipality of Wolferseggen in 2019 was 4.4%. (Statistik Austria).	In most cases, recent data related to youth unemployment rate seems to be lower than the EU overall tendency (2021). However, it still represented at least over 9% in all cases, but Wolferseggen (no data), La Adrada (no data which allows distinction) and Arenas de San Pedro (no data which allows distinction).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

Σύντομο αποτέλεσμα **Reactive Youth's Policy**

Πληθυσμός:

- 1. Μικρό Μέγεθος Πληθυσμού:** Όλες οι περιοχές έχουν πληθυσμό λιγότερο από 40.000 κατοίκους η καθεμία, που αποτελούν λιγότερο από το 0,03% της ΕΕ.
- 2. Περιορισμένος πληθυσμός νέων:** Ο νεανικός πληθυσμός σε αυτές τις περιοχές είναι μικρότερος από το 16% του συνολικού πληθυσμού, επηρεάζοντας το εργατικό δυναμικό και την κοινωνική δυναμική. Η μετανάστευση των νέων επηρεάζει τον πληθυσμό των νέων σε αυτές τις περιοχές.
- 3. Μείωση πληθυσμού:** Οι περισσότερες επιλεγμένες περιοχές, όπως και άλλες αγροτικές περιοχές της ΕΕ, έχουν υποστεί μείωση του πληθυσμού λόγω των περιορισμένων εκπαιδευτικών και οικονομικών ευκαιριών και της μετανάστευσης των νέων με τη γήρανση του πληθυσμού. Ωστόσο, η Tiétar Valley και η Werfenweng παρουσιάζουν αντίθετες τάσεις, υποδηλώνοντας μοναδική δυναμική.

Οικονομία:

1. Ενώ τα **ποσοστά ανεργίας** των νέων στις περισσότερες περιοχές είναι χαμηλότερα από τον μέσο όρο της ΕΕ, εξακολουθούν να κυμαίνονται πάνω από 9% σε όλες τις περιπτώσεις (εκτός από τα Werfenweng, La Adrada και Arenas de San Pedro όπου δεν υπάρχουν συγκεκριμένα δεδομένα). Αυτό υποδηλώνει ότι παρά τις συγκριτικά καλύτερες συνθήκες, η ανεργία των νέων παραμένει ανησυχητική σε αυτές τις αγροτικές περιοχές.
- 2. Οικονομικοί τομείς:** Ο πρωτογενής και δευτερογενής τομέας κυριαρχούν στην απασχόληση σε αυτές τις περιοχές, με έμφαση στη γεωργία, τις πρωτογενείς βιομηχανίες και τις υπηρεσίες που σχετίζονται με τον τουρισμό. Αυτοί οι τομείς απασχολούν σημαντικό μέρος του τοπικού πληθυσμού, ιδιαίτερα κατά τις τουριστικές περιόδους αιχμής. Ο τριτογενής τομέας παίζει επίσης ρόλο, ιδιαίτερα στις υπηρεσίες που σχετίζονται με τον τουρισμό.

Περιφερειακές πολιτικές:

1. Οι επιλεγμένες περιοχές έχουν πολιτικές αγροτικής ανάπτυξης που αναφέρονται έμμεσα στους νέους μέσω της εκπαίδευσης, της απασχόλησης και των υπηρεσιών για ευάλωτες ομάδες. Δίνεται έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη, υπογραμμίζοντας τη σημασία της κατάρτισης, της εκπαίδευσης και των βέλτιστων πρακτικών στους οικονομικούς τομείς. Οι Brežice και Cori αναφέρουν ρητά τη συμμετοχή των νέων, ενώ άλλοι την υπονοούν έμμεσα.

Υπάρχουν πολιτικές που δεν αντιμετώπισαν πλήρως συγκεκριμένες ανάγκες και φιλοδοξίες λόγω της έλλειψης εκπροσώπησης των νέων που θέλουν να συνεισφέρουν τις προοπτικές και την τεχνογνωσία τους.

Συμμετοχή πολιτών και κοινωνικής αλληλεγγύης:

1. Προσπάθειες υπεράσπισης: Η υπεράσπιση επικεντρώνεται στο βιώσιμο περιβάλλον, στη χρήση φυσικών πόρων, τη συμμετοχή των νέων και την ισότητα των φύλων. Η Αρούκα και η Σύρος δίνουν προτεραιότητα σε βιώσιμες περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες. Ωστόσο, οι περιφερειακές αρχές ή οργανώσεις, όχι οι νέοι, πρωτοστατούν σε αυτές τις προσπάθειες. Ευθυγραμμίζονται με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης της ΕΕ.

2. Επιθυμία Συμμετοχής Νέων: Πολλοί νέοι εξέφρασαν την επιθυμία να έχουν φωνή και να συμμετέχουν ενεργά στη διαμόρφωση πολιτικών και προγραμμάτων που επηρεάζουν τη ζωή τους. Επιπλέον, οι νέοι θέλουν να αναλάβουν ενεργούς ρόλους στην αντιμετώπιση κοινοτικών ζητημάτων, στην έναρξη έργων και στην εφαρμογή θετικών αλλαγών.

3. Μοντέλα Συμμετοχής Νέων: Υπάρχουν μοντέλα συμμετοχής νέων, με επικεφαλής τις τοπικές κυβερνήσεις ή φορείς που σχετίζονται με το κράτος. Παραδείγματα περιλαμβάνουν συμβούλια νέων στην Arouca, στην κοιλάδα Tiétar, στο Cori και στο Brežice. Άλλες περιοχές προωθούν οργανώσεις νεολαίας και συνεργασίες για να προσελκύσουν νέους μεμονωμένα ή μέσω συνεργασιών με διάφορους οργανισμούς.

4. Εμπόδια στη συμμετοχή: Οι ιεραρχικές δομές και οι γραφειοκρατικές διαδικασίες εμποδίζουν τη συμμετοχή των νέων στη λήψη αποφάσεων. Οι νέοι στη Σύρο αντιμετωπίζουν προκλήσεις στη διεκδίκηση δημόσιων χώρων και στην πλοήγηση σε γραφειοκρατικές διαδικασίες. Οι υπάρχουσες δομές και μηχανισμοί συχνά αποτυγχάνουν να παρέχουν στους νέους ουσιαστικές ευκαιρίες συμμετοχής. Οι νέοι συχνά αντιμετωπίζουν οικονομικούς περιορισμούς, περιορισμένη πρόσβαση σε πόρους και έλλειψη δικτύων υποστήριξης για να πραγματοποιήσουν τις ιδέες τους. Η υπέρβαση αυτών των εμποδίων είναι ζωτικής σημασίας για να ικανοποιηθεί το αυξανόμενο ενδιαφέρον των νέων να συμμετέχουν και να ακουστούν από τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων.

5. Ανεπαρκείς δίαυλοι επικοινωνίας μεταξύ τοπικών αρχών και οργανώσεων νεολαίας: Τα νεαρά άτομα συχνά αισθάνονται αποκομμένα από τα όργανα λήψης αποφάσεων και ανέφεραν έλλειψη πληροφοριών σχετικά με ευκαιρίες, πόρους και πρωτοβουλίες που σχετίζονται με αυτούς. Αυτό το επικοινωνιακό κενό εμπόδισε τη ροή πληροφοριών, περιορίζοντας την ευαισθητοποίηση και τη συμμετοχή των νέων σε τοπικές πρωτοβουλίες και προγράμματα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2 Σύντομο αποτέλεσμα της Σύνοψης Πολιτικής του Reactive Youth που συνδέεται με τους SDG

Παράδειγμα που δείχνει πώς η ανάλυση της κατάστασης που διεξήχθη στους τομείς του έργου Reactive Youth συνδέθηκε με τους ΣΒΑ δίνοντας προτεραιότητα σε αυτούς που σχετίζονταν περισσότερο με τις ανάγκες της περιοχής και πώς αντιμετωπίστηκαν σύμφωνα με την Ατζέντα 2030.

Πληθυσμός:

- 1. Μικρό Μέγεθος Πληθυσμού:** Όλες οι περιοχές έχουν λιγότερο πληθυσμό από 40.000 κατοίκους, που αποτελούν λιγότερο από το 0,03% της Ε.Ε.
- 2. Περιορισμένος πληθυσμός νέων:** Ο νεανικός πληθυσμός σε αυτές τις περιοχές είναι μικρότερος από το 16% του συνολικού πληθυσμού, επηρεάζοντας το εργατικό δυναμικό και την κοινωνική δυναμική. Η μετανάστευση των νέων επηρεάζει τον πληθυσμό των νέων σε αυτές τις περιοχές.
- 3. Μείωση πληθυσμού:** Οι περισσότερες επιλεγμένες περιοχές, όπως και άλλες αγροτικές περιοχές της ΕΕ, έχουν υποστεί μείωση του πληθυσμού λόγω των περιορισμένων εκπαιδευτικών και οικονομικών ευκαιριών και της μετανάστευσης των νέων με τη γήρανση του πληθυσμού. Ωστόσο, η Tiétar Valley και η Werfenweng παρουσιάζουν αντίθετες τάσεις, υποδηλώνοντας μοναδική δυναμική.

08
DECENT WORK
AND ECONOMIC
GROWTH



09
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ,
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ
ΥΠΟΔΟΜΕΣ



12
ΥΠΕΥΘΥΝΗ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ



Οικονομία:

- Ενώ τα **ποσοστά ανεργίας** των νέων στις περισσότερες περιοχές είναι χαμηλότερα από τον μέσο όρο της ΕΕ, εξακολουθούν να κυμαίνονται πάνω από 9% σε όλες τις περιπτώσεις (εκτός από τα Werfenweng, La Adrada και Arenas de San Pedro όπου δεν υπάρχουν συγκεκριμένα δεδομένα). Αυτό υποδηλώνει ότι παρά τις συγκριτικά καλύτερες συνθήκες, η ανεργία των νέων παραμένει ανησυχητική σε αυτές τις αγροτικές περιοχές.
- 2. Οικονομικοί τομείς:** Ο πρωτογενής και δευτερογενής τομέας κυριαρχούν στην απασχόληση σε αυτές τις περιοχές, με έμφαση στη γεωργία, τις πρωτογενείς βιομηχανίες και τις υπηρεσίες που σχετίζονται με τον τουρισμό. Αυτοί οι τομείς απασχολούν σημαντικό μέρος του τοπικού πληθυσμού, ιδιαίτερα κατά τις τουριστικές περιόδους αιχμής. Ο τριτογενής τομέας παίζει επίσης ρόλο, ιδιαίτερα στις υπηρεσίες που σχετίζονται με τον τουρισμό

01
NO POVERTY



08
DECENT WORK
AND ECONOMIC
GROWTH



09
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ,
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ
ΥΠΟΔΟΜΕΣ



Περιφερειακές πολιτικές:

1. Οι επιλεγμένες περιοχές έχουν πολιτικές αγροτικής ανάπτυξης που αναφέρονται έμμεσα στους νέους μέσω της εκπαίδευσης, της απασχόλησης και των υπηρεσιών για ευάλωτες ομάδες. Δίνεται έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη, υπογραμμίζοντας τη σημασία της κατάρτισης, της εκπαίδευσης και των βέλτιστων πρακτικών στους οικονομικούς τομείς. Οι Brežice και Cori αναφέρουν ρητά τη συμμετοχή των νέων, ενώ άλλοι την υπονοούν έμμεσα.
2. Υπάρχουν πολιτικές που δεν αντιμετώπισαν πλήρως συγκεκριμένες ανάγκες και φιλοδοξίες λόγω της έλλειψης εκπροσώπησης των νέων που θέλουν να συνεισφέρουν τις προοπτικές και την τεχνογνωσία τους.

09

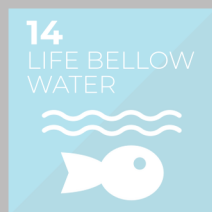
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ,
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ
ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Συμμετοχή πολιτών και κοινωνικής αλληλεγγύης:

- 1. Προσπάθειες υπεράσπισης:** Η υπεράσπιση επικεντρώνεται στο βιώσιμο περιβάλλον, τη χρήση φυσικών πόρων, τη συμμετοχή των νέων και την ισότητα των φύλων. Η Αρούκα και η Σύρος δίνουν προτεραιότητα σε βιώσιμες περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες. Ωστόσο, οι περιφερειακές αρχές ή οργανώσεις, όχι οι νέοι, πρωτοστατούν σε αυτές τις προσπάθειες. Ευθυγραμμίζονται με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης της ΕΕ.
- 2. Επιθυμία Συμμετοχής Νέων:** Πολλοί νέοι εξέφρασαν την επιθυμία να έχουν φωνή και να συμμετέχουν ενεργά στη διαμόρφωση πολιτικών και προγραμμάτων που επηρεάζουν τη ζωή τους. Επιπλέον, οι νέοι θέλουν να αναλάβουν ενεργούς ρόλους στην αντιμετώπιση κοινοτικών ζητημάτων, στην έναρξη έργων και στην εφαρμογή θετικών αλλαγών.
- 3. Μοντέλα Συμμετοχής Νέων:** Υπάρχουν μοντέλα συμμετοχής νέων, με επικεφαλής τις τοπικές κυβερνήσεις ή φορείς που σχετίζονται με το κράτος. Παραδείγματα περιλαμβάνουν συμβούλια νέων στην Arouca, στην κοιλάδα Tiétar, στο Cori και στο Brežice. Άλλες περιοχές προωθούν οργανώσεις νεολαίας και συνεργασίες για να προσελκύσουν νέους μεμονωμένα ή μέσω συνεργασιών με διάφορους οργανισμούς.
- 4. Εμπόδια στη συμμετοχή:** Οι ιεραρχικές δομές και οι γραφειοκρατικές διαδικασίες εμποδίζουν τη συμμετοχή των νέων στη λήψη αποφάσεων. Οι νέοι στη Σύρο αντιμετωπίζουν προκλήσεις στη διεκδίκηση δημόσιων χώρων και στην πλοήγηση σε γραφειοκρατικές διαδικασίες. Υπάρχουσες δομές

και οι μηχανισμοί συχνά αποτυγχάνουν να παρέχουν στους νέους ουσιαστικές ευκαιρίες συμμετοχής. Οι νέοι συχνά αντιμετωπίζουν οικονομικούς περιορισμούς, περιορισμένη πρόσβαση σε πόρους και έλλειψη δικτύων υποστήριξης για να πραγματοποιήσουν τις ιδέες τους. Η υπέρβαση αυτών των εμποδίων είναι ζωτικής σημασίας για να ανταποκριθεί στο αυξανόμενο ενδιαφέρον των νέων να συμμετέχουν και να ακουστούν από τους φορείς λήψης αποφάσεων

5. Ανεπαρκείς δίαυλοι επικοινωνίας μεταξύ τοπικών αρχών και οργανώσεων νεολαίας: Τα νεαρά άτομα συχνά αισθάνονταν αποκομμένα από τα όργανα λήψης αποφάσεων και ανέφεραν έλλειψη πληροφοριών σχετικά με ευκαιρίες, πόρους και πρωτοβουλίες σχετικές με αυτούς. Αυτό το επικοινωνιακό κενό εμπόδιζε τη ροή πληροφοριών, περιορίζοντας την ευαισθητοποίηση και τη συμμετοχή των νέων σε τοπικές πρωτοβουλίες και προγράμματα



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3

ΦΑΣΗ	ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΗ	ΕΡΓΟ	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΟΜΑΔΕΣ ΣΤΟΧΟΥ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ	ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ
Προετοιμασία	1. Επικοινωνία	1.1 Ιστοσελίδα ανάπτυξη					
			1.1.1 Ανάπτυξη της δομής	Ολοκληρώθηκε	Νεολαία	Έντι	
			1.1.2 Ανάπτυξη των κειμένων	Σε εξέλιξη	Νεολαία	Ελένη	
			1.1.3 Λήψη φωτογραφιών	Τα μισά κείμενα έγιναν	Νεολαία	Φραγκίσκα	
		1.2 Οργάνωση κοινωνικού ημερολογίου					
			1.2.1 Ανάπτυξη Excel	Δεν ξεκίνησε	Τοπικές κοινότητες	Μαρκ	
			1.2.2 Περιεχόμενο πολυμέσων συνεχής τροφοδοσία από τον ειδικό φάκελο	Δεν ξεκίνησε	Τοπικές κοινότητες	Φραγκίσκα	
			1.2.3 Καθημερινή ανάρτηση & συγγραφή κειμένων	Δεν ξεκίνησε	Τοπικές κοινότητες	Μαρκ	
						Μαρκ	

Ημερολογιακές προθεσμίες (διάγραμμα GANTT)

Φεβρουάριος	Μάρτιος	Απρίλιος	Μάιος	Ιούνιος	Ιούλιος	Αύγουστος
15						
	28η					
		29η				
			20			
					26	
						28

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4

ΜΗΝΕΣ	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
	Έτος xxxx											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ												
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1: προετοιμασία												
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1: εκτέλεση			A1									
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1: διάδοση												
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ 2 ΚΑΙ 3: προετοιμασία												
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ 2 ΚΑΙ 3: προσέλκυση συμμετεχόντων												
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2: εκτέλεση									A2			
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3: εκτέλεση										A3		
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ 2 ΚΑΙ 3: διάδοση σε μια τελική εκδήλωση												

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ▶ Deming, V. (2004). The Big Book of Leadership Games. Νέα Υόρκη, Νέα Υόρκη: McGraw-Hill. Σελ.115-116
- ▶ Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2007-2013). Έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την αγροτική ανάπτυξη. Ανακτήθηκε από https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/rural-development_en
- ▶ Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2017). Το μέλλον των αγροτικών περιοχών: προκλήσεις και ευκαιρίες. Ανακτήθηκε από https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/rural-development_en
- ▶ Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (ν.δ.). Επικοινωνία και προώθηση του έργου σας. Οδηγός Χρηματοδότησης Horizon 2020. Ανακτήθηκε από https://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/grants/grant-management/communication_en.htm
- ▶ Hart, R. (1992). Συμμετοχή των παιδιών: Από τον συμβολισμό στην ιθαγένεια. Innocenti Occasional Papers, Series 4, No. 1. UNICEF International Child Development Centre. https://www.researchgate.net/publication/24139916_Children's_Participation_From-Tokenism_To-Citizenship
- ▶ ΟΟΣΑ. (2011). Ανασκοπήσεις αγροτικής πολιτικής του ΟΟΣΑ: Αγγλία, Ηνωμένο Βασίλειο. Ανακτήθηκε από https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2011/01/oecd-rural-policy-reviews-england-united-kingdom-2011_g1g11809/9789264094444-en.pdf
- ▶ Ηνωμένα Έθνη. (2017). Ο ρόλος της βιώσιμης αγροτικής ανάπτυξης στην επίτευξη των ΣΒΑ. Ανακτήθηκε από <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-rural-development/>




Reactive Youth

www.reactiveyouth.eu



Co-funded by
the European Union

