



Cofinanciado por
la Unión Europea



Manual para trabajadores juveniles hacia la participación de la juventud en zonas rurales



El proyecto «Reactive Youth: Emprendimiento rural, ciudadanía activa y visibilidad de la identidad de los territorios a través del compromiso de la juventud» (2022-1-ES02-KA220-YOU-000086121) ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea y el programa Erasmus+.



Índice

INTRO	1
Sobre el proyecto Reactive Youth	1
¿Por qué es importante este manual?	2
Punto de partida	2
Primeros pasos de Reactive Youth	5
CAPÍTULO 1: Comenzando nuestro camino	9
1.1 Responsabilidades	11
1.2 Facilitación	14
1.3 El rol de la persona facilitadora	16
1.4 Actividades para trabajar en grupo, para romper el hielo y dinamizadores	18
CAPÍTULO 2: Realiza tu propio análisis del contexto	19
2.1 Agenda 2030 y ODS	25
2.2 Prioriza las necesidades encontradas	29
2.3 Marca unos objetivos claros	32
CAPÍTULO 3: Planificación y redistribución de responsabilidades	34
3.1 Logística	36
3.2 Riesgos durante la gestión	41
3.3 Contabilidad	43
3.4 Seguimiento y evaluación	44
CAPÍTULO 4: Identifica a las personas interesadas y a entidades asociadas	47
4.1 Perspectiva de las partes interesadas	49
4.2 Categorización de las partes interesadas en función de la naturaleza del compromiso	51
4.3 Difunde iniciativas, encuentra sinergias y compromete a las partes interesadas.	53
4.4 La sostenibilidad de las iniciativas	57
TALLERES	60
ANEXOS	89
BIBLIOGRAFÍA	98



Esta publicación refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Más información sobre el proyecto en www.reactiveyouth.eu.

INTRO

Sobre el proyecto Reactive Youth

“Reactive Youth: Emprendimiento rural, ciudadanía activa y visibilidad de la identidad de los territorios a través del compromiso de la juventud” es un proyecto que pretende ofrecer recomendaciones, elaborar productos y poner en marcha actividades, que hagan posible un enfoque desde la base en zonas rurales hacia el desarrollo a través de la creación de redes entre la juventud y otras partes interesadas del territorio. El proyecto ha dado la oportunidad a personas jóvenes de varias regiones remotas de Europa de expresar sus opiniones, necesidades, preocupaciones sobre su forma de ver el mundo y convertirse en ciudadanas activas, pensando en su contexto, pero con una perspectiva global.

“Reactive Youth” ha tenido como objetivo empoderar a la juventud que vive en zonas rurales para ser agentes de cambio de sus comunidades e impulsar modelos sociales y económicos más sostenibles. Promoviendo su compromiso cívico y el diálogo estructurado con los agentes sociales, la juventud puede compartir su creatividad y espíritu emprendedor para prever oportunidades de empleo y formación en sus regiones. Esto es posible debido a la riqueza natural y cultural que poseen, contribuyendo, así, al crecimiento rural y frenando la despoblación.

Además de este manual que brinda la oportunidad de explorar esta problemática, el proyecto también ha desarrollado otros materiales que podrían ser útiles para trabajadores en el ámbito de la juventud:

Un informe político para el desarrollo y la sostenibilidad de las zonas rurales a través de la participación de la juventud: Una herramienta clave que combina de forma sintética todos los resultados y materiales de la investigación inicial llevada a cabo durante el proyecto en todas sus regiones asociadas al mismo en el que participaron autoridades locales, organizaciones de la sociedad civil y jóvenes. Basado en la retroalimentación de todos los actores involucrados en su creación, se centra en la evaluación de las necesidades reales de las comunidades locales y las formas potenciales de abordarlas a través de la participación de la juventud.

Mapas de identidad de las regiones asociadas: Mapas interactivos, sobre las zonas de las entidades asociadas, que captan la identidad regional y fomentan la interacción y el desarrollo de todas las comunidades locales que viven en ellas. Entre los mapas encontraremos desde una isla, a un valle o una montaña. Estos mapas señalan los principales lugares de interés, valores culturales o incluso gastronómicos de cada zona, que han sido detectados por la juventud en una combinación con enlaces, vídeos, audios, imágenes o textos de quienes viven allí. Promueven la identidad cultural de cada zona al tiempo que dan valor añadido al papel de la juventud y destacan los principales atractivos para las personas recién llegadas.

¿Por qué es importante este manual?

Este manual cuenta con directrices y materiales adaptados a las necesidades de profesionales en el ámbito de la juventud y educadores que trabajan en zonas rurales con el objetivo de aumentar la calidad de los servicios a la juventud que vive en estas. El manual se basa en una colección estructurada de material que utiliza metodologías no formales y enfocado a realizar acciones locales. Está centrado en la sensibilización de la juventud sobre el valor añadido de sus zonas como espacios de ocio, turismo, cultural, etc. (especialmente relacionadas con la protección y la promoción del medio ambiente), algo que podría construir una identidad común de pertenencia en cada territorio.

Al utilizar el manual, será posible la creación de talleres fijando unos objetivos concretos y co-creando acciones de forma cooperativa con la juventud con el fin de cultivar un cambio en ella y en sus contextos. La idea es profundizar en la visión de la juventud para crear lazos y conexiones más estrechas entre esta y sus comunidades.

Estos talleres están diseñados como actividades que pueden potenciar el pensamiento crítico, el intercambio de otras perspectivas, la comunicación abierta y un aprendizaje más fácil, al tiempo que ayudan a la juventud a desarrollar vínculos más fuertes con sus objetivos y su crecimiento personal. Además, todas las actividades sugeridas se intentan llevar a cabo a través de objetivos específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y sujetos a plazos, que son una buena manera de diseñar iniciativas juveniles con metas a largo plazo.

En definitiva, los objetivos de este manual pretenden aumentar la participación de la juventud en actividades comunitarias dentro de las zonas rurales; fomentar la concienciación y preocupación por el entorno; volver a conectar con el patrimonio cultural al tiempo que existe una cooperación con las partes interesadas locales; y ayudar a crear sinergias con otros movimientos y grupos.

Punto de partida

Utilizamos el término «rural» para describir a las comunidades que se encuentran en regiones remotas de un país. Las definiciones de «rural» varían mucho de una persona a otra: hay quienes lo consideran un modo de pensar subjetivo y otras personas una medida cuantitativa objetiva.

El concepto de zonas «rurales» y «geográficamente aisladas» suscita preguntas sobre sus límites, características y los criterios para categorizar una zona como «rural»:

- ▶ ¿Qué entendemos exactamente por zonas «rurales» y «geográficamente aisladas»?
- ▶ ¿Dónde empiezan y acaban estas etiquetas?
- ▶ ¿Hasta qué punto una zona debe ser un área periférica para ganarse la etiqueta de «rural»?
- ▶ ¿Cómo se tiene en cuenta la densidad de población a la hora de definir las zonas «rurales» y «vaciadas»?

La Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) ofrece criterios cuantitativos específicos para clasificar las regiones como «rurales». Según sus estándares en su artículo *OECD Rural Policy Review* (2011), una región se clasifica como rural si el 50% de su población reside en comunidades con menos de 150 habitantes por km². En el marco del informe de la Comisión Europea sobre el desarrollo rural y las políticas de 2007-2013, se subraya que las zonas rurales constituyen más del 90% del territorio de la UE y albergan a más de la mitad de su población.

Investigaciones independientes, como la realizada por Mreža MaMa en 2019, revelaron que aproximadamente el 55% de la población juvenil mundial reside en zonas rurales, y que la juventud rural se encuentra entre los grupos más desfavorecidos. El alcance de su desventaja viene determinado principalmente por la distancia a las zonas centrales y urbanas.

Sin embargo, no todas las zonas rurales se enfrentan a los mismos retos. Las que están alejadas, despobladas o dependen en gran medida de la agricultura se enfrentan a problemas específicos relacionados con el crecimiento, el empleo y la sostenibilidad. Estos retos incluyen:

- ▶ Niveles bajos de ingresos.
- ▶ Situaciones demográficas no favorables.
- ▶ Tasas de desempleo altas y poco empleo activo.
- ▶ Desarrollo del sector terciario aún muy lento.
- ▶ Deficiencias en competencias y capital humano.
- ▶ Falta de oportunidades para mujeres y gente joven
- ▶ Competencias insuficientes en determinados ámbitos del sector agrícola y de la industria agroalimentaria.
- ▶ Acceso a servicios reducido (información, salud, educación, etc.).
- ▶ Falta de recursos de intervención (centros juveniles, servicios de ayuda a los/las jóvenes, participación de las personas interesadas).

En este contexto, es importante tener la capacidad de trabajar en conjunto con la juventud rural. Desde 1976, el Consejo de Europa se ha dedicado a elaborar documentos políticos que abordan la situación de la “juventud agrícola”. A pesar de las distintas situaciones económicas, sociales y geográficas, persisten retos comunes para la juventud rural. Además, la crisis de 2008 afectó significativamente a la población juvenil, lo que llevó a los gobiernos europeos a poner en marcha medidas como la Iniciativa de Empleo Juvenil y la Garantía Juvenil.

En comparación con las grandes ciudades, las comunidades rurales suelen ser más pequeñas y, por ello, a menudo su juventud se traslada a áreas urbanas más grandes para seguir estudiando o tener oportunidades en la vida. La decisión de vivir en grandes ciudades puede repercutir negativamente en esta juventud, que podría terminar sintiéndose aislada de sus raíces culturales.

La juventud rural, profundamente afectada por las transiciones sociales, se enfrenta a retos como el desempleo, la marginación, la falta de asesoramiento, la dificultad para crear empresas, el acceso limitado a la formación, la insuficiencia de recursos, las limitadas oportunidades de educación, las escasas perspectivas profesionales, etc., siendo en ocasiones la migración la única opción viable hacia las oportunidades de desarrollo personal y profesional. Además, mucha parte de la juventud de comunidades aisladas tiene dificultades para acceder a la información sobre oportunidades de desarrollo aun en la era de la globalización y a pesar de ser nativa digital.

Por otro lado, incluso cuando se tiene acceso a la educación, el sistema educativo tiende a estar focalizado en las ciudades, lo que lleva a mucha parte de la juventud que vive en zonas rurales a emigrar a la ciudad ya que es su única opción. Esta falta de oportunidades para conciliar una vida rural con los niveles educativos, además de las limitadas oportunidades de las comunidades rurales, repercute negativamente en las perspectivas a largo plazo de la juventud rural de incorporarse al mercado laboral y conseguir empleos bien remunerados.

Reconociendo la diversidad dentro de las zonas rurales y los retos a los que se enfrenta la juventud con menos oportunidades en ellas, la Comisión Europea (2017) subraya la importancia de abordar los mismos. La prioridad es garantizar el bienestar general y el desarrollo sostenible de las comunidades rurales al tiempo que se mejora el acceso a los instrumentos de participación, otorgando a las organizaciones juveniles del entorno, un papel activo para el desarrollo de herramientas y mecanismos transferibles que puedan adaptarse a diversos contextos.

Primeros pasos de Reactive Youth

Teniendo en cuenta los hechos descritos en el apartado anterior, en el año 2023 las socias de «Reactive Youth» tuvieron la oportunidad de cooperar y conocer mejor las seis regiones rurales pertenecientes a sus respectivos países: Isla de Syros (Grecia); Brežice (Eslovenia); Valle del Tietar (España); Arouca (Portugal); Cori (Italia); y Werfenweng (Austria).

El objetivo de la propuesta era observar qué factores tenían en común estas regiones rurales en general y cómo se diferencian de las zonas urbanas, analizándolo a través de numerosos indicadores. Se buscaba así crear oportunidades y formas distintas para que la gente viva y se desarrolle allí en términos de factores cuantitativos (como la densidad de población) y cualitativos.



Gracias a la elaboración de una investigación bibliográfica y posterior trabajo de campo en la que participaron 158 jóvenes, 52 autoridades locales y entidades de la sociedad civil de estas zonas, fue posible constatar la importancia de comprender y caracterizar estas regiones.

De este modo, las entidades socias del proyecto se percataron de la riqueza de estas zonas en términos de historia, patrimonio, religión, cultura, recursos naturales, paisajes, relaciones comunitarias, vida cotidiana y empresas locales. Descubrieron los importantes esfuerzos que se realizan allí para preservar los aspectos mencionados, especialmente si se tienen en cuenta cuestiones como la sostenibilidad medioambiental y la necesidad de proteger la singularidad de todos estos lugares, entre otros factores relevantes.

Para quienes viven en ellas, las zonas rurales ofrecen una calidad y un estilo de vida específicos además de privilegios como el de acceso a lugares verdes, seguridad y protección y oportunidades de participación comunitaria. Son conocidas por la calidad del aire, el agua y el suelo, así como por la ausencia de contaminación (no sólo relacionada con estos factores, sino también sonora y lumínica), lo que tiene efectos positivos directos en la salud mental y física de todas las personas que las habitan. También proporcionan una especial relación entre quienes viven en ellas y un sentimiento de proximidad, intrínsecamente ligado a un sentimiento de identidad. Esto hace que estas personas se impliquen en papeles sociales participando en la comunidad, desarrollando características personales, objetivos propios y potencial personal. Esto tiene un impacto importante en la aparición de redes informales de apoyo entre las personas, que pueden ser cruciales para afrontar determinados retos, sentidos a nivel personal y comunitario, en los que hay una ausencia de soluciones rápidas y personalizadas.

Los factores indicados mostraron el valor añadido de desarrollar y contribuir a la supervivencia de estas regiones que ofrecen contextos de vida específicos y únicos, que pueden traducirse en oportunidades de participación, inter-ayuda y desarrollo personal.



A pesar del valor de estas regiones, la investigación realizada permitió a las entidades socias identificar una serie de retos que pueden comprometer estos beneficios y afectar a la longevidad de estas zonas.

En lo que respecta a la juventud, superar estos retos es crucial para satisfacer su creciente interés por participar y ser escuchada por quienes son responsables de la toma de decisiones. Por ello, los centros juveniles y trabajadores juveniles deben emerger en este ámbito, ya que su apoyo facilitará las oportunidades de establecer nuevas plataformas de diálogo y toma de decisiones, como consejos juveniles, foros comunitarios y talleres.

El primero de los puntos clave a trabajar es la necesidad de que la juventud reconozca su potencial personal (ya que no siempre es así). Deben sentir su papel en la comunidad, cómo sus acciones repercuten en ella y sentirse vinculados a la cultura, los valores y las prácticas del lugar en el que viven. Esto contribuye a la creación de un sentimiento de identidad local, esencial para la adopción de nuevos roles sociales y la transformación de su interior en el proceso, en una perspectiva de mejora y garantía de la calidad de vida.

Otro objetivo por alcanzar es dar importancia y promover políticas inclusivas que reconozcan y atiendan explícitamente las necesidades y aspiraciones de la juventud en el medio rural. Cuando hablamos de participación ciudadana, podemos reconocer que en ocasiones existen modelos de participación juvenil, pero suelen estar encabezados por autoridades locales u otras entidades afines.

Mucha de la juventud que participó en la investigación del proyecto expresó su deseo de tener voz y participar activamente en la elaboración de políticas y programas que afectan a sus vidas. Sin embargo, las estructuras y mecanismos existentes no suelen ofrecer oportunidades adecuadas para la participación, lo que hace que las opiniones y experiencias de la juventud participante no se tengan suficientemente en cuenta. También mencionaron la existencia de estructuras jerárquicas y procesos burocráticos que no facilitan su intervención en sus áreas y no les ofrecen oportunidades significativas de participación. Las personas jóvenes sólo participan de forma limitada en los procesos de toma de decisiones y sus necesidades y deseos no se tienen suficientemente en cuenta en las medidas políticas. Esta falta de representación no sólo obstaculizó su capacidad para aportar sus perspectivas y conocimientos, sino que también dio lugar a políticas que no abordaban plenamente sus necesidades y aspiraciones específicas.

Además, muchas comunidades rurales carecen de oportunidades educativas alternativas, ya que los centros juveniles son escasos y a menudo ocupan un lugar secundario en la lista de prioridades de las autoridades locales debido a las limitaciones financieras. En el sector público escasean los recursos humanos, sobre todo trabajadores cualificados en el ámbito de la juventud. Esto obliga a las organizaciones no gubernamentales a operar en las zonas rurales, esforzándose por ofrecer oportunidades que apoyen el desarrollo de la juventud rural.

Estos hechos no hacen sino poner de manifiesto la falta de representación organizativa de la juventud en los territorios rurales (organizaciones, iniciativas, movimientos sociales, etc.), que además se ve afectada negativamente por la baja densidad de población, el creciente envejecimiento de las comunidades y la constante pérdida de población.

En cuanto a dicha pérdida de población, destacan las cifras de jóvenes, algo que pone en peligro la singularidad y la preservación de los recursos culturales y naturales de los territorios; ya que no hay suficientes personas para transmitir conocimientos, valores, tradiciones, formas de vida y asegurar el mantenimiento y la supervivencia de muchos elementos relacionados (por ejemplo, la tierra, la flora y la fauna, el patrimonio, los paisajes, etc.). Parte de la juventud ya era consciente de que no hay futuro para los pueblos si sus jóvenes desean trasladarse a zonas urbanas. La mayoría estaba convencida de que sus pueblos pronto se convertirán en lugares agradables para pasar las vacaciones, pero no en lugares donde vivir. Casi nadie cree que vaya a aumentar el número de habitantes de los pueblos.

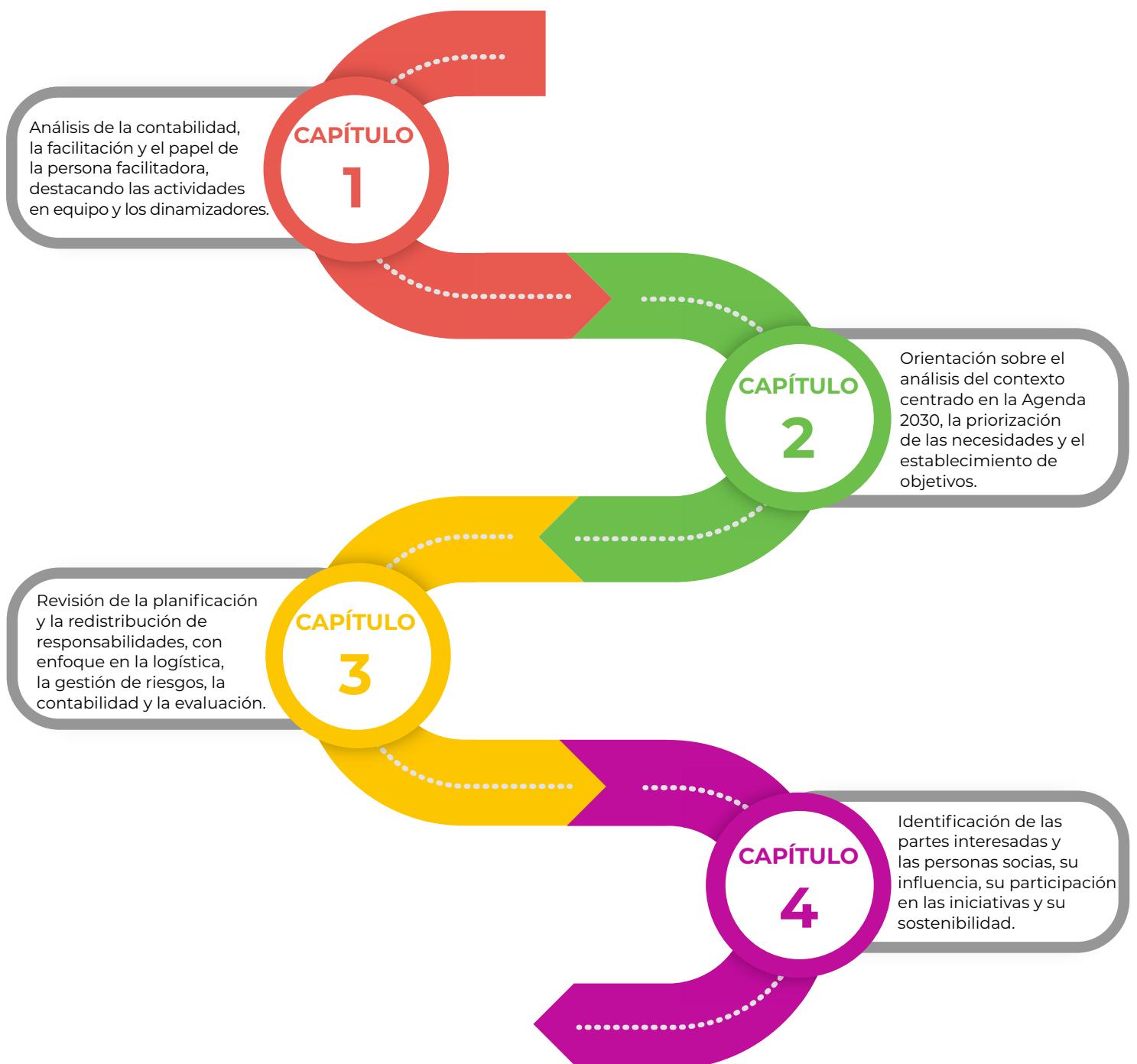
En resumidas cuentas, para abordar todas las cuestiones anteriores y promover el desarrollo sostenible de las zonas rurales, sus miembros y especialmente la juventud deben ser conscientes de varias cuestiones.

En primer lugar, comprender la importancia de pertenecer a la comunidad y participar en ella. Necesitan reconocer su valor dentro de la zona en la que viven y comprender su importancia a nivel individual. Todo ello conlleva fomentar la idea de pertenencia a su región a la vez que tienen la oportunidad de proponer y aplicar sus propias alternativas y soluciones a los retos a los que se enfrentan sus zonas.

Y, en segundo lugar, es necesario involucrar a la juventud en los procesos de elaboración de políticas y garantizar que sus opiniones sean tenidas en cuenta, aunque para ello sea necesario proporcionarles programas de formación que les doten de las habilidades y conocimientos necesarios para participar activamente en estos procesos.



Este es el itinerario a través del cual este manual te guiará:



CAPÍTULO 1

Comenzando nuestro camino

Teniendo en cuenta el contexto y los retos anteriores, surge la pregunta de cómo conseguir que la juventud participe en sus territorios. Los siguientes capítulos de este manual te presentarán cómo crear un itinerario con varias etapas para trabajar con juventud a nivel local. Ten en cuenta que las acciones y actividades que aquí se proponen deben contemplarse desde una visión concreta de cada zona y de sus habitantes más jóvenes, ya que podrían exigir adaptaciones o modificaciones para ser aplicadas adecuadamente en comunidades o territorios concretos por quienes trabajan en el ámbito de la juventud.

Estos capítulos no sólo contendrán pautas concretas para llevar a cabo un proceso co-creativo y participativo con la juventud de cara a generar soluciones para sus contextos, sino que también te proporcionarán los materiales para facilitar talleres cortos con jóvenes para hacerlo posible. Ten en cuenta que no es obligatorio para el éxito de un proceso llevar a cabo todos los talleres aquí propuestos, pero cuantos más se implementen, mejor para la participación y el compromiso de la juventud de tu área.

De acuerdo con esto, por favor considera en qué etapas de este proceso quieres poner más énfasis e implementa talleres en aquellas más importantes para ti o en las que la participación de tus jóvenes podría ser más relevante. Aunque este material y sus autores recomiendan realizar al menos un taller por etapa, asegúrate de contar con los recursos, el tiempo y la capacidad para hacerlo posible o simplemente selecciona qué talleres se llevarán a cabo de acuerdo a tus limitaciones. Visualiza que cuanta más juventud participe en el proceso, más precisos y adecuados serán los resultados obtenidos, a la vez que se les empodera y reconoce su papel como agentes de cambio.

Antes de iniciar tu proceso y pensar en los talleres que lo articularán, hay algunos aspectos a tener en cuenta a la hora de crear las mejores condiciones para la realización del mencionado itinerario aquí propuesto, ya que debe ser un proceso responsable.



1.1 Responsabilidades

La decisión sobre el nivel en el que tú, jóvenes y las diferentes partes interesadas estás implicados en tu itinerario de co-creación influye mucho en la participación, creando compromiso y cumplimiento hacia tus objetivos. Establecer las funciones, responsabilidades y obligaciones de los grupos de personas implicadas constituye la base del éxito del proceso, por lo que es importante tener en cuenta los siguientes cuatro aspectos principales a la hora de ponerlo en práctica: participación, inclusión, claridad y comunicación.



a.

Participación

El objetivo es implicar al mayor número posible de personas que puedan beneficiarse de tus y sus acciones. Esto creará un sentido de participación y compromiso con el proceso y sus resultados, lo que marcará la diferencia en la medida en que las personas (especialmente la juventud) se impliquen y asuman activamente sus funciones. En relación con esto, Roger Hart (1992) desarrolló una Escalera de participación con ocho niveles para determinar el grado de participación de la juventud en procesos y proyectos. En los niveles superiores, la juventud tiene una influencia directa en las actividades que promueven sus objetivos, así que asegúrate de que tus acciones a lo largo del proceso reúnen todas las condiciones para que participen y alcancen esos niveles.

ESCALERA DE PARTICIPACIÓN JUVENIL DE ROGER HART



Figure 1Hart, R. (1992). Children's participation: From tokenism to citizenship. Innocenti Occasional Papers, Series 4, No. 1. UNICEF International Child Development Centre.



b. Inclusión

Es importante adoptar un enfoque integrador en el desarrollo y la aplicación de tu itinerario. Crea conciencia sobre la importancia de la opinión de todo el mundo, promueve la recogida de perspectivas diversas y variadas, estimula el pensamiento crítico, el respeto y la empatía durante el proceso participativo. Haz que los espacios de participación y los materiales utilizados sean accesibles y se adapten a las habilidades, competencias y capacidades de las personas implicadas.

MATERIALES ÚTILES

Para garantizar que las personas puedan contribuir adecuadamente en tus actividades a pesar de sus características, puedes seguir los principios del enfoque del *Diseño Universal para el Aprendizaje*.

c. Claridad

Desempeña un papel crucial en tu proceso y en todas las tareas relacionadas en cada fase de tus acciones. Todos los agentes implicados deben tener una idea clara de sus respectivas funciones y responsabilidades, utilizando datos claros, definiciones e indicadores y directrices precisas. Asegúrese de que toda esta información está adaptada al registro, el lenguaje y los canales con los que se manejan sus grupos destinatarios.

d. Comunicación

Piensa en cuál va a ser tu estrategia para la comunicación. Define la cantidad y el tipo de información que quieras, y determina quién necesita cada tipo de información, cuando va a ser divulgada y ofrecida a cada grupo. Establece las formas de comunicación que deseas utilizar en cada etapa de tu proceso y cómo llegar a tus grupos destinatarios potenciales, ya sean participantes, personal de su entidad, partes interesadas externas, comunidades locales, etc.

Asegúrate de que estos cuatro aspectos se abordan adecuadamente. De este modo, el resultado obtenido al final de tu recorrido se basará en las expectativas y opiniones de todas las partes implicadas (especialmente de la juventud) y estará en consonancia con tus propios objetivos y, potencialmente, también con los de tu organización.

1.2 Facilitación

Una vez considerados los puntos de responsabilidad durante tu itinerario, habría que centrar la experiencia en quienes participen a través de las acciones que lo articularán y en las que la juventud podría tener un papel activo. El objetivo es cultivar un entorno que permita a quienes participen explorar, experimentar, adquirir y aplicar conocimientos y habilidades, haciendo hincapié en el aprendizaje entre iguales y en los puntos fuertes individuales.

Para optimizar la facilitación y promover interacciones eficaces entre participantes, como persona que facilita, debes abordar tres aspectos o niveles clave en tus acciones para mejorar la experiencia de aprendizaje:

- ▶ **Un espacio de aprendizaje:** garantiza que las instalaciones en las que se desarrolla la acción o acciones sean accesibles, estén bien estructuradas y sean adecuadas para la participación activa.
- ▶ **Una atmósfera para experimentar:** crea un entorno en el que quienes participen se sientan libres para expresar opiniones, compartir ideas, explorar conceptos, intercambiar experiencias y aprender desde diferentes perspectivas.
- ▶ **Un marco de trabajo para la evaluación de las actividades:** incorporar momentos de reflexión durante cada sesión y, sobre todo, al concluirla, fomentar la mentalidad de «aprender a aprender», concienciar a sus participantes sobre los objetivos de aprendizaje y ampliar su visión del mundo.

A la hora de poner en práctica las actividades que tienes en mente, hay algunas instrucciones que puedes seguir para crear las condiciones necesarias para que las personas participantes se incorporen a ellas y alcancen los tres niveles anteriores. En las siguientes recomendaciones notarás que están divididas de manera temporal porque hay cosas que deben tenerse en cuenta antes de iniciar las actividades, y otras pueden establecerse durante su realización:

Antes

- ▶ Elige cuidadosamente los lugares y las instalaciones.
- ▶ Pregunta y apunta las necesidades específicas y crea un plan de acción para cubrirlas.

- ▶ Crea sinergias con entidades con las que ya trabajas focalizándote en grupos concretos, especialmente con el grupo de juventud y factores de exclusión social.
- ▶ Trabaja dichas sinergias para movilizar a gente joven.
- ▶ Crea instrucciones y guías para asegurar que implementar las actividades y talleres en espacios mental y físicamente seguros.

Durante

- ▶ Utiliza materiales accesibles de acuerdo con las necesidades específicas identificadas (por ejemplo, colores, fondos, tamaños de fuente, subtítulos, imágenes adecuadas, etc.).
- ▶ Realiza los ejercicios teniendo en cuenta las necesidades específicas (por ejemplo, ten en cuenta la movilidad de la juventud, sus capacidades de aprendizaje, sus deficiencias, sus expectativas, etc.).
- ▶ Piensa en ejercicios o actividades iniciales en los que pueda mostrar a tus jóvenes la importancia de respetar el espacio personal de las demás personas y las instrucciones que deben seguir.
- ▶ Asegúrate de que todo el mundo se sienta seguro (por ejemplo, ten cuidado con las posibles actitudes discriminatorias y prepárate para actuar en consecuencia).
- ▶ Permite que la juventud hable y se exprese, sin presiones.

Todo lo anterior facilitará la creación de momentos para que tus jóvenes compartan los resultados de su trabajo, reflexionen e incluso conecten ideas.



1.3 El rol de la persona facilitadora

Durante todo el itinerario, quien dirige y facilita desempeña un papel crucial en varios aspectos, lo que exige de esa persona un equilibrio de habilidades, competencias y tareas. De acuerdo con esto, debe apoyar a la juventud para que se conozcan, cooperen, interactúen y reconozcan las habilidades y conocimientos adquiridos durante las actividades. Recuerda:

- ▶ **Guiar en vez de formar:** Ayuda a las personas participantes a identificar sus puntos fuertes y animales a compartirlos y utilizarlos.
- ▶ **Dar un empujoncito en vez de presionar al razonamiento:** Motiva a la participación de la juventud y fomenta sus interacciones, creando oportunidades para mejorar el aprendizaje sin ser contundente.
- ▶ **Empatizar en vez de imponer tu idear:** Comprende las perspectivas de las personas que participan y anticípate a sus necesidades.
- ▶ **Escuchar en vez de hablar:** Establece espacios que permitan a quienes participen compartir ideas, fomentar el debate y alentar el aprendizaje entre iguales sin juzgar.
- ▶ **Mediar en vez de proteger:** Garantiza un entorno seguro para todas las personas participantes, anticipándose a situaciones delicadas y reaccionando con prontitud para desactivar posibles conflictos emocionales o físicos.
- ▶ **Informar en vez de instruir:** Guía para fomentar el pensamiento crítico, la observación reflexiva, el análisis empírico y la curiosidad. Fomentar un enfoque de «aprender a aprender» y la conciencia de cómo se obtiene el conocimiento.

Como persona facilitadora, intenta cultivar y formarte regularmente en:

- ▶ **Gestión logística y de actividades:** planificar, coordinar y organizar eficazmente las actividades.
- ▶ **Ámbitos metodológicos:** seleccionar o crear enfoques y métodos de aprendizaje adecuados, organizando un itinerario de aprendizaje lógico y coherente.
- ▶ **Habilidades interpersonales:** gestionar grupos, garantizar una participación segura, facilitar las relaciones humanas y prevenir conflictos.
- ▶ **Competencias de comunicación:** mantener un flujo eficaz de información o tareas hacia las personas participantes, crear, orientar y dirigir sesiones informativas eficaces al final de la sesión.



TALLERES

- ▶ *La facilitación perfecta* (para el grupo de participantes)
- ▶ *La facilicación perfecta* (para el/la trabajador/a juvenil)

MATERIALES ÚTILES

En caso de que quieras mejorar tus habilidades de facilitación, hay muchos cursos y materiales en línea que puedes consultar, como por ejemplo el “*Manual del formador inspirado en la inclusión*” y “*kit de herramientas para seminarios*” del proyecto Inspired by Inclusion.



1.4 Actividades para trabajar en grupo, para romper el hielo y dinamizadores

Todo grupo de personas que trabajen juntas para alcanzar objetivos concretos mediante actividades planificadas necesita organizar al principio del proceso algunos ejercicios de conocimiento y de equipo. Esto es especialmente importante si estas personas no se conocen o no están acostumbradas a cooperar. De acuerdo con esto, como persona facilitadora o con el apoyo de colaboradores, puedes coordinar diversas actividades para que todo el mundo desarrolle una mayor colaboración en las etapas siguientes. Estas actividades son útiles para iniciar y mantener un proceso de aprendizaje eficaz y pueden dividirse en:

- ▶ **Actividades para romper el hielo y para aprender sobre las personas que participan:** son actividades diseñadas para ayudar a conocerse al principio del proceso y suelen consistir en compartir nombres y otros antecedentes e información pública.
- ▶ **Actividades de creación de equipos:** una vez que los y las participantes conocen sus nombres, estas actividades permiten al grupo conocerse más profundamente y algunos detalles más personales, centrándose en hacer que el grupo esté más conectado. También pueden llevarse a cabo con el objetivo de establecer dentro del grupo dinámicas básicas de cooperación.
- ▶ **Dinamizadores: son actividades rápidas y divertidas cuando el grupo está con poca actitud y energía.** Son especialmente útiles al empezar un taller para despertar a todo el mundo y también a última hora del día, cuando la motivación disminuye.

MATERIALES ÚTILES

Sitios para encontrar actividades para romper el hielo, juegos de nombres, dinámicas de grupo y dinamizadores:

*SALTO YOUTH
DEPAL project*

*Teambuilding.com
Sing Up Genius*

Una vez que todo esté listo para llevar a cabo tu proceso y hayas reclutado a tus jóvenes, es el momento de iniciar tu camino de co-creación con dichas personas y de la mano de tu comunidad para que también puedas pedir su compromiso junto con tus acciones.

TALLERES

- ▶ *Comunicación en tres sentido*



CAPÍTULO 2

Realiza tu propio análisis del contexto

El primer paso para promover el compromiso y la participación de la juventud en las zonas rurales, pero también para identificar alternativas a los retos locales, es realizar un diagnóstico de las necesidades del territorio. Es imprescindible obtener una comprensión exhaustiva del contexto local. Esto implica un análisis detallado de los retos, oportunidades y características específicas del territorio elegido. Entre los aspectos clave que hay que tener en cuenta figuran:

- ▶ **Condiciones demográficas:** un análisis del tamaño, la distribución y la diversidad de la población juvenil local.
- ▶ **Condiciones socioeconómicas:** comprensión de la situación económica, las oportunidades educativas y el acceso a los recursos de la juventud.
- ▶ **Factores culturales y sociales:** identificación de las normas culturales, de las dinámicas sociales y del grado del compromiso de la comunidad.
- ▶ **Iniciativas existentes:** revisión de los programas, organizaciones o consejos y grupos de trabajo en curso relacionados con la juventud.

Incluso si puedes hacer previamente este paso por tu cuenta, es importante hacer un esfuerzo de investigación y análisis que idealmente pudiera ser implementado junto con tus jóvenes.

Debes tener en cuenta que trabajadores y educadores juveniles deben tener un papel importante a la hora de establecer espacios seguros para los procesos de co-creación, pero deben entender su papel como facilitadores. Este papel debe ser el de apoyar a la juventud y guiarla por este camino. Cuando esto no sea posible, quienes trabajan profesionalmente en el ámbito de la juventud pueden realizar todo el análisis anterior en solitario, pero esto podría reducir la calidad y el impacto real de las conclusiones obtenidas e iniciativas a realizar posteriormente.

TALLERES

- ▶ *Creación de un collage físico*
- ▶ *Juguemos al Trivial*

Hay muchas formas de llegar a un entendimiento, especialmente cuando se habla de participación e inclusión de la juventud. Por eso es esencial que la juventud participe directamente en la preparación del análisis del entorno local. Por ejemplo, pueden preparar cuestionarios en los que se tengan en cuenta aspectos clave y elaborar un análisis que les ayude a desarrollar sus futuras iniciativas. Al comprender las necesidades del entorno local, podemos introducir y preparar futuras iniciativas o proyectos potenciales a los que el entorno local responderá y participará.



Ten en cuenta que existen posibles diagnósticos y obstáculos con los que tendrás que lidiar cuando involucres a la juventud en un proceso de análisis de contexto, así que establece las medidas para identificarlos y prevenirlos: aburrimiento severo, desinterés y renuncia, desconexión parcial o total entre conocimiento y práctica, talentos desaprovechados, visión de la realidad social (nivel pobre o intermedio), falta de dominio de lenguas extranjeras (nivel crítico), etc.

Como profesional juvenil y junto a tu equipo de jóvenes, haceos las siguientes preguntas para sentar las bases para llevar a cabo vuestro propio análisis. Las respuestas dadas os ayudarán a facilitar el proceso e impulsar a tu grupo, al tiempo que te ayudarán a comprender mejor las comunidades juveniles y los grupos destinatarios a los que sirven:

"**¿Dónde** queremos hacer el análisis de contexto?" -> Identificación del lugar concreto y contextualización del lugar en términos de país, distrito, comarca, ciudad, etc.

- ▶ ¿Dónde estamos?
- ▶ ¿Qué define nuestra zona como «rural» o «geográficamente aislada»?
- ▶ ¿Hasta qué punto está alejada esta zona para considerarla «rural»?
- ▶ ¿Dónde empieza y acaba esta zona?

"**¿Por qué** necesitamos hacer un análisis del contexto?" -> Respuestas para reflexionar y comprender el objetivo del trabajo a realizar.

- ▶ ¿Hemos identificado una necesidad concreta en la zona? ¿Cómo la hemos identificado?
- ▶ ¿Creemos que podemos dar respuesta a dicha necesidad?
- ▶ ¿A qué retos se enfrentan los grupos destinatarios afectados?
- ▶ ¿Qué apoyo se les puede ofrecer?

"**¿Cuándo** haremos el análisis de contexto?" -> Definir el calendario para el análisis.

"**¿Quién** más va a participar?" (por ejemplo, en el mapeo, quienes son las partes interesadas) -> Identificación de los grupos destinatarios pertinentes con los que ponerse en contacto y de los que obtener información. Utilización de entrevistas y grupos de discusión.

- ▶ ¿A quién se denomina juventud rural?
- ▶ ¿Quién más trabaja con jóvenes o está relacionado con sus necesidades?
- ▶ ¿Cuál es la población de nuestra zona «rural» y «aislada»?

"**¿Sobre qué** queremos saber más, además de lo que ya sabemos?" -> Demografía, cultura, medio ambiente, formación, empleo, participación ciudadana, democracia, salud, deportes, historia, patrimonio, hábitat, etc. Elige todos los campos relevantes para el análisis.

- ▶ ¿Qué datos son relevantes para comprender la necesidad detectada?
- ▶ ¿De qué recursos se dispone ya en relación con el reto o el grupo abordado?
- ▶ ¿Qué características tiene el estigma en esta zona o en relación con nuestro grupo objetivo?
- ▶ ¿En qué se caracteriza el trabajo de ayuda en el medio rural o en nuestra zona?

Para llevar a cabo el proceso anterior, existen varias herramientas y pasos que pueden ser útiles para recopilar la información externa (datos cuantitativos y/o cualitativos):

- ▶ Haz una investigación documental (recopila información de bases de datos públicas, boletines oficiales online, centros de estadística, etc.). Intenta evitar las fuentes de información no fiables y obsoletas. Consulta diversas plataformas y compara los datos que recojas de ellas.
- ▶ Realiza investigaciones directamente en el área (visita bibliotecas, registros locales, reúnete con organizaciones y profesionales locales, consulta a responsables políticos, etc.).
- ▶ Pregunta a la comunidad y a los posibles grupos destinatarios directos e indirectos (haced entrevistas, grupos de discusión, difundid formularios o cuestionarios en línea o en papel, encuestas, etc.).

**MATERIALES
ÚTILES**

Encuentra aquí como ejemplo (en inglés) un cuadro comparativo de la etapa de investigación como referencia del tipo de información y resultados que podrían surgir de su propio análisis.

Fuera de la identificación de las necesidades del contexto y antes de actuar en una intervención, otra cuestión a considerar son los sentimientos personales de la juventud, la historia de sus vidas y cómo viven en general dentro de lo que se está identificando. De acuerdo con esto, la siguiente etapa de este proceso y lógica, sería generar un momento que permitiera a esta juventud reflexionar sobre su papel en las zonas rurales locales, ofreciendo al mismo tiempo múltiples puntos de partida desde una lluvia de ideas. Esto podría lograrse planteando también a la juventud preguntas basadas en experiencias personales o comunitarias que pudieran contribuir a la creación y/o refuerzo de un sentido de conciencia individual. Se espera que la juventud pueda:

- ▶ Comprender y cuidar el entorno local en el que viven.
- ▶ Valorar las tradiciones y el patrimonio cultural de este entorno.
- ▶ Explorar los principios de igualdad en la zona.
- ▶ Acercarse al entorno local.
- ▶ Concienciarse sobre la importancia de su participación activa local en los actos comunitarios.

Es necesario que la juventud se dé cuenta de cómo estas zonas en sí mismas pueden ser espacios de mejora para ellos y ellas, siempre y cuando se aborden los retos y se consideren las soluciones; esto significará que la juventud se entiende a sí misma, o a quiénes están más cerca, dentro de la zona en la que viven. Hay que comprender cómo puede haber diferentes apropiaciones subjetivas relacionadas con el hecho de vivir en una determinada región. Esto también abre espacio para el encuentro y el intercambio de experiencias, que serán la base para la creación de una identidad común entre la juventud con la que trabajes.

El uso de ejercicios reflexivos con tus participantes permitirá crear un ambiente para comprender, a primera vista, los principales problemas de tus zonas locales y a los que se enfrentan sus habitantes y su entorno. Por ejemplo, responder a una lista de preguntas sobre nuestra persona e implicación en la comunidad antes de presentarnos, contribuye a organizar y alinear las ideas. Esto podría confirmar la existencia de ciertos problemas en un ámbito territorial y social, y cómo encontrar información de forma eficaz.

TALLERES

- ▶ *El árbol de los problemas*
- ▶ *Puestos de una cafetería*

En resumen, si bien este análisis general del contexto está directamente relacionado con los principales problemas y tendencias a los que se enfrentan las regiones y sus habitantes, la juventud también debe identificar, entre sí, los temas específicos que deben abordar, basándose en su experiencia y de los que consideran que es necesario ocuparse. Trabajar en grupo les permitirá ampliar su campo de acción y entrecruzar retos que en solitario no podrían trabajar al máximo. A partir de los resultados obtenidos, las sinergias y la puesta en común de las expectativas de la juventud o de lo que tienen en común, preverán mejor cómo puede trabajar junta para actuar en sus comunidades.

Todo ello permitirá a la juventud comprender las condiciones que faltan para garantizar los beneficios de su permanencia, que ya comprendían. También les abrirá el espacio para aprovechar los distintos papeles que pueden adoptar para una posible solución, según sus características, talentos, habilidades y los recursos de que dispongan. Visualizarán hechos y factores complementarios entre sí y tendrán mayor motivación para actuar en la región.

Al final de todo el proceso de análisis, deberás obtener una lista de temas, líneas de actuación o ámbitos de intervención para establecer las prioridades de tus iniciativas juveniles.

MATERIALES ÚTILES

Aunque los resultados de tus análisis podrían ordenarse y agruparse de diferentes maneras, puedes ver, como referencia para organizarlos, *los resultados obtenidos durante la creación de “Reactive Youth” policy brief* para que puedas utilizarlos como guía e inspiración para crear tu propio marco de trabajo.

2.1 Agenda 2030 y ODS

Una vez completado el análisis del contexto, podría ser relevante para tu equipo o tu estrategia identificar las tendencias y políticas a nivel transnacional alineadas con los resultados obtenidos. Esto podría ser útil en aquellos contextos en los que nuestras iniciativas podrían ser potencialmente presentadas a las administraciones locales y regionales, así como postuladas para financiación de la UE, ya que nos ayudará a hacer coincidir nuestras prioridades con los marcos legales o programas ya existentes. De acuerdo con esto, puedes tener en cuenta la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ya que se mencionan y se consideran en muchas políticas regionales, nacionales e internacionales.

La Agenda 2030 y los ODS fueron creados por las Naciones Unidas, siendo analizados y acordados el 25 de septiembre de 2015 por 193 países. La idea detrás de ellos es reconocer el grado de interdependencia global y la interacción entre las naciones, un aspecto que, en la actualidad, da forma a las relaciones, los intercambios, los valores, los estilos de vida, los patrones de calidad de vida, o las perspectivas de desarrollo, entre otros. Esto significa que las naciones están cada vez más interconectadas, especialmente cuando surgen retos sociales, crisis medioambientales y conflictos. Para garantizar que estos patrones se utilizan para maximizar el surgimiento de sociedades igualitarias, resilientes, unidas y sostenibles, en lugar de aumentar las desigualdades y comprometer las condiciones de vida de las generaciones futuras, se redactaron 17 ODS. Estos 17 objetivos se refieren a muchos ámbitos diferentes:





Acabar con la pobreza en todas sus formas de manera mundial.



Acabar con la hambruna, conseguir seguridad alimentaria y mejorar la alimentación, promover agricultura sostenible.



Asegurar vidas sanas y promover el bienestar a todas las edades.



Asegurar la inclusividad y la igualdad educativa, promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas las personas.



Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.



Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas.



Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todas las personas.



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las personas.



Construir infraestructuras resistentes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



Reducir la desigualdad dentro de los países y entre ellos.



Ciudades y asentamientos humanos inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



Garantizar modelos de consumo y producción sostenibles.



Abordar la urgencia del cambio climático y sus consecuencias e impacto.



Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para un desarrollo sostenible.



Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de forma sostenible los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación del suelo y frenar la pérdida de biodiversidad.



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para un desarrollo sostenible, asegurar que todas las personas tengan acceso a la justicia y construir instituciones para todos que sean eficaces, responsables e integradoras.



Reforzar los medios de aplicación y revitalizar la asociación mundial para el desarrollo sostenible.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Todas las naciones deben cooperar para alcanzar *estos objetivos* y, teniendo esto en cuenta, existen conjuntos de indicadores para cada objetivo. Aunque muchos están concebidos desde una perspectiva institucional/organizativa de primer orden, en el sentido de que los gobiernos, las entidades internacionales y otros organismos públicos y políticos son los llamados a seguir y registrar tales cambios, éstos sólo pueden lograrse si se implica a todos los elementos de la sociedad. Eso significa que la ciudadanía y las organizaciones locales de la sociedad civil pueden, en su vida cotidiana, contribuir a los ODS y a sus respectivos indicadores, como es el caso de quienes viven en zonas rurales. Tales áreas corresponden a configuraciones territoriales, históricas y culturales específicas que permiten a las personas y entidades vivir y actuar de acuerdo con un conjunto de estilos de vida, valores y relaciones, que se ven directamente afectados por el panorama global y, en ciertos casos, incluso agudizados en presencia de crisis sociales. Con esto en mente, los 17 ODS necesitan ser promovidos en estas regiones para mejorar su calidad de vida, al tiempo que se protegen y potencializan sus recursos humanos y naturales, y como las Naciones Unidas han mencionado: «**Los ODS no pueden alcanzarse sin avances en el desarrollo rural**» (2017).

La Agenda 2030 llama la atención sobre un conjunto de temas de diferentes ámbitos sociales: desigualdades, economía, medio ambiente, cultura, educación, empleo, justicia y elaboración de políticas. Estos temas conforman las relaciones sociales, organizativas y humanas, que se complejizan dentro del panorama mencionado en las páginas iniciales de este manual. También significa que se sienten de manera diferente, según cada región. Dado que estos aspectos afectan directamente al futuro de la juventud y a sus perspectivas hacia él, tienen un impacto directo en sus pensamientos, acciones y decisiones actuales. Esto también convierte a la juventud en un grupo especialmente vulnerable ante los grandes cambios y problemas sociales de los distintos ámbitos, ya que pueden crear una sensación de incertidumbre y afectar al número de oportunidades a las que cada joven tiene acceso.

En este sentido, podría ser importante contextualizar las necesidades que siente la juventud también en un contexto global, basado en la Agenda 2030, ya que esto contribuye a su sentimiento de conexión, no solo con sus comunidades locales, sino también con otras regiones y países, lo que les permite comprender el valor de su intervención. El análisis del contexto que podría haberse completado siguiendo las directrices de la sección anterior de este material, es valioso en este paso, ya que podría implicar la identificación de estrategias locales/regionales que pueden coincidir con la Agenda 2030 y los ODS.

MATERIALES ÚTILES

Aquí encontrarás, para tu inspiración, cómo los socios de Reactive Youth han adaptado los resultados de la investigación documental de cada país socio al marco de los ODS.

Una vez que existe una correspondencia entre las políticas regionales ya existentes y los ODS, la juventud tiene la oportunidad de comprender dónde podrían situarse sus necesidades identificadas desde un punto de vista global en relación con sus territorios. Esto permitirá a la juventud identificar los planes de apoyo previstos o líneas de trabajo ya planeadas por las autoridades locales, lo que facilitará la aplicación de futuras soluciones enmarcadas en políticas locales una vez que se haya decidido dónde intervenir y cómo.

Como resultado, dentro de las necesidades identificadas, será necesario establecer igualmente una escala de prioridades (alineadas a dichas políticas ya mencionadas si fuera posible).

Dadas las diferentes experiencias y puntos de vista que se recogerán al garantizar la participación de diversos grupos de jóvenes, resulta más eficaz elegir las necesidades que pueden ser abordadas por la juventud y sus esfuerzos potenciales. Muchas veces, habrá necesidades que estén restringidas a determinados agentes sociales, como las autoridades nacionales, por ejemplo. Esto significa dividir la necesidad detectada en acciones que sean alcanzables dentro de una autonomía y el poder de acción de las personas de nuestro equipo o elegir sólo retos factibles para el mismo.

TALLERES

- ▶ *Cortometraje sobre las desigualdades*
- ▶ *Puestos de una cafetería*

2.2 Prioriza las necesidades encontradas

Incluso si cada territorio o área tiene sus especificaciones, hay un conjunto de necesidades extrapolables que pueden encontrarse en un contexto nacional, europeo e internacional, al igual que temas en común y retos que afrontar. Entendiendo ciertas características de las regiones, su relación con las políticas existentes y, considerando que el análisis del contexto abarca a toda la ciudadanía de dichas regiones, el siguiente paso será marcar que necesidades son prioritarias y se deben abordar.

Cuanta más necesidades e intervenciones futuras detectadas se alineen con las políticas establecidas, más fácil será que estas encajen con los programas de desarrollo y las partes interesadas a nivel local, regional y nacional. Esto facilitará el futuro apoyo de las autoridades locales, así como el de los recursos ya existentes en cada zona para llevar estos procesos a cabo.

La priorización de las necesidades es un paso importante en el que deben intervenir los y las jóvenes, ya que la motivación para actuar también surge del sentimiento de que los cambios pueden ser implementados de manera real. Estos sentimientos aparecen cuando las personas implicadas saben que tienen la capacidad (ej. Habilidades, conocimientos, recursos, etc.) de actuar, lo que influirá en su nivel de compromiso al planear y llevar a cabo las soluciones propuestas. El esfuerzo a realizar debe corresponder al equilibrio entre lo que se tiene disponible, en términos de capacidad, y lo que falta por alcanzar para asegurar que se llega a una solución (ej. Tiempo, compromiso, carga mental, sinergias entre el grupo de participantes o con organizaciones sociales, etc.). Otro aspecto que debes considerar es el impacto de las soluciones propuestas; si el impacto puede notarse a largo plazo, si es positivo o negativo, el efecto que tiene en la comunidad y las personas miembros, etc. Ejemplos de este impacto puede ser un cambio en la actitud de la comunidad, mayor calidad de vida, creación de empleo, mejora del compromiso de la comunidad, entre otros.

Es importante apoyar a la juventud a identificar las necesidades que:

- 1) Puedan utilizar sus propios talentos y habilidades, contactos, conocimientos y experiencia para abordar los retos planteados, además de otros recursos que ofrezca la comunidad.
- 2) Puedan alcanzarse usando la capacidad que el grupo ya posee o con aportaciones mínimas.
- 3) Pueden, usando la capacidad mencionada y sin un esfuerzo sobredimensionado, alcanzar el máximo impacto posible.

Para crear una lista de priorización de necesidades puede que os resulte útil, tanto a ti como a tus jóvenes, seguir estos pasos:

- ▶ Define palabras clave relacionadas con las necesidades identificadas por el grupo.
- ▶ Infórmate sobre las estrategias locales existentes utilizando dichas palabras clave para buscarlas.
- ▶ Crea una lista de páginas web donde se publiquen las estrategias que se establecen de manera local (ej. Páginas oficiales, redes sociales, etc.).
- ▶ Elige las estrategias locales más relevantes para ti y las prioridades que contengan estas, basándote en las necesidades detectadas y alineándolas con las mismas.
- ▶ Escribe cómo las necesidades detectadas y su solución, contribuyen a las estrategias locales y las prioridades que contemplan.
- ▶ Identifica otras oportunidades que se hayan podido mencionar en las estrategias locales y que puedan ayudar a que la comunidad o tu equipo contacte con las autoridades locales u otras organizaciones civiles de relevancia (ej. presupuestos participativos, espacios abiertos para el diálogo, convocatorias para propuestas de proyectos, etc.).

Como conclusión, contar con la visión de la juventud y dejando que esta aporte soluciones sobre las cuestiones planteadas es algo esencial. De esta forma, se promueve el compromiso de la juventud con el territorio, y la participación tanto de la comunidad como de las instituciones. Esto reducirá el sentimiento de que los medios tradicionales de participación cívica no reflejan los intereses de la juventud y no la involucra verdaderamente, lo que afecta su potencial para adquirir roles importantes en la comunidad. Se busca así igualmente evitar que la juventud se sienta incapaz de generar un impacto en la sociedad de sus comunidades rurales debido a la envergadura de los problemas existentes, y la incapacidad de reducirlos y/o visualizar cómo paliarlos dentro de sus acciones cotidianas y comunitarias.

Una vez que hayas realizado las indicaciones anteriores, tendrás un marco general y tus prioridades para comenzar, pero ¿qué es lo que deseas hacer en concreto?

El paso siguiente será concretar los objetivos y acciones por completar con tu grupo.

¡PON ATENCIÓN!



Antes de comenzar el siguiente capítulo relacionado con la creación de acciones y actividades, puedes encontrar aquí algunos ejemplos de iniciativas juveniles para inspirarte, y que se han diseñado en base a objetivos y necesidades concretas de comunidades locales:

• Buena práctica 1 – Ejemplo de Austria:

- ▶ Evento: "Youth-Regio-Talks"
- ▶ Organizado por: Asociación regional de Flachgau Norden en cooperación con Akzente Salzburg.
- ▶ Participantes: 50 personas jóvenes de entre 12 a 20 años.
- ▶ Objetivo: Diálogo presencial entre la juventud y el cuerpo de políticos regionales.
- ▶ Métodos y programa: En las reuniones se discutieron varios temas, como el presupuesto participativo y el ecoturismo. La juventud participante pudo exponer sus inquietudes y hablar sobre posibles soluciones. Se mencionaron especialmente la ampliación de las instalaciones de ocio y la mejora de las conexiones del transporte público.
- ▶ Puntos clave: Donde se realizan estas actividades juega un rol importante en cuanto a crear un marco de diálogo donde la juventud pueda interaccionar con los otros agentes (ej. políticos/as). Quienes participaron pudieron dialogar en un ambiente relajado mientras comían unas pizzas.

• Buena práctica 2 – Ejemplo de Grecia

- ▶ Evento: Festival de Arte Callejero en la isla de Syros.
- ▶ Organizado por: "SPINTHIRAS", un grupo de jóvenes de la Facultad de Ingeniería de Diseño Industrial de la Universidad Aegean.
- ▶ Participantes: En total, más de 30 jóvenes forman parte del festival cada año.
- ▶ Objetivo: Reclamar espacios públicos, organizar turismo cultural y alternativo.
- ▶ Método y programa: El festival lleva la cultura callejera a las calles, plazas y callejones de la capital de las Cícladas durante tres días cada septiembre. Las plazas y los edificios públicos se llenan de color, música y eventos sobre temas como la naturaleza y la protección de los animales y la revolución ecológica contra la crisis climática. El festival atrae a un número importante de visitantes y locales que acuden al evento y que perciben la ciudad como una región vibrante y en constante cambio, deseando participar activamente en ella.
- ▶ Puntos clave: La iniciativa está organizada, preparada y realizada por la juventud de la universidad, es por ello un gran ejemplo de un evento sostenible y cultural que involucra participantes jóvenes a contribuir con el desarrollo la ciudad.

2.3 Marca unos objetivos claros

Después de una comprensión completa sobre el contexto local y las necesidades, el siguiente paso es dejar claros unos objetivos para poder llegar a cumplirlos. Los objetivos deberán ser: Específicos (**S**pecific), Medibles (**M**easurable), Alcanzables (**A**chievable), Relevantes (**R**elevant) y Determinados en tiempo (**T**ime-bound) es decir **SMART**.

Considera los siguientes puntos para marcar tus objetivos:

- ▶ Participación juvenil: Define con tu grupo de participantes cuál es el nivel de participación que queréis conseguir. Por ejemplo, crear un grupo de gente joven o un consejo de juventud; incrementar la participación juvenil en eventos de la comunidad; o crear programas de tutorización. Da la oportunidad a la juventud con la que colaboras de involucrarse y convertirse en ciudadanía activa.
- ▶ Impacto en políticas: Especifica las áreas políticas o ámbitos locales en los que la participación de la juventud sea más crucial, como la educación, el empleo o la sostenibilidad medioambiental. Contribuye a programas existentes para hacer que los lugares rurales sean atractivos y viables para que la juventud construya allí sus vidas y su futuro.
- ▶ Impacto de la comunidad: Determina cómo beneficiará a la comunidad una mayor participación de la juventud, por ejemplo, mejorando la cohesión social o abordando los retos locales. Participar en el cambio que quieren ver en la sociedad.
- ▶ Interés personal de la juventud: Fomenta que la juventud que participa pueda, además de generar un impacto, obtener una recompensa y poder tener beneficios por participar (por ejemplo, aprender idiomas extranjeros, reducir el acoso o los niveles de racismo, desarrollar habilidades, crecimiento espontáneo de competencias blandas, etc.). La juventud puede obtener «superpoderes».

TALLERES

- ▶ *Marca objetivos SMART*



Aquí puedes encontrar un resumen de los pasos de este capítulo a través de un ejemplo para que puedas entenderlos mejor:

- (1) **Identificación de la necesidad.** La juventud no interacciona con la naturaleza y su ambiente, se queda en casa, lo que afecta a sus habilidades sociales y provoca estilos de vida poco saludables.
- (2) **Selección de palabras clave.** Espacios verdes; Naturaleza; Biodiversidad; Ambiente; Interacción; Comunidad.
- (3) **Listado de fuentes de información.** Página web del municipio o territorio, y redes sociales.
- (4) **Identificación de documentos y archivos con las estrategias locales.** Por ejemplo: el reciente Plan de Acción de tu comunidad.
- (5) **Búsqueda de palabras clave en los archivos.** Búsqueda de 'espacios verdes' en el Plan de Acción y ver qué dicen sobre el tema.
- (6) **Identificación de los objetivos.** Incluir objetivos con las palabras clave como: 'Aumentar el número de espacios verdes para garantizar la calidad del aire y la reducción de la contaminación', 'Aumentar el número de espacios compartidos, entre la comunidad, para actividades recreativas' y 'Garantizar el acceso de la comunidad a la naturaleza.'
- (7) **Escrito sobre cómo la consecución de objetivos afecta al contexto de tu territorio.** Por ejemplo, escribir sobre 'la falta de espacios verdes cerca de la escuela' mencionando que la escuela está situada cerca de una zona residencial y que no hay muchos lugares para que la comunidad disfrute y pase el tiempo; algo que afecta al acceso de la comunidad a la naturaleza y su la calidad de vida. La creación de un nuevo espacio solucionaría este problema.
- (8) **Búsqueda sobre otras iniciativas que compartan tu causa.** Puede consultarse si hay acciones como presupuestos participativos o convocatorias de propuestas de proyectos que apoyen nuestra causa.

CAPÍTULO 3

Planificación y redistribución de responsabilidades

Una vez ordenadas las prioridades, los diferentes temas y establecidos los objetivos, tu siguiente paso debe ser ayudar a tu grupo de jóvenes a crear conjuntamente un plan de acción detallado para la puesta en práctica de su iniciativa. Este plan debe definir los pasos, las responsabilidades y los plazos de ejecución de tu acción, que son elementos prácticos cruciales.

Contando con esta información, este capítulo quiere introducirte en aspectos prácticos sobre la planificación y la ejecución de acciones, para no perderte en las pequeñas tareas y poder tener un orden con todas las asignaciones. Te guiaremos a través de:

- ▶ Aspectos prácticos, herramientas a utilizar y formas de gestionar las cosas.
- ▶ Cómo revisar correctamente la carga de trabajo y la evaluación de las capacidades.
- ▶ Planificación de acciones y pasos a seguir para la misma.

En primer lugar, para conseguir lo que tenéis en mente, debes trazar concretamente y de forma muy sencilla y realista lo que tu grupo pretende lograr. Es crucial tener cada evento, actividad o cualquier posible tarea dentro de una lista de cosas por hacer y, sobre todo, comprobar en dichas tareas quién hace qué.

Para ello, es una buena idea hacer un único documento online (para que pueda compartirse fácilmente) donde se deje de forma clara y completa todas las cosas que hay que hacer. De este modo, tendréis una idea concreta de las cargas de trabajo existentes y podrás equilibrar correctamente todas las responsabilidades y personas implicadas.

Siguiendo estas pautas de manera clara y simple, junto a un seguimiento de quién hace qué, podrás rendir de manera más eficiente a la vez que llevar un control sobre las responsabilidades internas. Además, es fundamental tener reuniones con todas las personas involucradas en el proyecto donde lleves a cabo las siguientes acciones para monitorizar el trabajo:

- ▶ Asegúrate de contar con grupos o equipos bien definidos que se encarguen de las distintas tareas que vayan a surgir, coordinando sus responsabilidades, intereses individuales y conocimientos.

- ▶ Revisa los tiempos asignados a cada tarea y evalúa si son realistas.
- ▶ Comprueba si el equipo actual tiene capacidad para gestionar con eficacia todas las tareas previstas o si necesitas más apoyos o adaptar dichas tareas.
- ▶ Distribuye la carga de trabajo de forma equitativa, teniendo en cuenta la complejidad y los requisitos de tiempo de cada tarea y habilidades de cada persona.

De esta manera podrás valorar la capacidad de las personas involucradas, detectar la deficiencia de competencias y asegurarte de que se realizan las tareas fundamentales de manera efectiva.

Por otro lado, es importante que para elaborar tu plan de acción hacia una iniciativa sostenible reflexiones además sobre algunos componentes clave como:

- ▶ Actividades: Traza acciones específicas o eventos orientados a la consecución de tus objetivos (talleres, campañas de concienciación, recaudaciones, encuentros políticos, etc.). No hagas acciones sin un fin concreto por muy atractivas que parezcan.
- ▶ Responsabilidades: Define claramente quién es el responsable o persona competente de liderar cada actividad, ya sea una persona joven, representante de la autoridad local, líder juvenil o una organización asociada.
- ▶ Tema o enfoque: Delimita la temática de cada actividad para su mejor difusión (ej. sostenibilidad, arte, música, cine, emprendimiento, democracia, derechos humanos, ecología, informática y tecnología, digitalización, etc. cualquier cosa que tu grupo quiera tratar).
- ▶ Personas a las que va dirigido: Fija quienes participarán y se beneficiarán (ej. infancia y juventud, grupos interesados, personas mayores, minorías, etc.).
- ▶ Perspectiva ecológica: Promueve conexiones individuales con el entorno natural local y la propia comunidad que permitan vincular a la juventud con su origen.

3.1 Logística

Una vez conozcas qué quieras hacer y con quién, la logística es una parte crucial de la puesta en marcha de una iniciativa juvenil. Puedes reflexionar sobre algunos puntos clave en función de lo que a ti y a tu grupo os gustaría hacer. Hemos intentado reunir aquí algunos consejos prácticos y consideraciones a tener en cuenta a la hora de llevarla iniciativas a cabo:

a) Identificación de los recursos necesarios

Además del equipo que ya tienes, identifica los recursos clave necesarios para tu iniciativa. Esto incluye materiales, espacios, personal externo y posibles socios.

Para aquello de debas comprar o alquilar, elabora un presupuesto que detalle los costes de tus actividades, incluidos los recursos necesarios y si la necesitas, la financiación externa a conseguir. Para reducir costes, intenta utilizar equipamiento e instalaciones públicas que además te permitan establecer asociaciones con partes interesadas locales que puedan apoyarte, pudiendo ser igualmente una oportunidad para que estas partes actúen como plataforma de promoción del evento hacia quienes puedan participar.

Para obtener apoyos y personal adicional, elabora una lista de organizaciones, empresas o personas que puedan aportar recursos o ayuda. De hecho, es bueno tener en cuenta a las organizaciones que ya trabajan en el ámbito específico de tu futura iniciativa para crear un sentimiento común al respecto.

b) Calendario y fechas

Utiliza un calendario para planificar tu proyecto. Google © calendar o un planificador básico como un diagrama de Gantt funcionan bien. Crea un calendario con las actividades bien enumeradas que indique las fechas de inicio y finalización de cada una, asegurándote de que todas se completan dentro del plazo establecido.

MATERIALES
ÚTILES

Aquí puedes ver ejemplo del modelo de Diagrama de Gantt, utilizado para poner actividades en un calendario, organizar proyectos y planificar acciones a largo plazo.



Ten en cuenta los días festivos y los horarios de las personas a las que se dirigen las actividades a la hora de planificar, así como otros eventos locales para que no coincidan con tus acciones (o si, si lo ves conveniente). Si sabes que es probable que un evento de la ciudad o del barrio se celebre durante ese periodo de tiempo, es mejor que te comuniques con los organizadores o encuentres una forma de colaborar y organizar las cosas para obtener beneficios mutuos.

A la hora de programar tu iniciativa y las tareas o actividades relacionadas con ella, fija plazos realistas para cada fase de tu proyecto para mantener la organización y en el buen camino. No tiene sentido forzarte o forzar a tu grupo de jóvenes más allá de tu carga de trabajo actual. No olvides dejar descansos entre tareas (si es posible).



En cuanto a planificar el calendario, si usas calendarios o herramientas de planificación online puedes activar las notificaciones sobre fechas límite y que tengan en cuenta el tiempo de ejecución. Si en una fecha prevés realizar una tarea, es mejor tener recordatorios previos de notificación al respecto. También puede ser útil crear una lista de tareas pendientes al final del día o de cada fase del proyecto, así como una para el día siguiente o para el próximo periodo.

c)

Localización de la actividad

Elegir la mejor localización para implementar tu iniciativa depende de las actividades que la compongan. Selecciona lugares que se ajusten a tu presupuesto e investiga espacios disponibles para uso comunitario revisando, como ya hemos comentado, posibles colaboraciones significativas a la hora de compartir espacio. Asegúrate de que el lugar puede albergar al número de participantes que se espera permitiendo su participación. Un lugar nunca es un «terreno neutral»: ¡Asegúrate de dar un propósito cívico a tu actividad! Puedes elegir distintos escenarios para tus acciones aunque debes considerar varios aspectos según su naturaleza:

Espacios al exterior:

- ▶ Selección del lugar: Elige lugares adecuados asegurándote de que se ajustan a los objetivos de tu proyecto y actividades que, aún siendo exteriores, permitan realizar las mismas sin interrupciones.
- ▶ Accesibilidad: Debes elegir lugares de fácil acceso en transporte público o a poca distancia a pie para tus posibles participantes y asistentes.
- ▶ Necesidades: Asegúrate de que los espacios al aire libre disponen de servicios básicos como asientos, estén resguardados o tengan sistema de eliminación de residuos según lo necesites.
- ▶ Consideraciones meteorológicas: Planifica un plan B en caso de cambios meteorológicos inesperados que no te permitan hacer tu acción en el exterior.
- ▶ Acceso a fuentes de energía: ¿Necesitas un suministro de energía? ¿Hay algún enchufe? ¿Se necesita pedir permiso para que cedan energía bajo contrato? En este caso, es importante comprobar físicamente el lugar antes de poner en marcha el acto.

Espacios en el interior:

- ▶ Selección del lugar: Ten en cuenta lo que quieras hacer y sobre todo el tamaño del grupo para que el espacio no sea angosto o insuficiente para dinámicas de grupo que requieran movimiento o crear espacios de trabajo variados.
- ▶ Accesibilidad: Da prioridad a lugares con rampas para sillas de ruedas e instalaciones accesibles. Sobre todo, asegúrate antes del evento del tipo de participantes que van a acudir, para garantizar la plena accesibilidad. Al igual que ocurre con los espacios al aire libre, las personas participantes deben encontrarse cerca del lugar seleccionado o debe ser alcanzable con transporte público si es posible. En este sentido, lo mejor es comprobarlo de antemano o contar con esto al pensar en posibles participantes.
- ▶ Necesidades: Comprueba si hay instalaciones esenciales como baños, fuentes de agua, espacios para las pausas o el ocio, etc.
- ▶ Consideraciones: Verifica que el espacio dispone de acceso eléctrico, iluminación, ventilación y disposición de asientos adecuados. Comprueba que el WiFi funciona correctamente en caso de que lo necesites, así como que haya enchufes, cables,

proyectores y cualquier tipo de adaptador. Por ejemplo, si tienes un portátil Apple ©, tendrás los cables tipo C, por lo que la mayoría de los proyectores no tienen entrada tipo C, y necesitarás necesariamente un adaptador. Otras consideraciones pueden ser si la luz es adecuada o si funciona la calefacción o el aire acondicionado. Estas cuestiones deben tenerse en cuenta con suficiente antelación, es decir, ¡no 5 minutos antes del comienzo!

Eventos online::

- ▶ Elige plataformas para realizar reuniones que sean fiables y dentro de lo posible gratis si tus recursos son limitados.
- ▶ Haz que el registro y acceso a la plataforma sea lo más fácil posible, indica los pasos a seguir. Elabora cuestionarios y formularios de registro accesibles y de fácil lectura para poder dar la información necesaria.
- ▶ No olvides enviar correos recordatorios y avisos, al igual que volver a indicar las instrucciones de acceso a la plataforma unos días antes.
- ▶ Utiliza herramientas interactivas para el evento online, realiza grupos o salas de discusión para romper con las dinámicas del evento y hacer que las personas participantes estén atentas y colaboren más.
- ▶ Consigue que tus participantes den una valoración final a través de tormentas de ideas o dinámicas en línea que dejen un registro.



Asegúrate de tener en mente el recorrido físico u online de tus participantes durante la acción, y cómo hacer para que el acceso sea sencillo y fácil de entender (tanto al espacio como a las herramientas online que puedas proponer).



d)

Inclusión en la logística

Utiliza espacios de forma creativa para adaptar tu proyecto a las necesidades específicas que puedan surgir en las distintas zonas, por ejemplo, un barrio desfavorecido o una comunidad residencial. Debes ser flexible al plantear las actividades, ajustando la logística para adaptarlas a las características únicas de cada entorno o a los perfiles concretos de tus participantes.

Para promover la inclusión en tus actividades, asegúrate de invitar a participar a todas las personas de la comunidad local o sus representantes (especialmente las relacionadas con grupos con menos oportunidades). Intenta implicar a las personas residentes o de la comunidad en el proceso de planificación para asegurarse de que tu proyecto es relevante, adecuado para todas y apreciado. Si quieres abordar un tema que puede involucrarlas, ¿por qué no invitarlas a participar?



Cuando estés planificando la logística de tus actividades, ten en cuenta estos factores ya mencionados en este capítulo:

- ▶ Analiza los espacios con antelación: Visita las localizaciones antes de realizar las actividades para que sean adecuadas.
- ▶ Asociaciones locales: Colabora con empresas u organizaciones locales para obtener apoyo y opciones de locales.
- ▶ Opiniones de las personas participantes: Recoge las opiniones de quienes participen para mejorar la planificación de futuros eventos.

Aunque una buena preparación logística es la clave del éxito de una iniciativa, siempre habrá retos que enfrentar durante su ejecución. En ese caso, ¿cómo afrontar o evitar los riesgos? El siguiente punto se centra en esto.

3.2 Riesgos durante la gestión

Cuando consideramos los riesgos al realizar una iniciativa, se tienen que evaluar los posibles problemas y cuestiones que nos podemos encontrar durante la misma, y establecer planes B, C y D. Como base para evitar riesgos es crucial establecer un entorno proactivo y positivo para todas las partes, especialmente para la juventud que participa en la ejecución de tu iniciativa.

En este sentido, hay varias cuestiones que pueden ser un foco de riesgos o a tener en cuenta a la hora de poner en marcha iniciativas juveniles:

a)

Falta de compromiso:

- ▶ ¡Ten encuentros con los grupos de trabajo desde el principio para que se sientan comprometidos!
- ▶ Realiza evaluaciones para entender qué se puede continuar haciendo para mantener el compromiso de la gente y que cosas evitar o pueden cambiarse en el futuro.
- ▶ Asegúrate de enviar mensajes individuales y hacer un seguimiento de la participación de las personas implicadas. Lo ideal es que haya una persona en el grupo que envíe mensajes antes de las tareas o eventos para recordarlas y haga un seguimiento de la participación y compromiso.

b)

Establecimiento de normas básicas (de forma concreta y concisa):

- ▶ Mantén una comunicación clara. Expon las expectativas y directrices a seguir a tu equipo desde el principio.
- ▶ Ofrece un enfoque colaborativo. Implica a la juventud en el establecimiento y la supervisión de las normas básicas para fomentar el sentido de pertenencia y comportamiento.
- ▶ Garantiza la aplicación coherente de las normas y aborda las infracciones con rapidez.
- ▶ Asegúrate de que siempre haya responsables en cada proceso, así será más fácil resolver los problemas.

c)

Consejos para gestionar conflictos (si los hubiese):

- ▶ Realiza una escucha activa. Habla y escucha a todas las partes implicadas, permitiéndoles expresar sus preocupaciones mientras das la palabra.
- ▶ Actúa como mediador/a neutral de los grupos, guiando la conversación hacia una resolución constructiva que pueda beneficiar si es posible a todas las partes. Aprende a negociar. Céntrate en las necesidades de cada persona o participante de tu grupo u organización (en caso de colaboraciones), y no en el problema. En otras palabras, cuando hay un conflicto, debe explorarse el mismo así como las implicaciones subyacentes, por lo que siempre es fundamental preguntarse «por qué», y «de qué otra manera podemos pensar las cosas»: ir más allá de las soluciones bidireccionales y elaborar ideas desde enfoques creativos.
- ▶ Ten una serie de puntos que tratar y resolver durante el conflicto, incluidos los procedimientos de escalada en caso necesario. Lleva un registro de las normas básicas y los acuerdos que se vayan tomando para poder consultarlos en caso de conflicto.



La prevención es la clave. Aborda los posibles problemas de forma proactiva estableciendo expectativas claras. Además, asegúrate de enumerar una serie de normas básicas que no sean simplemente «deberes», sino que sean creadas conjuntamente por la juventud participante si es posible o por quienes tomen parte en la actividad. Una idea podría ser organizar actividades introductorias para desarrollar las normas al inicio de tu iniciativa.

3.3 Contabilidad

Cuando se trata de presupuesto y finanzas, es difícil hacer un seguimiento de todas los documentos existentes de contabilidad, pero es importante que tu grupo se ocupe del tema (y obligatorio si cuentan con financiadores o reciben financiación pública). Dos aplicaciones útiles en tu teléfono para llevar siempre contigo son OneDrive © y Google Drive ©. En esencia, estas aplicaciones cuentan con una nube virtual para guardar tus documentos en la red, además de un potente navegador con herramientas de edición. Así, puedes organizar todos tus archivos de manera virtual en carpetas para poder acceder desde cualquier sitio. Como la contabilidad suele ser aburrida para la juventud, ¡es importante optimizar esta parte de manera fácil y sin complicaciones! ¿Cómo?

- ▶ **Define unas reglas básicas para todas las personas del proyecto en cuanto a la contabilidad.** Ej. ¿Pueden las personas voluntarias obtener algún reembolso? ¿Tienen una tarifa fija? ¿Tienen un gasto máximo?, etc.
- ▶ **Lleva registros transparentes.** Mantén registros financieros claros y accesibles para garantizar un control sobre tus cuentas. Elaborando una sencilla hoja de cálculo, tu grupo puede dejar constancia todos los gastos de forma clara. Apunta todos los detalles de tus transacciones financieras, incluyendo el concepto, fecha, proveedor y cantidades.
- ▶ **Monitoriza presupuestos.** Compara periódicamente los gastos reales con el dinero asignado y el presupuesto de tus eventos para poder tener total transparencia.
- ▶ **Ten organización.** Asegúrate de tener carpetas ordenadas en un único lugar. Proporciona plantillas y documentos ya creados para que todos los pagos se hagan de forma sistematizada (por ejemplo, hojas de reclamaciones para reembolsos).
- ▶ **Pide ayuda.** En caso de duda, consulta con una persona con experiencia financiera o contable para que te orienten sobre las mejores prácticas.

3.4 Seguimiento y evaluación

Tanto si organizas actividades online como presenciales, es fundamental planificar cómo supervisar y evaluar tu iniciativa. De este modo, tu grupo podrá saber concretamente si tu actividad, evento o actividad de formación ha tenido éxito o no. Debes planificar con antelación cuándo y cómo las partes implicadas o las personas participantes podrán tomar parte en dicho proceso. No se trata sólo de «ayudarte» a medir, sino también de ver un evento o actividad como un momento en el que «todo el mundo crece».

Para asegurarte de que tus esfuerzos van por buen camino y son eficaces, necesitas un sólido sistema de seguimiento y evaluación. Este sistema debe incluir:

- ▶ **Recogida de datos:** Recopila periódicamente datos sobre el compromiso de la juventud, los niveles de participación y el impacto de tus iniciativas.
- ▶ **Indicadores:** Define indicadores específicos para medir los avances hacia tus objetivos, como el número de jóvenes participantes o los cambios en tu territorio derivados de tus aportaciones. Pueden ser cuantitativos (por ejemplo, cuántas personas participaron) o cualitativos (por ejemplo, de 1 a 10, cuánto le gusta a la gente tu actividad).
- ▶ **Mecanismos de retroalimentación:** Establece mecanismos para aportar feedback o fuentes de verificación para que la juventud y las partes interesadas realicen aportaciones sobre la eficacia de las iniciativas o propuestas.
- ▶ **Adaptación:** Debes prepararte para adaptar tu plan de acción en función de los datos y la información que recopiles, de esta manera podrás garantizar que tus iniciativas sigan respondiendo a la evolución de las necesidades y circunstancias. Let's see some practical guidelines and examples to make the previous points possible:



Veamos algunas pautas y ejemplos prácticos para hacer posibles los puntos anteriores:

Resumen de actividades de seguimiento y evaluación en formato físico:

Observación:

- ▶ Debes de estar presente y observar las actividades de manera presencial y directa.
- ▶ Toma notas sobre lo que va bien y lo que se puede mejorar.

Encuestas y cuestionarios:

- ▶ Formula preguntas sencillas con temas clave (es mejor ser concreto y utilizar conceptos muy comprensibles!).
- ▶ Utiliza encuestas orales o en papel para recopilar opiniones más fácilmente según las circunstancias (podrían hacerse online usando teléfonos móviles).

Sesiones de retroalimentación:

- ▶ Organiza sesiones periódicas, regulares y amenas. Una forma ideal de desarrollar sesiones de feedback es divertirse mientras se hacen. Por ejemplo, puedes hacer que la gente se mueva en una sala para expresar su opinión, dibujarlas, coger una tarjeta para expresar un sentimiento, etc
- ▶ Anima a tener coloquios abiertos y toma nota de las ideas interesantes.

Lista de control:

- ▶ Crea listas de control para tus tareas o quehaceres más específicos a realizar y revisa periódicamente los mismos in situ.
- ▶ Ve apuntando los puntos completados e identifica los que aún quedan por hacer.

Resumen de actividades de seguimiento y evaluación con herramientas digitales:

Encuestas y cuestionarios online:

- ▶ Utiliza herramientas de encuestas online fáciles de usar, como Google Forms o SurveyMonkey.
- ▶ Comparte las encuestas a través de las redes sociales del proyecto o newsletters.

Análisis de las redes sociales:

- ▶ Utiliza herramientas de análisis en plataformas como Facebook o Instagram.
- ▶ Supervisa la participación, los comentarios y las comparticiones para obtener información actual y real.

Análisis del sitio web:

- ▶ Si tienes un proyecto con sitio web, utiliza herramientas como Google Analytics.
- ▶ Haz un seguimiento de las visitas al sitio web, las páginas más visitadas y los datos demográficos de los usuarios.

Video diarios o vlogs:

- ▶ Anima a quienes participan a crear breves diarios en vídeo.
- ▶ Comparte los vídeos para comprender sus experiencias y perspectivas.

Una supervisión profunda te ayudará a identificar tendencias analizando los datos recopilados para detectar patrones o problemas recurrentes. Analiza como solucionarlos en el futuro y sobre todo a prevenir los mismos. Busca tanto tendencias positivas como áreas que necesiten mejoras. Al finalizar el proceso y de cara a futuro, recuerda:

- ▶ **Adapta tu estrategia y establece correcciones.** Basándote en tus resultados, cambia todo aquello que sea necesario para una correcta organización en el futuro. La clave está en la flexibilidad - ¡no temas hacer cambios!.
- ▶ **Celebra tus logros.** Reconoce y celebra los pequeños y grandes éxitos. Es importante aumentar la moral y la motivación por las actividades en curso del proyecto.

TALLERES



- ▶ *Planifiquemos juntos*
- ▶ *¡Construye el evento perfecto!*
- ▶ *Puestos de una cafetería*

CAPÍTULO 4

Identifica a las personas interesadas y a entidades asociadas

Una vez tu plan está definido y sabes cómo alcanzar tus objetivos, te aconsejamos que involucres a otras partes interesadas en la participación juvenil.

Las partes interesadas son todas las personas o grupos atraídos por el progreso y los resultados de las iniciativas que tus jóvenes pretendan llevar a cabo. Pueden ser donantes, otros grupos de jóvenes con los que quieras trabajar, la comunidad en general, los medios de comunicación, las autoridades políticas o la sociedad civil, etc. que trabajen en ámbitos relevantes para tu acción.



Es importante que hagas a estas partes conscientes de la importancia de la colaboración y la asociación entre autoridades locales, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas y el sector privado, para crear vínculos y buscar apoyo en tus iniciativas juveniles. Esta visión ayudará a tu grupo de jóvenes, tanto a reclutar nuevos participantes para su acción, como a encontrar actores que puedan ayudar a hacerla realidad.



Mientras que la mayoría de las conversaciones y diálogo son no estructurados, o siguen pocas pautas y guiones, se ha observado que tales modos de conversación son insuficientes para coordinar múltiples perspectivas en un ámbito con muchos retos. Un diálogo estructurado, en la que quienes participan acuerdan seguir un marco de conversación o seleccionar a una persona que dirija, permite a grupos abordar problemas compartidos más complejos. Tener un enfoque democrático que parte de la base social hacia sus dirigentes puede incluir a diferentes actores vinculados al problema, permitiendo que sus voces y contribuciones sean equitativas durante el proceso de debate.

Al trabajar en conjunto, estas partes interesadas pueden aprovechar sus respectivos conocimientos, recursos y redes para proporcionar un contexto general y sostenible para la participación de la juventud, o para fomentar la iniciativa que la juventud aspirase a poner en práctica. El compromiso con la capacitación y la participación de la gente joven es un esfuerzo de colaboración.

Es necesario que las partes interesadas sean proactivas para crear un entorno propicio para la participación juvenil, por lo tanto, estas deben involucrarse. De lo contrario, es muy probable que sin la colaboración y la cooperación necesaria para hacer realidad tus iniciativas, la juventud participante se resienta y no sea tan cooperativa como sería posible. A través del mutuo apoyo, debemos poder ampliar los límites e implicar a todas las partes de la mejor manera posible para conseguir los objetivos propuestos.

Algunas partes interesadas son más fáciles de gestionar que otras. El uso de “técnicas de mapeo” puede ayudarte a identificar quiénes son tus apoyos clave y a asegurarte de que cumples sus expectativas.



4.1 Perspectiva de las partes interesadas

Para profundizar en el tema de la participación y cuales son las expectativas que otras partes interesadas tienen, es importante reflexionar primero sobre quienes pueden ser estos actores. De acuerdo con esto, identifica a entidades clave o personas socias potenciales que puedan contribuir al éxito de tus iniciativas. Estos grupos objetivo también pueden servirte de orientación y ayudarte a elaborar y encontrar a otros actores interesados. Hablamos de personas o partes interesadas al referirnos por ejemplo a:

Gente joven:

- ▶ Juventud que vive en zonas rurales.
- ▶ Juventud movilizada. En particular, asociada y sus personas beneficiarias. Ej. Alumnado en centros escolares o miembros de ONG.
- ▶ Juventud menor de 18 años que aún no ha participado plenamente como parte de la ciudadanía, fomentando su compromiso futuro, incluido el voto en las elecciones locales.
- ▶ Individuos no organizados que no forman parte de ninguna entidad social o que aún no se han movilizado.
- ▶ Representantes o líderes juveniles con participación activa, quienes podrían garantizar que tu voz sea escuchada.

Organizaciones y autorizadas locales:

- ▶ Asociaciones juveniles locales, clubes u organizaciones afines a tu causa que ya existan y que puedan desempeñar un papel activo dentro de tu proyecto.
- ▶ Entidades en las que participen trabajadores juveniles o voluntariado en el ámbito de la juventud.
- ▶ Centros juveniles en zonas rurales, que permitan el desarrollo de nuevos servicios para abordar las necesidades locales.
- ▶ Autoridades locales, incluidas ayuntamientos, profesionales del sector público municipal, responsables de la toma de decisiones, así como agentes públicos regionales responsables de políticas de juventud y medio ambiente en zonas rurales.
- ▶ Empresas y grupos informales cuyo objetivo sea promover el patrimonio, la cultura y el medio ambiente en el ámbito rural.
- ▶ Organizaciones de la sociedad civil, ONG orientadas a la juventud, grupos comunitarios y organizaciones de defensa.

Otros grupos y personas:

- ▶ Instituciones educativas, escuelas, colegios y universidades que puedan proporcionar recursos y apoyo.
- ▶ Personas que se dediquen a la educación, formación y facilitación.
- ▶ Personal experto local (en cultura, turismo u otras áreas temáticas relevantes).
- ▶ Sector privado, empresas locales interesadas en apoyar iniciativas juveniles.
- ▶ Toda la comunidad rural y sus miembros.



4.2 Categorización de las partes interesadas en función de la naturaleza del compromiso

Las partes interesadas pueden colaborar contigo y tu causa a distintos niveles. Algunas querrán ser más activas que otras, así que sigue los siguientes pasos para mapearlas y ver como implicarlas adecuadamente. Para ello, puedes utilizar esta tabla y las siguientes directrices para completarla:

Nr	Parte	Puesto/Cargo	Possible rol	Compromiso	Influencia/Poder

- 1** Identifica a las principales partes interesadas y sus expectativas (positivas o negativas) en el proyecto:
-
- ▶ Empieza por elaborar una lista de todas las personas y grupos que puedan verse afectados por la iniciativa. Puedes reunir a un pequeño grupo de personas bien informadas o empezar tú mismo con tu grupo la lista y compartirla luego con más jóvenes para que la completen. Añádelas a la columna de la tabla “Parte” (puedes definir su puesto o cargo si lo tienen y es relevante). Numera a las partes interesadas para que te resulte más fácil revisar el documento posteriormente.
 - ▶ Repasa la lista y analiza qué opinan las partes interesadas de la iniciativa. Agrúpalas en los cinco niveles de compromiso siguientes: “Desconoce”, “Reticente”, “Neutral”, “Apoya” y “Lidera”. Añade estos términos a la tabla junto a cada parte para catalogarlas y usando la columna “Compromiso”:

- ▶ **Desconoce - No es consciente del proyecto ni de sus repercusiones.**
- ▶ **Reticente - Conoce el proyecto y se resiste al cambio.**
- ▶ **Neutral - Conoce el proyecto y ni lo apoya ni se resiste.**
- ▶ **Apoya - Conoce el proyecto y apoya el cambio.**
- ▶ **Lidera - Conoce el proyecto y su impacto y puede participar activamente para garantizar su éxito.**

2 Evalúa la influencia, la importancia y el nivel de impacto de cada parte interesada. Lo mejor es repasar la lista de nuevo en conjunto con estas y hablar sobre qué influencia podrían tener y qué nivel tienen sin basarse en la investigación, la experiencia previa y tus conocimientos. Añade esta información en la tabla, en la columna «Influencia/Poder» (por ejemplo, del 1 al 5).

3 Identifica cómo implicar a las partes interesadas. Tienes que pensar en la mejor manera de utilizar sus características y en las ventajas e inconvenientes que podrían tener de cara a la iniciativa que quieras llevar a cabo. Añade tus ideas en la tabla, en la columna «Posible rol».

Por supuesto, las actitudes, el compromiso y el apoyo de las partes interesadas también pueden cambiar con el tiempo, así que hay que ser flexible y aceptar posibles cambios en las posiciones de las partes durante el desarrollo de la iniciativa. En general, es importante ver los niveles actuales de compromiso, que se mantienen o mejoran, y asegurarte de que todas llegan a apoyar el proyecto y lo mantienen.

4.3 Difunde iniciativas, encuentra sinergias y compromete a las partes interesadas.

No sólo deberías integrar a las partes interesadas en la ejecución de tus iniciativas, sino también en tus planes de difusión. Es importante compartir y divulgar con éxito lo realizado con grupos, personas y partes implicadas. Esto ayudará a tu equipo a afianzar alianzas que podrían contribuir a garantizar el éxito de tus iniciativas a largo plazo.

A menudo, la juventud se siente desconectada de los órganos de poder y disponen de información limitada sobre las oportunidades, recursos e iniciativas a su alcance, debido a la insuficiencia de canales de comunicación que dichos órganos ofrecen. Debido a este insuficiente intercambio de información y a la falta de programas estructurados, las autoridades locales no tienen suficientemente en cuenta la participación juvenil en sus políticas, mientras que, además, no están al corriente de las acciones que lleva a cabo la propia juventud.

Por ello, un buen proceso de difusión y comunicación debe estar cuidadosamente planificado para garantizar que se llega a las personas participantes en tu iniciativa o acción. Apoyando y posibilitando las interacciones a través de la difusión de lo que haces, tu equipo podría lograr mayor representación juvenil, una mejora en la comunicación y un ambiente de interacción más amable entre las partes interesadas. Una buena comunicación fomentará la posibilidad de influir en dar forma a las políticas y los programas que más afectan a la gente joven y posibilitará su participación activa como agentes del cambio, así como la creación de un entorno propicio para las iniciativas impulsadas por la juventud en sus territorios.

La difusión y comunicación son muy importantes para el éxito de una iniciativa. Ambas se refieren tanto a darla a conocer mientras está activa, como a compartir sus resultados a su finalización. Más concretamente, significa adoptar medidas estratégicas y específicas para promocionar la propia acción y sus resultados entre diversos grupos, incluidos los medios de comunicación y el público general, así como con potenciales personas usuarias: jóvenes, organizaciones, responsables de políticas, etc.

Puedes hacerte las siguientes preguntas para establecer una buena estrategia de comunicación:

a)

¿Cómo puedo comunicarme de manera eficaz?

- ▶ Establece objetivos de comunicación concretos (por ejemplo, ¿qué cambios o impactos esperas de o en tu público objetivo?).
- ▶ Utiliza los medios de comunicación adecuados para enviar información unidireccionalmente (redes sociales, sitios web, comunicado de prensa, folleto, etc.) o permitir un diálogo entre tu grupo destinatario y tú (visita a un colegio, exposición, debate en Internet, etc.).
- ▶ Céntrate en audiencias más amplias que vayan más allá de las partes interesadas de la iniciativa.
- ▶ Crea mensajes claros, concisos y definitorios (¿por qué necesitamos conocer la iniciativa? ¿afectan sus resultados a nuestra vida cotidiana o a la de la ciudadanía?).
- ▶ Elabora un calendario de contenidos que indique cuándo y dónde se publicará cada parte del contenido.
- ▶ Elige el tono de voz, el formato de los contenidos y el estilo en función del público objetivo y del canal que se utilice.

b)

¿Cómo puedo conseguir una buena difusión?

- ▶ Define los resultados o productos que se crearán.
- ▶ Especifica dónde estarán disponibles.
- ▶ Define el área en la que espera tener un impacto.
- ▶ Detecta las necesidades que podrían cubrir los resultados de su iniciativa.
- ▶ Identifica entre las personas interesadas las que van a ser las potenciales usuarias de los resultados o quienes usarán tus productos.
- ▶ Comparte información sobre tu iniciativa incluso cuando esté en marcha a través de los medios de comunicación locales y sociales.
- ▶ Crea centros comunitarios digitales donde los grupos locales puedan compartir información.

c)

¿Qué imagen visual representativa y qué canales puedo utilizar?

Un punto crítico para el éxito de tus acciones de comunicación y difusión es crear tu identidad visual y elegir tus canales para difundirla. Puedes usar herramientas como:

- ▶ Material digital (presentaciones Power-Point, fotos, documentos, firma de correo electrónico, memes, vídeos, etc.). Incluso puedes crear un logotipo para la acción y una paleta de colores a usar.
- ▶ Material impreso solo si es necesario (carteles, folletos, boletines, etc.). Adopta un enfoque sin papel (si es posible y teniendo en cuenta el grupo objetivo) que sea más sostenible.
- ▶ Cuentas en las redes sociales.
- ▶ Eventos multiplicadores, talleres etc.
- ▶ Reuniones presenciales.

d)

¿Cómo puedes medir el alcance y el impacto de tus iniciativas?

Una medida para evaluar la comunicación y difusión de tu iniciativa es definir los indicadores que garanticen medir que tus mensajes llegan a la audiencia prevista y logran los resultados deseados.

En primer lugar, deberías de monitorizar el alcance que recibe tu comunicación, tanto en los medios tradicionales si los hubiese (periódicos, televisión, radio), como en los digitales. En relación con los medios digitales, ten controlados los «me gusta», «compartidos», «comentarios» y «RTs» para analizar el nivel de interacción de la audiencia.

También puedes realizar encuestas o recabar opiniones a través de diversos canales para conocer las percepciones, preferencias y satisfacción de la audiencia con los materiales de comunicación o su contenido. Si observas cambios en el comportamiento del público objetivo que recibe tu comunicación y relacionado con la iniciativa, sabrás que la esta ha sido positiva.

e)

¿Qué más debo hacer antes de la acción y qué después?

La fase previa a la acción se basa igualmente en asegurarse de que la información sobre tu iniciativa llegue a posibles participantes y en crear un entorno o comunidad de apoyo para la realización de las actividades que se van a llevar a cabo. Esto significa que ayudarse de las partes interesadas y otras colaboraciones es crucial en esa fase, de modo que puedas utilizar esas vías de cooperación para informar sobre los objetivos del proyecto y la ejecución de la acción. Si se ajusta a tus procesos, principios y objetivos, parte de la investigación de campo que realizaste para analizar tu contexto local podría utilizarse también aquí para sensibilizar sobre necesidades o compartir buenas prácticas que podrían presentarse a las partes interesadas como referentes, al tiempo que se informa a la comunidad sobre el proyecto y la acción futura. No dudes en pedir ayuda a tus asociadas o a la población local sobre cuestiones relacionadas con tu acción que surjan durante su desarrollo y sea necesario compartir (por ejemplo, al cambiar el lugar de celebración por motivos imprevistos).

En la fase posterior a la actividad, céntrate en los resultados de la acción, ya sean productos tangibles o resultados que hayas obtenido durante la misma. No te olvides de nadie que haya participado, aunque sólo sea un poco, en la iniciativa y comparte el reconocimiento y la apropiación del éxito de la acción. Organiza la información en plantillas y formatos tales que sea fácil para cualquier persona con la que la compartas difundirla y multiplicar así quien lo visualiza. Prepara también materiales ya acabados para ser compartidos por otras personas o medios de comunicación (por ejemplo, notas de prensa, carretes, posts, etc.). Intenta en la medida de lo posible que tu iniciativa se dirija a la comunidad de forma directa o indirecta porque esto puede aumentar el alcance de tu equipo y mejorar la red de apoyo de tu grupo u organización, por ejemplo, organiza una jornada de puertas abiertas invitando a miembros de la comunidad a visitar las instalaciones, aprender sobre tus prácticas y conocer a tu equipo.

TALLERES:

- ▶ *Comunicación en tres sentidos
(versión de la variación)*



4.4 La sostenibilidad de las iniciativas

Las iniciativas sostenibles contienen diversos enfoques que pretenden mejorar las posibilidades de éxito y vida promoviendo un uso eficiente y responsable de los recursos. Se puede considerar que una iniciativa tiene éxito si puede dejar huella a medio y largo plazo abordando aspectos sociales, económicos y medioambientales.

Hay varias características que están relacionadas con diversos niveles de sostenibilidad:

a) **Respetá el medio ambiente y sé responsable:** adoptando prácticas que respeten el medio ambiente y promuevan un consumo mínimo de recursos, haciendo hincapié en las metas de los ODS. Algunos ejemplos podrían ser:

- ▶ Implica a personas de la comunidad y selecciona proveedores locales. Esto puede ayudarte a reducir el consumo de energía, emisiones y a compartir tus esfuerzos de sostenibilidad con la comunidad para inspirar y crear conciencia.
- ▶ Ten en cuenta el impacto medioambiental de los materiales que utilizas y elige aquellos con menor huella de carbono. Además, elige productos sueltos o con un embalaje mínimo o fabricados con materiales reciclados.
- ▶ Separa y/o recicla todos los residuos que puedas: plásticos, papel y cartón, vidrio, etc. y desecha en compuestos los residuos orgánicos.
- ▶ Elige salas o zonas con iluminación natural para reducir la necesidad de iluminación artificial durante el día.
- ▶ Informa a tus participantes de todo el buen trabajo que estás haciendo. Coloca un cartel en tu zona de espera y comunica las prácticas sostenibles y verdes previas durante tu acción.

b) Inclusión social: buscando que todo el mundo se involucre mediante la implicación de la comunidad local organizando reuniones informativas sobre tus objetivos y dando espacio a sus miembros para que participen activamente en actividades. Así se comprometerán a su seguimiento a medio y largo plazo.

c) Vida económica y relaciones estables: a través de las partes interesadas y donantes que aprecien el impacto de la iniciativa, y estén dispuestas a comprometerse a su financiación o a mantener viva una parte de las actividades al tener objetivos comunes. Aclarando la visión y el propósito compartidos, puedes crear un sentimiento de alineación y compromiso entre las distintas partes interesadas. Consejos para ampliar tus sinergias-redes con posibles inversores o apoyos:

- ▶ Intenta asistir a una gran variedad de eventos de networking presenciales y virtuales.
- ▶ Considera la posibilidad de acercarte a comunidades locales que comparten tus valores y ofrecerles tu tiempo como voluntario.
- ▶ Si trabajas en un espacio de co-trabajo, tienes la oportunidad de establecer contactos con quienes te rodean.
- ▶ Intenta establecer contactos en un entorno de zona de confort y, cuando tengas más confianza, amplía tus conexiones.

Es importante dentro de lo posible dar una visión a largo plazo a tu iniciativa para verla crecer y ser sostenible en el tiempo. Algunas características principales que pueden asegurar la longevidad de su iniciativa son:

- ▶ Valores éticos concretos, objetivos e impacto previsto articulando primero el problema que se va a resolver.
- ▶ Involucrar regularmente a las partes interesadas para escucharlas, colaborar con ellas o informarlas. Utiliza las técnicas de mapeo mencionadas anteriormente para tener una comunicación eficaz, aprovechar al máximo los recursos disponibles y atraer donantes.
- ▶ Utiliza el análisis DAFO para identificar los aspectos positivos y negativos de tu equipo y los retos de la comunidad o zona en la que trabajas. Ten como objetivo un proceso continuo de desarrollo de capacidades.



TALLERES

- ▶ Mesa redonda con todas las personas/grupos interesados.
- ▶ Marca objetivos SMART (en cuanto a plantear la difusión de tu iniciativa)

TALLERES





LA FACILITACIÓN PERFECTA

(para el grupo de participantes)

Objetivos de aprendizaje

- ▶ Trabajar las competencias y habilidades de una persona facilitadora.
- ▶ Reflexionar sobre las habilidades en cuanto a facilitación que los grupos poseen y en cuales se puede mejorar.
- ▶ Trabajar la creatividad.

Duración

45 – 60 min.

Materiales necesarios

Flipcharts (o folios grandes para compartir), post its y papeles para hacer anotaciones y rotuladores de colores grandes.

Implementación

1. Divide a las personas participantes en equipos (aproximadamente de 4 a 6 personas).
2. Reparte a cada grupo una hoja de papel grande y rotuladores de colores.
3. Lo siguiente que tendrán que hacer es reflexionar, durante unos diez minutos, sobre las competencias y habilidades que debería tener idealmente la persona que facilitó una actividad: En un mundo ideal, ¿qué debe tener dicha persona para desempeñar su función? Durante este tiempo describirán todas las características de esa persona facilitadora y las anotarán en una lista.
4. A continuación, utilizando un flipchart o folio grande, cada equipo dibujará a este ser o persona de forma creativa, intentando mostrar con imágenes aquellas habilidades detectadas.
5. Una vez que todos los grupos hayan terminado, darán un nombre a su personaje y compartirán sus creaciones en plenario.
6. Concluye haciendo al final un pequeño debriefing o evaluación en grupo a partir de los dibujos:
 - ▶ ¿Fue difícil identificar las competencias?
 - ▶ ¿Qué competencias y habilidades se han repetido más entre los grupos? ¿Por qué?
 - ▶ ¿Qué os pareció el contraste entre vuestras habilidades y las de los dibujos?
 - ▶ ¿Cuáles tenéis?
 - ▶ ¿Cuáles necesitáis?
 - ▶ ¿Cuáles se pueden desarrollar o aprender y cuáles no? etc

Variaciones, consejos o cosas a tener en cuenta

Al trabajar con juventud, esta dinámica de grupo podría cambiarse para debatir sobre el o la «líder juvenil perfecto» o «miembro de equipo perfecto», de modo que puedan reflexionar sobre lo que significa formar parte de un equipo o dirigir a quien participe hacia la creación de iniciativas juveniles. Por ejemplo, puedes sugerir que piensen en las aptitudes que hay que tener para poder cambiar su comunidad.



LA FACILITACIÓN PERFECTA

(para el/la trabajador/a juvenil)

Objetivos de aprendizaje

- ▶ Trabajar las competencias y habilidades de la facilitación.
- ▶ Hacer un autoanálisis de sus propias habilidades de facilitación.

Duración

20 - 30 min.

Materiales necesarios

Hojas de papel para notas y rotuladores de colores.

Implementación

1. Piensa durante unos minutos en las competencias y habilidades que debe tener una persona que facilite de manera perfecta una actividad y enumerarlas en un papel. Pregúntate: En un mundo ideal, ¿qué debe tener esa persona para desempeñar esta función de facilitación?
2. Una vez transcurridos estos minutos, anota las que consideres más relevantes en una tabla o red de araña (véase el anexo de este ejercicio).
3. Puntúa del 1 al 10 lo importantes que son estas habilidades para una perfecta facilitación y pon una X en el lugar apropiado. A continuación, une todas las X con una línea (por ejemplo, roja).
4. Puntúa de nuevo las competencias, pero, en este caso, según tus propias capacidades. Pon una X para puntuarte en cada competencia y une todas las X con una línea (por ejemplo, azul).
5. Compara los resultados: ¿cuáles son las diferencias entre ambas líneas (las puntuaciones de la facilitación perfecta y las tuyas).
6. Pregúntate:
 - ▶ ¿Qué competencias y habilidades son más relevantes? ¿Por qué?
 - ▶ ¿Qué te pareció el contraste entre tus habilidades y las de la perfecta facilitación?
 - ▶ ¿Cuáles tienes ya?
 - ▶ ¿Cuáles puedes entrenar o mejorar? ¿Cómo?

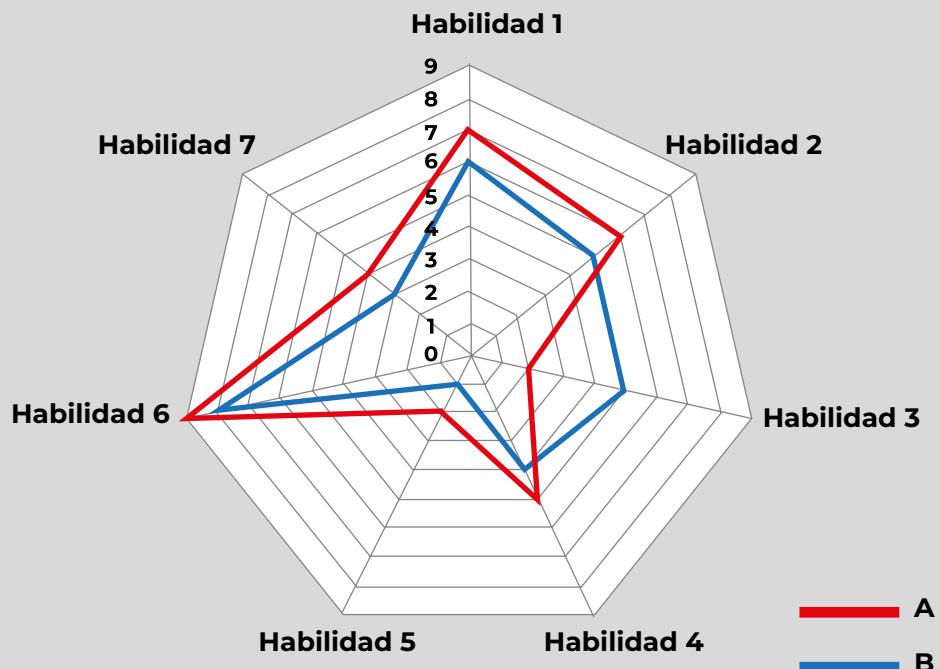
Variaciones, consejos o cosas a tener en cuenta

Al trabajar con juventud, esta dinámica de grupo podría cambiarse para debatir sobre el o la «líder juvenil perfecto» o «miembro de equipo perfecto», de modo que puedan reflexionar bien en grupos o de manera individual sobre lo que significa formar parte de un equipo o dirigir a quien participe hacia la creación de iniciativas juveniles. Por ejemplo, puedes sugerir que piensen en las aptitudes que hay que tener para poder cambiar su comunidad.



Anexo

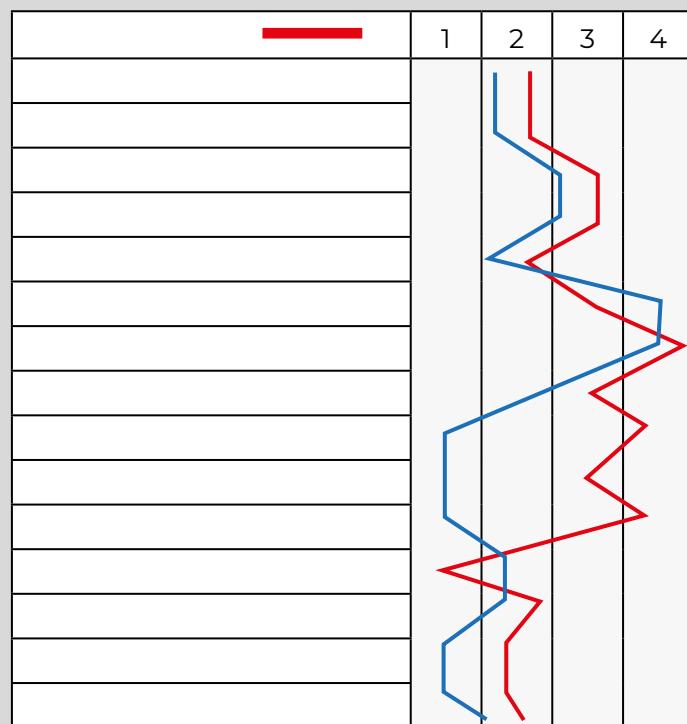
Modelo telaraña



Modelo de habilidades (en tabla).

Anexo

Modelo de habilidades (en tabla).



COMUNICACIÓN EN TRES SENTIDOS

Objetivos de aprendizaje

- ▶ Trabajar en equipo dentro de un grupo.
- ▶ Comprender los diferentes métodos de comunicación.

Duración

30 – 40 min.

Materiales necesarios

Un flipchart (o folios grandes para compartir), rotuladores, pañuelos, portapapeles, bolígrafo y papel.

Implementación

1. Comienza el juego con un breve debate sobre las distintas formas en que las personas se comunican con sus amistades, profesorado, colegas, etc. Di a quienes participan que en esta actividad debatirán y determinarán los aspectos clave, los pros y los contras y las directrices de un tipo específico de comunicación. Se estudiarán tres métodos de comunicación diferentes: cara a cara, teléfono y correo electrónico.
2. Divide al grupo en tres equipos:
 - ▶ El primer equipo representa un entorno de comunicación cara a cara. Estas personas no tienen ningún control o restricción para su comunicación. Deben sentarse en una zona de la sala y, utilizando boli y papel, escribir sus conclusiones durante la actividad mientras conversan.
 - ▶ El segundo grupo representa un entorno de comunicación vía teléfono. Cada miembro de este grupo debe tener los ojos vendados para fingir el contexto telefónico (no pueden ver a la persona con la que hablan) mientras mantienen una conversación. El grupo deberá sentarse en una zona de la sala y una persona se encargará de anotar las conclusiones del grupo y será la única que no llevará los ojos vendados.
 - ▶ El tercer grupo representa un entorno donde se usa el correo electrónico. Deben sentarse espalda con espalda y no pueden hablar. Para comunicarse, deben escribir notas y pasárselas unos a otros usando papel y bolígrafos.
3. Dales unos 7 minutos y luego pide a cada miembro del grupo que haga su informe (las personas participantes ya pueden liberarse de las vendas, los sujetapapeles y otras limitaciones).
4. Anota las conclusiones y comentarios en un flipchart. Ponlas en común mediante un debate en grupo con preguntas como las siguientes:
 - ▶ ¿Fue difícil comunicarse dentro de cada grupo? ¿Por qué?
 - ▶ ¿Cuál de las tres formas de comunicación fue más eficaz?
 - ▶ ¿Por qué una comunicación efectiva es importante dentro de un equipo?
 - ▶ ¿Cuál de las tres formas de comunicación será más pertinente a la hora de planificar o poner en práctica una iniciativa juvenil?

Variaciones, consejos o cosas a tener en cuenta

Puedes pedir a las personas participantes que propongan una tarea de una actividad o evento en el que tengan que comunicarse. Este ejercicio también se puede utilizar en la fase final de la planificación dentro de una iniciativa juvenil para practicar su difusión o para atraer a participantes y apoyar a las partes interesadas.



CREACIÓN DE UN COLLAGE FÍSICO

Objetivos de aprendizaje

- ▶ Potenciar el pensamiento crítico, el intercambio de otras perspectivas, la comunicación abierta y un aprendizaje más fácil.
- ▶ Fortalecer los vínculos de las personas participantes con sus objetivos personales y su crecimiento.
- ▶ Valorar y cuidar el entorno en el que vive la juventud.

Duración

60 min.

Materiales necesarios

Revistas, pegamento, tijeras, rotuladores y papel para carteles.

Implementación

1. Reparte los materiales en varias mesas.
2. Diles a las personas participantes que elijan un tema relacionado con su entorno o territorio local (por ejemplo, patrimonio cultural, gastronomía, deportes, turismo, naturaleza, ocio juvenil, etc.).
3. Invítalos a crear un collage físico (individualmente o por equipos).
4. Pide a cada participante que comparta sus creaciones con el grupo y que comuniquen el significado y los objetivos.
5. Realiza una evaluación y reflexión final con las personas participantes:
 - ▶ ¿Qué elementos elegiste?
 - ▶ ¿Por qué eran importantes para ti?
 - ▶ ¿Cómo los has representado?
 - ▶ ¿Cuál es el estado de ánimo o el estilo de tus creaciones? ¿Por qué?
 - ▶ ¿A quién va dirigido tu diseño?
 - ▶ ¿Ha influido algo la percepción sobre su territorio? ¿Cómo?

Variaciones, consejos o cosas a tener en cuenta

Puede que a las personas jóvenes les resulte difícil encontrar inspiración. Puedes mostrar ejemplos de otros collages ya creados en Internet sobre un tema relacionado, o puedes mostrar fotos y hablar de forma introductoria sobre qué cosas representan el territorio.

Si todas las personas participantes proceden de la misma zona, puedes dividirlas en grupos y pedir a cada una que haga un collage con imágenes, palabras, fotografías y arte relacionado con un tema concreto y diferente (por ejemplo, el bosque, el mar, las montañas, el río, el patrimonio, la identidad de la región, etc.).

Otra variación puede ser pedir a las personas participantes que creen un collage de manera online en lugar de hacerlo físicamente.

JUGUEMOS AL TRIVIAL

Objetivos de aprendizaje

- ▶ Potenciar el pensamiento crítico y experimentar otras perspectivas.
- ▶ Aprender más o conocer nuevos hechos de las comunidades locales, con la intención de aumentar el interés de la juventud por ellas.
- ▶ Facilitar el proceso de aprendizaje y desarrollar los niveles de motivación y concentración.

Duración

60 min.

Materiales necesarios

Dispositivos como un teléfono móvil, una tablet, un portátil u ordenador.

Implementación

1. Crea varios grupos.
2. Los grupos deben pensar en algunos hechos divertidos o interesantes sobre su región o su comunidad (entre 3 y 5).
3. Recoge los resultados del paso 2 y crea un cuestionario en línea en el que cada pregunta pueda tener cuatro respuestas posibles (algunas correctas y otras incorrectas). Puedes utilizar Kahoot ©, Mentimeter ©, Powerpoint ©, etc.
4. Las personas participantes recibirán un código QR para escanear con sus teléfonos móviles, o un código numérico, que les llevará a la página del cuestionario. También puedes simplemente compartir la pantalla de tu ordenador con un proyector.
5. Quienes participan tendrán que seleccionar la respuesta correcta que se muestra. Informales de que no pueden responder a las preguntas que han creado para no hacer trampas o invitales a crear un cuestionario por grupos que puedan intercambiarse.
6. Realiza una evaluación final sobre por qué eligieron esos hechos:
 - ▶ ¿Por qué son importantes?
 - ▶ ¿Por qué pueden ser relevantes o interesantes para las personas de fuera?
 - ▶ ¿Promueven vuestro orgullo y por qué?
 - ▶ ¿Tenéis algún vínculo o relación con esos temas que os conecte con el territorio?
 - ▶ ¿Qué valor añaden a vuestros territorios?

Variaciones, consejos o cosas a tener en cuenta

Una variación de esta actividad para hacerla más divertida podría ser simular un programa de televisión en el que quienes participen hagan un juego de rol (por ejemplo, como ¿Quién quiere ser millonario?).



EL ÁRBOL DE LOS PROBLEMAS

Objetivos de aprendizaje

- ▶ Permitir a la juventud reconocer e identificar los problemas de sus comunidades de forma visual.
- ▶ Identificar las consecuencias de los retos locales y sugerir cómo resolverlos.

Duración

40 – 60 min.

Materiales necesarios

Flipcharts (o folios grandes para compartir), rotuladores y pinturas.

Implementación

1. Crea grupos entre las personas participantes.
2. Mándales dibujar un árbol con tres partes: raíces, tronco y copa del árbol.
3. Diles que piensen en un problema general de su comunidad que deberán escribir en el tronco.
4. Los grupos deben llenar las raíces con las causas que generan el problema y la copa con las consecuencias del problema. Pueden trazar conexiones directas; por ejemplo, una raíz (problema) termina en una rama concreta (consecuencia), o una raíz termina en diferentes ramas. Algunas preguntas guía para llenar el árbol podrían ser:
 - ▶ ¿Qué problemas quieres resolver con esta medida de desarrollo sostenible?
 - ▶ ¿Cuáles son las consecuencias/efectos negativos de estos problemas?
 - ▶ ¿A quién afecta más?
 - ▶ ¿Cuáles son las causas del problema?
5. Invita a cada grupo a pensar en una iniciativa sobre cómo resolver el problema.
6. Cada grupo debe explicar su árbol al resto del grupo y cómo van a resolver el problema detectado.

Variaciones, consejos o cosas a tener en cuenta

Identificar problemas concretos en un contexto amplio o definir los objetivos de un grupo es importante porque da a las personas jóvenes una idea más concreta de las acciones que realmente deben emprender o de los puntos que deben alcanzar.

Una variación o paso extra podría ser decir a la juventud que conviertan en frases positivas las consecuencias o impactos negativos escritos en los árboles, ya que estas nuevas frases podrían verse como los objetivos que deberían tener sus iniciativas.

CORTOMETRAJE SOBRE LAS DESIGUALDADES

Objetivos de aprendizaje

- ▶ Potenciar el pensamiento crítico, el intercambio de otras perspectivas, la comunicación abierta y facilitar el aprendizaje.
- ▶ Sensibilizar sobre un tema y localizar los posibles prejuicios que puedan existir sobre el mismo.
- ▶ Valorar y cuidar el entorno en el que vive la juventud.

Duración

90 – 180 min. (teniendo en cuenta la edición de vídeos).

Materiales necesarios

Dispositivos como un teléfono móvil, una tableta, un ordenador portátil, etc.

Implementación

1. Crea equipos si tu grupo es grande.
2. Elige un tema relacionado con las desigualdades en tu territorio o dile a cada equipo que aborde uno (por ejemplo, de género, sociales, económicas, de acceso a la educación, de movilidad, etc.).
3. Pide a quienes participan que discutan en sus equipos sobre ejemplos de esas desigualdades (por ejemplo, si el tema son las desigualdades de género, pueden hablar sobre la desigualdad salarial, la desigualdad de oportunidades en la vida, el sexismo, etc.) y hazles reflexionar sobre qué ODS podrían estar relacionados con el ejemplo o tema que eligieron.
4. Cada equipo elige uno de los ejemplos anteriores y prepara una breve historia/guion para un juego de rol o vídeo.
5. Los equipos graban y editan un vídeo con sus teléfonos/portátiles.
6. Los vídeos se comparten en un ‘festival’ de cortos.
7. Realiza un debriefing con el grupo sobre la actividad. Puedes hacer preguntas como:
 - ▶ ¿Cómo fue la reflexión inicial? ¿Cómo surgieron los temas?
 - ▶ ¿Por qué se eligió el tema seleccionado?
 - ▶ ¿Fue difícil encontrar ejemplos?
 - ▶ ¿Puedes adivinar qué ODS se abordó en cada vídeo?
 - ▶ ¿Qué ODS abordasteis y cuál es la conexión con vuestro tema?
 - ▶ ¿Estaban relacionados los temas o los ODS elegidos? ¿En qué sentido?

Variaciones, consejos o cosas a tener en cuenta

Para llevar a cabo esta actividad de forma diferente, puedes utilizar dibujos en lugar de vídeos para explicar los problemas relacionados con el tema de la desigualdad.

PLANIFIQUEMOS JUNTOS

Objetivos de aprendizaje

- ▶ Fomentar el pensamiento crítico.
- ▶ Practicar la gestión del tiempo.
- ▶ Para fomentar la adaptabilidad y la resistencia de los/las participantes.

Duración

45 – 60 min.

Materiales necesarios

Flipcharts (o folios grandes para compartir), rotuladores, sujetapapeles, bolígrafo y papel.

Implementación

1. Debate con las personas participantes sobre las diferentes tareas que conlleva la puesta en marcha de una iniciativa.
2. Pon un ejemplo de una iniciativa en la que vaya a trabajar el grupo, por ejemplo, un festival de arte callejero. Diles que hagan una lluvia de ideas sobre las tareas que podrían ser necesarias para organizar un evento de este tipo y que intenten organizarlas en tres grupos.
3. Divide a los miembros del grupo en tres equipos. Reparte cada grupo de tareas entre los tres equipos.
4. Cada equipo debe trabajar en esas tareas y dar ideas concretas sobre ellas.
5. Cada grupo presenta sus conclusiones.
6. Deben recoger los resultados en un flipchart y hacer un debriefing o evaluación final sobre el proceso puntualizando dónde tuvieron dificultades y cómo resolverlas.

Variaciones, consejos o cosas a tener en cuenta

Puedes pedir a las personas participantes que propongan iniciativas y luego voten en cuál les gustaría trabajar.

Un paso adicional del ejercicio podría ser reunir a los tres equipos al final e invitarles a crear un plan o calendario que articule las tareas de los tres equipos de forma coherente y eficaz.

¡CONSTRUYE EL EVENTO PERFECTO!

Objetivos de aprendizaje

- ▶ Educar a la juventud en la organización de un acto asociativo.
- ▶ Formar en habilidades de gestión, organización del tiempo y fomentar el pensamiento estratégico.
- ▶ Explorar y evaluar las capacidades organizativas de quienes participan.
- ▶ Promover el trabajo en equipo e identificar las funciones de los equipos.

Duración

60 - 80 min.

Materiales necesarios

Materiales para construir (malvaviscos, espaguetis, etc.). Tarjetas u hojas para anotar las estrategias. Carteles o flipcharts (o folios grandes para compartir). Rotuladores de colores. Reloj o cronómetro.

Implementación

1. Forma grupos de 4 a 6 personas.
 2. Asigna a cada grupo la construcción de una torre o edificio utilizando los materiales de construcción dados (malvaviscos, espaguetis, etc.).
 3. Cada grupo debe debatir y enumerar las funciones clave necesarias para promocionar el edificio más alto o más raro y decidir cómo promocionarlo (por ejemplo, coordinador/a, responsable de marketing, responsable de logística, etc.).
 4. Cada grupo tiene que organizar un rascacielos, recibiendo una cantidad limitada de malvaviscos y otros materiales de construcción. Dales libertad para organizarse como prefieran.
 5. Los grupos disponen de 45 minutos para construir sus edificios.
 6. A mitad del juego puedes ir introduciendo variaciones. Ahora tienen que construir, por ejemplo, un edificio horizontal o el edificio lo más colorido que puedan, o puedes hacer que pierdan recursos (que congelen los recursos que les quedan), etc. De este modo, tienen que readaptar su estrategia en función de una nueva condición.
 7. Una vez que hayan terminado, se les pide que expliquen sus estrategias y presenten la gran idea.
 8. Ganará el grupo que haya conseguido el objetivo.
 9. Realiza un debriefing con el grupo utilizando preguntas como:
- ▶ ¿Cómo era la estructura de tu equipo?
 - ▶ ¿Establecisteis primero una estrategia y la aplicasteis después? Si no es así, ¿por qué no?
 - ▶ ¿Qué habrás mejorado?
 - ▶ ¿Han supuesto los cambios dentro de actividad más tensión en tu grupo? ¿por qué/por qué no?
 - ▶ ¿Cómo podéis replicar este trabajo o distribución a la organización de una iniciativa juvenil?



PUESTOS DE UNA CAFETERÍA

Objetivos de aprendizaje

- ▶ Compartir ideas y coordinar lluvias de ideas en equipo.
- ▶ Confrontar ideas y promover el pensamiento creativo para abordar un tema similar desde diferentes perspectivas.
- ▶ Encontrar soluciones a problemas detectados y crear actividades para resolverlos.

Duración

60 min.

Materiales necesarios

Flipchart (o folios grandes para compartir).

Implementación

1. Crea pequeñas zonas en el espacio o coloca diferentes mesas para poder utilizar. En ellas expón un flipchart con un tema (uno por zona/mesa con algunos rotuladores).
2. Forma grupos de 4-6 personas (sólo para el punto de partida).
3. Asigna a cada grupo un área con un flipchart que tengan que llenar. En cada uno debe haber escrita una pregunta para responder o un tema desafiante sobre el que las personas participantes deban reflexionar (por ejemplo, el éxodo de las regiones, el turismo sostenible, la participación juvenil, el choque intergeneracional, etc.). Puede ser una pregunta directa o simplemente un tema amplio. En cada mesa o zona, una persona ocupará la «presidencia», sin cambiar de posición a lo largo de la actividad y actuando como persona observadora o moderadora.
4. Para comenzar, el grupo de cada mesa debe debatir y enumerar las opiniones en el flipchart sobre su tema.
5. Transcurrido un tiempo (por ejemplo, de 25 a 20 minutos), haz ruido e indica a quienes participen que cambien de mesa o de zona. Los miembros de los grupos rotan libremente a otras mesas o zonas mientras quienes ocupan la presidencia se quedan.
6. En las nuevas áreas o mesas, los grupos leen las opiniones escritas por los grupos anteriores e intentan añadir cosas nuevas u opinar sobre lo que se ha dicho anteriormente. Quien preside puede ayudar a aclarar lo escrito a la llegada de cada nuevo grupo al flipchart.
7. Repite el paso tantas veces como número de mesas haya. Una vez finalizado el tiempo, quien haya presidido cada mesa presentará los flipcharts finales y comentará el feedback obtenido sobre cada tema.
8. En grupo, analiza con las personas participantes los resultados obtenidos y cómo pueden utilizarse para inspirar y planificar iniciativas locales para la juventud.

Variaciones, consejos o cosas a tener en cuenta

Quienes participen son libres de autoorganizarse, pero es conveniente que quien dinamiza guíe el primer cambio de puesto o estación (por ejemplo, 'muévete a la estación de tu izquierda') y señale el tiempo que les queda para que los/las participantes puedan rotar por todos los puestos.

MARCA OBJETIVOS SMART

Objetivos de aprendizaje

- ▶ Fomentar el pensamiento creativo.
- ▶ Identificar una visión de grupo a través de la colaboración.
- ▶ Potenciar las habilidades organizativas de quienes participan.

Duración

60 min.

Materiales necesarios

Mesas/sillas, bolígrafos y papel para la fase de preparación, organización de las sillas en círculo, pizarra o flipchart (o folios grandes para compartir) para recoger los resultados al final.

Implementación

1. Haz una breve introducción sobre la importancia de identificar objetivos durante la planificación o difusión de una iniciativa.
2. Explica lo que son los objetivos SMART:
 - ▶ Específicos: Tener objetivos claros y establecidos.
 - ▶ Medibles: Poder medir el éxito
 - ▶ Asignables: Designar quién realizará la tarea y quién la supervisará
 - ▶ Pertinentes: Productivo para quienes participan y para el equipo u organización en su conjunto.
 - ▶ Oportunos: Establecer un calendario preciso a la escala de la tarea.
3. Separa al grupo en varios equipos y distribuye flipcharts, rotuladores, bolígrafos y papeles.
4. Cada equipo identifica uno o varios objetivos de acuerdo con las características anteriores y relacionados con un tema que se les haya dado (por ejemplo, fijar los objetivos de una acción planificada, preparar la difusión de una actividad, los objetivos de aprendizaje de una formación, etc.). Es preferible que este ejercicio se haga sobre una idea o iniciativa juvenil ya prevista.
5. Cada equipo presenta el objetivo a los demás. En plenario, todo el grupo revisa si los objetivos creados son realmente SMART y, en caso contrario, cómo podrían reformularse para ser alcanzados.

Variaciones, consejos o cosas a tener en cuenta

Quien guíe la sesión puede dar el tema de la iniciativa o dar libertad a los equipos para que trabajen sobre sus propios temas.
 Este ejercicio también puede utilizarse al principio de los talleres para invitar a la juventud participante a fijar objetivos para sus iniciativas.



MESA REDONDA CON TODAS LAS PERSONAS/GRUPOS

Objetivos de aprendizaje

- ▶ Ponerse en el papel de las partes interesadas.
- ▶ Desarrollar la curiosidad y el interés por las opiniones del resto.
- ▶ Adquirir una perspectiva de las ideas de los demás.
- ▶ Aprender a expresar opiniones y necesidades en una sesión grupal.

Duración

60 min. mínimo, con capacidad de ampliar.

Materiales necesarios

Funciones de los actores o partes interesadas (véase el material adjunto). Mesa/sillas, bolígrafos y papel para la fase de preparación. Organización de las sillas en círculo, pizarra o flipchart (o folios grandes para compartir) para recoger los resultados al final.

Implementación

1. Introducción con explicación de la actividad
2. Separación en grupos de 2-5 personas y reparto de papeles. Quienes participen dispondrán de unos minutos para ponerse en la piel de sus personajes.
3. Da 15 minutos de preparación en los equipos - hablar sobre las características, recopilar información y pensamientos estereotipados, crear argumentos, fijar un objetivo para su papel
4. Opcional: diálogo informal entre los roles justo antes de la reunión oficial .
5. Quien modera presenta a todas las personas participantes en la mesa o mesas redondas con sus nombres ficticios, explica una situación inventada y da la palabra a una de las partes interesadas para su apertura. O bien hay varias mesas redondas al mismo tiempo, en las que siempre participa una persona de un «equipo de partes interesadas». O bien inicialmente hay una mesa redonda y el grupo observa mientras quienes componen cada equipo se alternan y complementan para hablar.
6. Durante 30 minutos, las personas participantes debaten desde el punto de vista de su papel, intentan aportar argumentos y recoger declaraciones a favor y en contra para aclarar los puntos de vista y explicar las ventajas e inconvenientes de su papel y alcanzar sus objetivos.
7. Al final, cada participante vuelve a salir de su papel. El grupo reflexiona junto, examina los argumentos expuestos, da su opinión y se hace una recopilación de resultados (resultados del aprendizaje) sobre cómo se comportan las partes interesadas en cada contexto y cómo esto podría afectar negativa o positivamente a la aplicación de las iniciativas juveniles.

Variaciones, consejos o cosas a tener en cuenta

- ▶ Garantiza un debate formal y respetuoso, no toleres los insultos ni la hostilidad.
- ▶ Anima a participar incluso a las personas más reticentes, posiblemente haciéndoles preguntas o pidiéndoles que cambien de sitio.
- ▶ Establece un equilibrio entre las partes interesadas en cuanto a la duración de la intervención y el número de actores.
- ▶ Estructura bien y de forma comprensible para todo el mundo la fase de preparación y el diálogo previo a la «reunión» propiamente dicha.
- ▶ Puede ser más fácil, si algunos de los papeles tienen una opinión muy fuerte y controvertida.
- ▶ Reparte los papeles de forma aleatoria para no perder demasiado tiempo y no crear expectativas específicas.

La persona que modera presenta a todas sus participantes en la(s) mesa(s) redonda(s) con sus nombres ficticios, explica una situación inventada y da la palabra a una de las partes interesadas para su declaración inicial. Durante 30 minutos, desde el punto de vista de su personaje, deben intentar aportar argumentos y recoger declaraciones a favor y en contra para aclarar los puntos de vista y explicar las ventajas e inconvenientes de su papel y alcanzar sus objetivos.

Al final de la actividad, cada persona abandona su personaje para reflexionar sobre la actividad.

SITUACIÓN GENERAL:

Estamos en una ciudad llamada Farturi, de unos 40.000 habitantes. Se trata la **construcción de un nuevo centro juvenil** llamado PLAY HALL. Ahora no hay ningún centro juvenil, a la juventud le gusta ir a sitios como parques o clubes. La ciudad es un famoso destino turístico y es conocida por su patrimonio natural y el turismo basado en la naturaleza. La cultura no es el tema más importante.

En la reunión del proyecto, todas las partes interesadas se reúnen para debatir las ventajas e inconvenientes del centro juvenil.

Hasta ahora ha habido varias dificultades con este proyecto. Todo el mundo tiene sus intereses y opiniones.

Tim Tester Juventud organizada (LOCAL)	John Felder Presidente del grupo informal ONG «Para la Juventud»
Eva Example Juventud desorganizada	Sofia Mila Directora de una escuela local
Frank Ramos Fundador de la asociación juvenil LOCAL	Maria Meyer Experta local en el ámbito de la cultura
Ellen Smith Trabajadora juvenil profesional en LOCAL	James Brown Director general de una empresa de restauración local
Mark Clark Funcionario municipal	Eric Wilson Vecino directo de la propiedad
Anna Alberts Gestora de proyectos organización de gestión regional (pública)	Mila Taylor CEO organización de turismo

Nº	Posición/cargo	Position/ mandate	Rol	Compromiso	Influencia/ poder
1	Tim Tester	Juventud organizada (LOCAL)	Puede ser parte del proyecto	Liderazgo	Baja
2	Eva Example	Juventud desorganizada	Puede ser parte del proyecto	Apoyo	Baja
3	Frank Ramos	Fundador de la asociación juvenil LOCAL	Puede dar apoyo y recursos	Liderazgo	Alta
4	Ellen Smith	Trabajadora juvenil profesional en LOCAL	Puede dar apoyo y recursos	Liderazgo	Alta
5	Mark Clark	Funcionario municipal	Puede dar apoyo	Neutral	Alta
6	Anna Alberts	Gestora de proyectos organización de gestión regional (pública)	Possible cooperación	Apoyo	Media
7	John Felder	Presidente del grupo informal ONG «Para la Juventud»	Puede dar apoyo y recursos	Liderazgo	Media
8	Sofia Mila	Directora de una escuela local	Redes y conocimientos	Apoyo	Alta
9	Maria Meyer	Experta local en el ámbito de la cultura	Puede aportar conocimientos	Apoyo	Media
10	James Brown	Director general de una empresa de restauración local	Possible cooperación	Desconocedor	Baja
11	Eric Wilson	Vecino directo de la propiedad	Puede apoyar o poner trabas	Neutral	Baja
12	Mila Taylor	CEO organización de turismo	Puede apoyar o poner trabas	Neutral	Media



SITUACIÓN 1

Estamos en una ciudad llamada Farturi, de unos 40.000 habitantes. Se trata la construcción de un nuevo centro juvenil llamado PLAY HALL.

Ahora no hay ningún centro juvenil, a la juventud le gusta ir a sitios como parques o clubes. La ciudad es un famoso destino turístico y es conocida por su patrimonio natural y el turismo basado en la naturaleza. La cultura no es el tema más importante.

En la reunión del proyecto, todas las partes interesadas se reúnen para debatir las ventajas e inconvenientes del centro juvenil.

Hasta ahora ha habido varias dificultades con este proyecto. Todo el mundo tiene sus intereses y opiniones.

TÚ ERES

Tim Tester
Joven activista - Juventud organizada (LOCAL)

ROL

Puede ser parte del proyecto

COMPROMISO

Liderazgo

INFLUENCIA

Baja

CONTEXTO Y OPINIÓN

Tienes 17 años, eres miembro activo y participas a menudo en actividades de la asociación juvenil local. Apoyas la idea del centro juvenil y estás muy comprometido. Tienes una opinión muy mala de las autoridades públicas porque en tu opinión son demasiado lentas y no apoyan a la juventud.

Conoces muy bien a Eva Example, Frank Ramos, Ellen Smith de la asociación juvenil y a Sofia Mila solo un poco, pero sabéis quién sois.



SITUACIÓN 2

Estamos en una ciudad llamada Farturi, de unos 40.000 habitantes. Se trata la construcción de un nuevo centro juvenil llamado PLAY HALL.

Ahora no hay ningún centro juvenil, a la juventud le gusta ir a sitios como parques o clubes. La ciudad es un famoso destino turístico y es conocida por su patrimonio natural y el turismo basado en la naturaleza. La cultura no es el tema más importante.

En la reunión del proyecto, todas las partes interesadas se reúnen para debatir las ventajas e inconvenientes del centro juvenil.

Hasta ahora ha habido varias dificultades con este proyecto. Todo el mundo tiene sus intereses y opiniones.

TÚ ERES

Eva Example
Joven interesada sin experiencia

ROL

Puede ser parte del proyecto

COMPROMISO

Apoyo

INFLUENCIA

Baja

CONTEXTO Y OPINIÓN

Tienes 15 años y has sido invitada por tu amigo Tim Tester porque está comprometido con este tema y es miembro activo de la asociación juvenil LOCAL. Apoyas la idea del centro juvenil, pero hasta ahora no te has implicado, porque tienes la sensación de que no puedes influir y de que a nadie de los que toman las decisiones le importa tu opinión. Si te preguntaran directamente, tendrías una opinión firme sobre todo el tema del compromiso de la juventud en tu ciudad, porque te sientes frustrada al respecto. Normalmente, te reúnes con tus amistades en el parque o en campos de deportes. Conoces a Tim Tester porque sois vecinos y amigos.



SITUACIÓN 3

Estamos en una ciudad llamada Farturi, de unos 40.000 habitantes. Se trata la construcción de un nuevo centro juvenil llamado PLAY HALL.

Ahora no hay ningún centro juvenil, a la juventud le gusta ir a sitios como parques o clubes. La ciudad es un famoso destino turístico y es conocida por su patrimonio natural y el turismo basado en la naturaleza. La cultura no es el tema más importante.

En la reunión del proyecto, todas las partes interesadas se reúnen para debatir las ventajas e inconvenientes del centro juvenil.

Hasta ahora ha habido varias dificultades con este proyecto. Todo el mundo tiene sus intereses y opiniones.

TÚ ERES

Frank Ramos / Fundador de una asociación juvenil local

ROL

Puede apoyar y dar recursos

COMPROMISO

Liderazgo

INFLUENCIA

Alta

CONTEXTO Y OPINIÓN

Eres el fundador de la organización juvenil local y llevas 25 años trabajando en esta zona. Tú mismo creciste en la ciudad y te diste cuenta de que no había buenas oportunidades juveniles, por eso fundaste entonces esta asociación. Llevas 8 años intentando crear un centro, pero durante mucho tiempo no hubo una propiedad adecuada y el dinero no llegaba. Ahora ves una gran oportunidad.

El problema es que hay muy poca gente dispuesta a trabajar en el centro. Por desgracia, las autoridades públicas también lo saben. Algunos vecinos y vecinas tampoco muestran entusiasmo con la idea porque piensan que será demasiado caótico.

Conoces a Tim Tester porque es miembro de tu asociación, Ellen Smith trabaja contigo, ya conoces a Mark Clark, John Felder y Sofia Mila.



SITUACIÓN 4

Estamos en una ciudad llamada Farturi, de unos 40.000 habitantes. Se trata la construcción de un nuevo centro juvenil llamado PLAY HALL.

Ahora no hay ningún centro juvenil, a la juventud le gusta ir a sitios como parques o clubes. La ciudad es un famoso destino turístico y es conocida por su patrimonio natural y el turismo basado en la naturaleza. La cultura no es el tema más importante.

En la reunión del proyecto, todas las partes interesadas se reúnen para debatir las ventajas e inconvenientes del centro juvenil.

Hasta ahora ha habido varias dificultades con este proyecto. Todo el mundo tiene sus intereses y opiniones.

TÚ ERES

Ellen Smith / Trabajadora juvenil profesional en LOCAL

ROL

Puede dar apoyo y recursos

COMPROMISO

Liderazgo

INFLUENCIA

Alta

CONTEXTO Y OPINIÓN

Llevas 2 años trabajando en LOCAL y estás muy comprometida. Desgraciadamente, colegas ya se han marchado porque se han mudado fuera o porque la asociación no dispone de buenos locales y sólo ofrece programas y cursos en instalaciones deportivas o escuelas.

Apoyas mucho a Frank Ramos porque admiras su motivación.

Conoces a James Brown, porque es tu tío, y a Mila Taylor, porque trabajasteis en turismo. No conoces a los demás participantes de la mesa redonda, sólo a Tim Tester, porque es miembro de LOCAL.



SITUACIÓN 5

Estamos en una ciudad llamada Farturi, de unos 40.000 habitantes. Se trata la construcción de un nuevo centro juvenil llamado PLAY HALL.

Ahora no hay ningún centro juvenil, a la juventud le gusta ir a sitios como parques o clubes. La ciudad es un famoso destino turístico y es conocida por su patrimonio natural y el turismo basado en la naturaleza. La cultura no es el tema más importante.

En la reunión del proyecto, todas las partes interesadas se reúnen para debatir las ventajas e inconvenientes del centro juvenil.

Hasta ahora ha habido varias dificultades con este proyecto. Todo el mundo tiene sus intereses y opiniones.

TÚ ERES

Mark Clark
Funcionario municipal

ROL

Apoyo

COMPROMISO

Neutral

INFLUENCIA

Alta

CONTEXTO Y OPINIÓN

Llevas 20 años trabajando en la administración municipal y eres responsable de la construcción de nuevos edificios.

A menudo has oído hablar del proyecto, pero personalmente no crees que sea absolutamente necesario porque la juventud suele moverse a las ciudades más grandes y se reúnen allí. Además, el dinero podría emplearse en otra cosa. Pero tampoco quieres rechazarlo, ya que también podría contar con financiación pública. Piensas que ese dinero también se podría convertir en algo turístico, un café o un lugar de encuentro ubicados dentro del mismo edificio.

Conoces a Frank Ramos desde hace muchos años como activista por este tema y proyecto, conoces a Anna Alberts, Sofia Mila y Mila Taylor.



SITUACIÓN 6

Estamos en una ciudad llamada Farturi, de unos 40.000 habitantes. Se trata la construcción de un nuevo centro juvenil llamado PLAY HALL.

Ahora no hay ningún centro juvenil, a la juventud le gusta ir a sitios como parques o clubes. La ciudad es un famoso destino turístico y es conocida por su patrimonio natural y el turismo basado en la naturaleza. La cultura no es el tema más importante.

En la reunión del proyecto, todas las partes interesadas se reúnen para debatir las ventajas e inconvenientes del centro juvenil.

Hasta ahora ha habido varias dificultades con este proyecto. Todo el mundo tiene sus intereses y opiniones.

TÚ ERES

Anna Alberts

Gestora de proyectos organización de gestión regional (pública)

ROL

Puede cooperar con el proyecto

COMPROMISO

Apoyo

INFLUENCIA

Media

CONTEXTO Y OPINIÓN

Trabajas en desarrollo regional en la organización municipal y te gusta implicarte en temas de juventud, pero también crees que hay que pensar un poco más allá e incluir problemas como la escasez de personal y los problemas con la propia juventud. Estás abierta a este proyecto, pero todavía no eres muy partidaria. Conoces a los representantes públicos, al responsable de LOCAL y a Mila Taylor.



SITUACIÓN 7

Estamos en una ciudad llamada Farturi, de unos 40.000 habitantes. Se trata la construcción de un nuevo centro juvenil llamado PLAY HALL.

Ahora no hay ningún centro juvenil, a la juventud le gusta ir a sitios como parques o clubes. La ciudad es un famoso destino turístico y es conocida por su patrimonio natural y el turismo basado en la naturaleza. La cultura no es el tema más importante.

En la reunión del proyecto, todas las partes interesadas se reúnen para debatir las ventajas e inconvenientes del centro juvenil.

Hasta ahora ha habido varias dificultades con este proyecto. Todo el mundo tiene sus intereses y opiniones.

TÚ ERES

John Felder
Presidente de la ONG 'Para la juventud'

ROL

Puede dar apoyo y recursos

COMPROMISO

Liderazgo

INFLUENCIA

Media

CONTEXTO Y OPINIÓN

Has fundado la ONG «Por la Juventud» hace aproximadamente un año para apoyar a la juventud. Actualmente funciona de forma algo paralela a la organización juvenil, lo que a veces genera problemas. Sin embargo, podrías aportar personal y apoyar el proyecto con recaudación de fondos u otro tipo de ayuda financiera, así como ayudar con la comunicación y la difusión.

Conoces a Frank Ramos, Ellen Smith y Maria Meyer, que te ha invitado a esta reunión.



SITUACIÓN 8

Estamos en una ciudad llamada Farturi, de unos 40.000 habitantes. Se trata la construcción de un nuevo centro juvenil llamado PLAY HALL.

Ahora no hay ningún centro juvenil, a la juventud le gusta ir a sitios como parques o clubes. La ciudad es un famoso destino turístico y es conocida por su patrimonio natural y el turismo basado en la naturaleza. La cultura no es el tema más importante.

En la reunión del proyecto, todas las partes interesadas se reúnen para debatir las ventajas e inconvenientes del centro juvenil.

Hasta ahora ha habido varias dificultades con este proyecto. Todo el mundo tiene sus intereses y opiniones.

TÚ ERES

Sofia Mila
Directora de un colegio público

ROL

Puede proporcionar Red y conocimientos

COMPROMISO

Apoyo

INFLUENCIA

Alta

CONTEXTO Y OPINIÓN

Eres directora de la escuela local desde hace varios años y estás convencida de que un centro juvenil sería bueno para la juventud. También podrías organizar eventos de cooperación desde la escuela y actuar como patrocinadora, ya que la escuela lleva a cabo proyectos benéficos de vez en cuando.

Sin embargo, también te gustaría influir en el contenido y los programas, algo que, al jefe de LOCAL, Frank Ramos, no le entusiasma tanto.

Conoces bien a Frank Ramos, al alumno Tim Tester, a Ellen Smith, a Mark Clark y a Anna Alberts.



SITUACIÓN 9

Estamos en una ciudad llamada Farturi, de unos 40.000 habitantes. Se trata la construcción de un nuevo centro juvenil llamado PLAY HALL.

Ahora no hay ningún centro juvenil, a la juventud le gusta ir a sitios como parques o clubes. La ciudad es un famoso destino turístico y es conocida por su patrimonio natural y el turismo basado en la naturaleza. La cultura no es el tema más importante.

En la reunión del proyecto, todas las partes interesadas se reúnen para debatir las ventajas e inconvenientes del centro juvenil.

Hasta ahora ha habido varias dificultades con este proyecto. Todo el mundo tiene sus intereses y opiniones.

TÚ ERES

Maria Meyer
Experta en el área de la cultura a nivel local

ROL

Puede aportar conocimientos

COMPROMISO

Apoyo

INFLUENCIA

Media

CONTEXTO Y OPINIÓN

Aunque te consideras experta, aun eres alguien joven que está trabajando en el campo de la cultura. Piensas que la oferta cultural de esta ciudad es demasiado escasa. También recuerdas de tu propia juventud que había pocas ofertas y estás a favor de la cooperación y quieres apoyar el proyecto. A la mayoría de la gente la conoces de oídas y sobre todo a John Felder, con quien trabajas. También has sido invitada porque quieren que haya colaboraciones entre LOCAL y las demás personas participantes.



SITUACIÓN 10

Estamos en una ciudad llamada Farturi, de unos 40.000 habitantes. Se trata la construcción de un nuevo centro juvenil llamado PLAY HALL.

Ahora no hay ningún centro juvenil, a la juventud le gusta ir a sitios como parques o clubes. La ciudad es un famoso destino turístico y es conocida por su patrimonio natural y el turismo basado en la naturaleza. La cultura no es el tema más importante.

En la reunión del proyecto, todas las partes interesadas se reúnen para debatir las ventajas e inconvenientes del centro juvenil.

Hasta ahora ha habido varias dificultades con este proyecto. Todo el mundo tiene sus intereses y opiniones.

TÚ ERES

James Brown
Director general de una empresa de restauración local

ROL

Cooperación posible

COMPROMISO

Desconocedor

INFLUENCIA

Bajo

CONTEXTO Y OPINIÓN

Aún no has oído hablar mucho del proyecto porque no tienes mucho que ver con el tema. Tampoco tienes aún una opinión firme. Sería posible una cooperación entre el centro juvenil y tu restaurante, lo que por supuesto sería una ventaja. Sólo conoces a Mila Taylor por que trabaja en turismo.



SITUACIÓN 11

Estamos en una ciudad llamada Farturi, de unos 40.000 habitantes. Se trata la construcción de un nuevo centro juvenil llamado PLAY HALL.

Ahora no hay ningún centro juvenil, a la juventud le gusta ir a sitios como parques o clubes. La ciudad es un famoso destino turístico y es conocida por su patrimonio natural y el turismo basado en la naturaleza. La cultura no es el tema más importante.

En la reunión del proyecto, todas las partes interesadas se reúnen para debatir las ventajas e inconvenientes del centro juvenil.

Hasta ahora ha habido varias dificultades con este proyecto. Todo el mundo tiene sus intereses y opiniones.

TÚ ERES

Eric Wilson
Vecino directo de la propiedad

ROL

Puede apoyar o poner trabas

COMPROMISO

Neutral

INFLUENCIA

Baja

CONTEXTO Y OPINIÓN

Conoces la idea del proyecto desde hace tiempo, pero no te lo has tomado en serio nunca del todo.

Has tenido malas experiencias con jóvenes y ruidos, y problemas en tu vida con inquilinos e inquilinas. No quieres tener un centro juvenil al lado de tu casa. Buscas buenas razones, pero no se te ocurre ninguna objetiva.

Resulta que conoces a Mila Taylor y por eso quieres apoyarla para que haga algo relacionado con el turismo en la propiedad.



SITUATION 12

Estamos en una ciudad llamada Farturi, de unos 40.000 habitantes. Se trata la construcción de un nuevo centro juvenil llamado PLAY HALL.

Ahora no hay ningún centro juvenil, a la juventud le gusta ir a sitios como parques o clubes. La ciudad es un famoso destino turístico y es conocida por su patrimonio natural y el turismo basado en la naturaleza. La cultura no es el tema más importante.

En la reunión del proyecto, todas las partes interesadas se reúnen para debatir las ventajas e inconvenientes del centro juvenil.

Hasta ahora ha habido varias dificultades con este proyecto. Todo el mundo tiene sus intereses y opiniones.

TÚ ERES

Mila Taylor
CEO organización de turismo

ROL

Puede apoyar o poner trabas

COMPROMISO

Neutral

INFLUENCIA

Media

CONTEXTO Y OPINIÓN

Llevas 10 años trabajando en el sector turístico, pero hace poco que has empezado a trabajar en esta ciudad y te gustaría que el lugar fuera más atractivo. Por supuesto, sabes que los lugareños son igual de importantes y tu organización también tiene un perfil de personas a las que dirigirse, pero en realidad te imaginas ver allí un hotel u otro gran proyecto de ese calibre. Sin duda, un centro juvenil ayudaría mucho, pero desde el punto de vista turístico, no es tan interesante.

Conoces un poco a James Brown y has conocido a Eric Wilson cuando estabas mirando el sitio y le contaste tu opinión.

ANEXOS



ANEXO 0

Paquete de trabajo 3

WP3.2: Recopilación de información de la investigación de campo

CLICK PARA VER LA TABLA



Themes/Region	European Union	Syros Island (Greece)	Brežice (Slovenia)	Tiétar Valley (Spain)	Arouca (Portugal)	Cari (Italy)	Werfenweng (Austria)	Notes
Total number of inhabitants of the region	Year of 2021: 447 199	Year of 2021: the inhabitants of Syros are 20.791 and in South Aegean Region are 327.820.	End of the year of 2022: Brežice Municipality has 24.286 inhabitants.	Total of inhabitants: 36.158	Year of 2021: approximately 21117 Inhabitants.	Total of inhabitants: 10.456	In 2022, the municipality of Werfenweng had 1.078 inhabitants (Land Salzburg, 2022).	All areas have less than 40.000 inhabitants each.
Number of youngsters (14-30 years old, if available) living in these territories.	Years of 2001-2020: overall decrease of young people.	Year of 2020: 347.512 inhabitants between 15-29 years old in South Aegean Region. In Syros Island there is no recent data available, but in year 2011 for the ages between 15-24 it was 1.908 inhabitants.	End of the year of 2022: Brežice Municipality had 3.718 young people.	5.115 people between the ages of 14 and 30 live in the Tiétar Valley.	Year of 2021: There were 3331 (15-29 years old) youngsters.	Year of 2020: (ISTAT data), there are 1400 youth (18-30) and 2003 (18-35). In terms of the presence of young people (18-35), it's 2003.	Year of 2022: There were 110 (15-24 years old) youngsters living in these territories. It represented around 10.2% of the overall population, in that year (Land Salzburg, 2022).	In all cases, the percentage of young people seems to be lower than 16% of the overall population.
Unemployment rate (if possible, youth unemployment rate).	Year of 2008-2013: went up from 16% to 24.4%. Since 2013: went down, record lows of 14.9%, but it remains twice as high as general unemployment. Stable labour market integration started to take longer: many job-to-job transitions and precarious work, which greatly affect vulnerable groups (e.g. racial and ethnic minorities). Ages 15-24 years old, in the year of 2020: total of 15.9%; 19.4% (born inside EU) to 27.5% (born outside EU). Ages 15-24 years old, in the year of 2021: 31.1% (born outside) to 31.3% (born in the EU).	Year of 2018: unemployment in Syros was 13.4%. Year of 2023: Data collected in January 2023 shows a raise in youth unemployment in Greece: 28.9% in the ages 15-24 years old.	Year of 2023: As of January, there are 885 unemployed people in Brežice Municipality. From that there are 88 (almost 10%) people unemployed in the age bracket 15-24 years old and 80 young (around 9%) people in the age bracket 25-29 years old.	Unemployment data in La Adrada January 2023 (source SEPE): Total population 2.750 Total unemployed 267 Men less than 25 years old: 7 Men between 25-45 years old: 42 Men over 45 years old: 74 Women less than 25 years old: 5 Women between 25-45 Years old: 41 Women over 45 years old: 98 Unemployment data in Arenas de San Pedro January 2023 (Source SEPE): Total population 6.465 Total unemployed 514 Men less than 25 years old: 21 Men between 25-45 years old: 60 Men over 45 years old: 155 Women less than 25 years old: 9 Women between 25-45 Years old: 103 Women over 45 years old: 166 Unemployment data in Candeleda January 2023 (source SEPE): Total population 5.044 Total unemployed people 318 Men less than 25 years old: 5 Men between 25-45 years old: 42 Men over 45 years old: 87 Women less than 25 years old: 10 Women between 25-45 Years old: 77 Women over 45 years old: 112	Year of 2022: there were 9.7% unemployed youth (between 15-24 years old) and there were 6.7% (between 25-34 years old). Year of 2020: Unemployment rate among youth is at 38.6%, and NEETs amount for the 12.3% (PSZ).	Year of 2019: No statistics are available on the number of unemployed by age group. The unemployment rate in the municipality of Werfenweng in 2019 was 4.4%. (Statistik Austria).	In most cases, recent data related to youth unemployment rate seems to be lower than the EU overall tendency (2021). However, it still represented at least over 9% in all cases but Werfenweng (no data), La Adrada (no data which allows distinction) and Arenas de San Pedro (no data which allows distinction).	

ANEXO 1

Resultado del informe de políticas de Reactive Youth

Población:

- Población de tamaño pequeño:** Todos los territorios que tienen menos de 40.000 habitantes, lo que representa menos del 0,03% de la población de la UE.
- Poca población juvenil:** La población juvenil en estos territorios es inferior al 16% de la población total, lo que afecta a la mano de obra y a la dinámica social. La migración juvenil influye en la población joven de estos territorios.
- Descenso de la población:** La mayoría de los territorios seleccionados, al igual que otras zonas rurales de la UE, han experimentado un descenso de la población debido a las escasas oportunidades educativas y económicas y a la emigración de sus jóvenes con el envejecimiento de la población. Sin embargo, el Valle del Tiétar y la zona de Werfenweng muestran tendencias opuestas, lo que sugiere dinámicas únicas.

Economía:

- Aunque las tasas de **desempleo juvenil** en la mayoría de los territorios son inferiores a la media de la UE, siguen siendo superiores al 9% en todos los casos (salvo en Werfenweng, La Adrada y Arenas de San Pedro, donde no se dispone de datos específicos). Esto sugiere que, a pesar de unas condiciones comparativamente mejores, el desempleo juvenil sigue siendo preocupante en estas zonas rurales.
- Sectores económicos:** Los sectores primarios y secundarios dominan el empleo en estos territorios, con énfasis en la agricultura, las industrias y los servicios relacionados con el turismo. Estos sectores ofrecen empleo a una parte importante de la población local, sobre todo durante las temporadas turísticas altas. El sector terciario también desempeña un papel, sobre todo en los servicios relacionados con el turismo.

Políticas a nivel regional:

- Los territorios seleccionados cuentan con políticas de desarrollo rural que hacen referencia indirecta a sus jóvenes a través de la educación, el empleo y los servicios para grupos vulnerables. Se hace hincapié en el desarrollo sostenible, destacando la importancia de la formación, la educación y las buenas prácticas en los sectores económicos. Brežice y Cori mencionan explícitamente la participación de sus jóvenes, mientras que otros la insinúan indirectamente. Hay políticas que

no abordan plenamente las necesidades y aspiraciones específicas debido a la falta de representación de la juventud que quieren aportar sus perspectivas y conocimientos.

Participación cívica y social:

- 1. Esfuerzos de promoción:** La promoción se centra en el medio ambiente sostenible, el uso de los recursos naturales, la participación de la juventud y la igualdad de género. Arouca y Syros dan prioridad a las iniciativas medioambientales sostenibles. Sin embargo, son las autoridades u organizaciones regionales, y no la juventud, quienes lideran principalmente estos esfuerzos. Se alinean con los objetivos de desarrollo sostenible de la UE.
- 2. Deseo de participación de la juventud:** Muchas personas jóvenes expresaron su deseo de tener voz y participar activamente en la elaboración de políticas y programas que afectan a sus vidas. Además, dichas personas desean desempeñar un papel proactivo a la hora de abordar los problemas de la comunidad, iniciar proyectos y aplicar cambios positivos.
- 3. Modelos de participación juvenil:** Existen modelos de participación juvenil, dirigidos por gobiernos locales o entidades relacionadas con el Estado. Algunos ejemplos son los consejos de la juventud de Arouca, Valle del Tiétar, Cori y Brežice. Otros territorios promueven organizaciones juveniles y colaboraciones para involucrar a la juventud individualmente o a través de afiliaciones con diversas organizaciones.
- 4. Obstáculos a la participación:** Las estructuras jerárquicas y los procesos burocráticos obstaculizan la participación de la juventud en la toma de decisiones. Además, la juventud de Syros se enfrenta a dificultades para reclamar espacios públicos y navegar por los procedimientos burocráticos. Las estructuras y mecanismos existentes no suelen ofrecer a la juventud oportunidades significativas de participación. Las personas jóvenes suelen enfrentarse a restricciones económicas, acceso limitado a los recursos y falta de redes de apoyo para hacer realidad sus ideas. Superar estos obstáculos es crucial para satisfacer el creciente interés de la juventud por participar y ser escuchada por responsables de la toma de decisiones.
- 5. Canales de comunicación insuficientes entre las autoridades locales y las organizaciones juveniles:** A menudo, las personas jóvenes se sentían desconectadas de los órganos decisarios y denunciaban la falta de información sobre oportunidades, recursos e iniciativas relevantes para ellas. Esta brecha en la comunicación dificultó el flujo de información, limitando el conocimiento y la participación de la juventud en iniciativas y programas locales.

ANEXO 2

Resultado del informe político de Reactive Youth vinculado a los ODS

Ejemplo que muestra cómo el análisis de situación realizado en las áreas del proyecto Reactive Youth se vinculó a los ODS priorizando aquellos que estaban más estrechamente relacionados con las necesidades de sus regiones y cómo se abordaron siguiendo la Agenda 2030.

Población:

- Población de tamaño pequeño:** Todos los territorios que tienen menos de 40.000 habitantes, lo que representa menos del 0,03% de la población de la UE.
- Poca población juvenil:** La población juvenil en estos territorios es inferior al 16% de la población total, lo que afecta a la mano de obra y a la dinámica social. La migración juvenil influye en la población joven de estos territorios.
- Descenso de la población:** La mayoría de los territorios seleccionados, al igual que otras zonas rurales de la UE, han experimentado un descenso de la población debido a las escasas oportunidades educativas y económicas y a la emigración de sus jóvenes con el envejecimiento de la población. Sin embargo, el Valle del Tiétar y la zona de Werfenweng muestran tendencias opuestas, lo que sugiere dinámicas únicas.



Economía:

- Aunque las tasas de **desempleo juvenil** en la mayoría de los territorios son inferiores a la media de la UE, siguen siendo superiores al 9% en todos los casos (salvo en Werfenweng, La Adrada y Arenas de San Pedro, donde no se dispone de datos específicos). Esto sugiere que, a pesar de unas condiciones comparativamente mejores, el desempleo juvenil sigue siendo preocupante en estas zonas rurales
- Sectores económicos:** Los sectores primarios y secundarios dominan el empleo en estos territorios, con énfasis en la agricultura, las industrias y los servicios relacionados con el turismo. Estos sectores ofrecen empleo a una parte importante de la población local, sobre todo durante las temporadas turísticas altas. El sector terciario también desempeña un papel, sobre todo en los servicios relacionados con el turismo.



Políticas regionales:

1. Los territorios seleccionados cuentan con políticas de desarrollo rural que hacen referencia indirecta a sus jóvenes a través de la educación, el empleo y los servicios para grupos vulnerables. Se hace hincapié en el desarrollo sostenible, destacando la importancia de la formación, la educación y las buenas prácticas en los sectores económicos. Brežice y Cori mencionan explícitamente la participación de sus jóvenes, mientras que otros la insinúan indirectamente.
2. Hay políticas que no abordan plenamente las necesidades y aspiraciones específicas debido a la falta de representación de la juventud que quieren aportar sus perspectivas y conocimientos.



Participación cívica y social:

- 1. Esfuerzos de promoción:** La promoción se centra en el medio ambiente sostenible, el uso de los recursos naturales, la participación de la juventud y la igualdad de género. Arouca y Syros dan prioridad a las iniciativas medioambientales sostenibles. Sin embargo, son las autoridades u organizaciones regionales, y no la juventud, quienes lideran principalmente estos esfuerzos. Se alinean con los objetivos de desarrollo sostenible de la UE.
- 2. Deseo de participación de la juventud:** Muchas personas jóvenes expresaron su deseo de tener voz y participar activamente en la elaboración de políticas y programas que afectan a sus vidas. Además, dichas personas desean desempeñar un papel proactivo a la hora de abordar los problemas de la comunidad, iniciar proyectos y aplicar cambios positivos.
- 3. Modelos de participación juvenil:** Existen modelos de participación juvenil, dirigidos por gobiernos locales o entidades relacionadas con el Estado. Algunos ejemplos son los consejos de la juventud de Arouca, Valle del Tiétar, Cori y Brežice. Otros territorios promueven organizaciones juveniles y colaboraciones para involucrar a la juventud individualmente o a través de afiliaciones con diversas organizaciones.

4. Obstáculos a la participación: Las estructuras jerárquicas y los procesos burocráticos obstaculizan la participación de la juventud en la toma de decisiones. Además, la juventud de Syros se enfrenta a dificultades para reclamar espacios públicos y navegar por los procedimientos burocráticos. Las estructuras y mecanismos existentes no suelen ofrecer a la juventud oportunidades significativas de participación. Las personas jóvenes suelen enfrentarse a restricciones económicas, acceso limitado a los recursos y falta de redes de apoyo para hacer realidad sus ideas. Superar estos obstáculos es crucial para satisfacer el creciente interés de la juventud por participar y ser escuchada por responsables de la toma de decisiones.

5. Canales de comunicación insuficientes entre las autoridades locales y las organizaciones juveniles: A menudo, las personas jóvenes se sienten desconectadas de los órganos decisarios y denunciaban la falta de información sobre oportunidades, recursos e iniciativas relevantes para ellas. Esta brecha en la comunicación dificultó el flujo de información, limitando el conocimiento y la participación de la juventud en iniciativas y programas locales.





ANEXO 3

FASE	ACCIÓN PRINCIPAL	TAREA	ACCIONES	ESTADO	GRUPOS OBJETIVOS	RESPONSABLE	NOTAS
Preparación	1. Comunicación	1.1 Creación de una página web					
		1.1.1 Desarrollo de la estructura		Hecha	Juventud	Pedro	
		1.1.2 Desarrollo de los textos		En marcha	Juventud	Elena	
		1.1.3 Hacer fotos		La mitad de los textos están hechos	Juventud	Francisca	
		1.2 Hacer un calendario para las redes sociales					
		1.2.1 Hacer un Excel		Sin empezar	Comunidad local	Marcos	
		1.2.2 Rellenar el excel con contenidos a publicar		Sin empezar	Comunidad local	Francisca	
		1.2.3 Publicaciones diarias de contenido y guardar evidencias		Sin empezar	Comunidad local	Marcos	

Calendario (Diagrama de Gantt) y fechas límites						
Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
15						
	28					
		29				
			20			
					26	
						28

ANEXO 4

MESES	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
	Año xxxx											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ACTIVIDADES												
ACTIVIDAD 1: preparación												
ACTIVIDAD 1: implementación			A1									
ACTIVIDAD 1: diseminación												
ACTIVIDADES 2 Y 3: preparación												
ACTIVIDADES 2 Y 3: captación de participantes												
ACTIVIDAD 2: implementación									A2			
ACTIVIDAD 3: implementación										A3		
ACTIVIDADES 2 Y 3: evento final y difusión												

BIBLIOGRAFÍA

- ▶ Deming, V. (2004). The Big Book of Leadership Games. New York, NY: McGraw-Hill. P.115-116
- ▶ Comisión Europea. (2007-2013). European Commission report on rural development. Obtenido de https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/rural-development_en
- ▶ Comisión Europea. (2017). The future of rural areas: challenges and opportunities. Obtenido de https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/rural-development_en
- ▶ Comisión Europea. (n.d.). Communication and promotion of your project. Horizon 2020 Funding Guide. Obtenido de https://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/grants/grant-management/communication_en.htm
- ▶ Hart, R. (1992). Children's participation: From tokenism to citizenship. Innocenti
- ▶ Occasional Papers, Series 4, No. 1. UNICEF International Child Development Centre. https://www.researchgate.net/publication/24139916_Children's_Participation_From_Tokenism_To_Citizenship
- ▶ OECD. (2011). OECD rural policy reviews. Inglaterra, Reino Unido. Obtenido de https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2011/01/oecd-rural-policy-reviews-england-united-kingdom-2011_g1g11809/9789264094444-en.pdf
- ▶ Naciones Unidas. (2017). The role of sustainable rural development in achieving the SDGs. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-rural-development/>



Reactive Youth

www.reactiveyouth.eu



Cofinanciado por
la Unión Europea

